

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Risa. _____. *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*. Surabaya: Serba Jaya.
- Ahmadi, H Abu. 2007. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aneh di Dunia.Com. *Fenomena Geng Motor*. 2012, (Online)
<http://www.anehdidunia.com/> (di unduh pada tanggal 31 Maret 2015).
- Arikunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Suatu Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Penerbit Rinika Cipta.
- Basalamah, FM. 2010. Pengaruh Komunitas Merek Terhadap *Word Of Mouth*. *Jurnal Bisnis & Birokrasi Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Volume 17, Nomor 1.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Fatchan. 2011. *Metode Penelitian Kualitataif*. Surabaya: Jengala Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fenomena Geng Motor. 2012, (Online)
<http://www.sindonews.com> (di unduh pada tanggal 31 Maret 2015).
- Gerungan, W, A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi kedua. 1996. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Balai Pustaka.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium (2). Jakarta: Indeks.
- Komunitas Ninja Indonesia (KNI), (Online)
<http://www.kni.or.id/>. (di unduh pada tanggal 22 Oktober 2014).
- Laskar Mujahid. 2009. *Tafsir Qur'an Surat Ali Imran Ayat 103* (Online)
<https://mujahidin21.wordpress.com> (di unduh pada tanggal 12 April 2015).
- McAlexander, James H., Schouten, John W., & Koeing, Harold F. 2002. Building Brand Community. *Journal of Marketing*, Vol.66.

- Meytena, Aldhiki dan Isharina, IK. _____. *The Influence Of Brand Community Integration For Brand Loyalty In The Community Of Matic Motorcycle Yamaha Mio Fan Club Malang*.
- Muniz, Albert M. & O'Guinn, Thomas C. 2001. Brand Community. *Journal of Consumer Research*, 27.
- Nasution, Ali. _____. *Persaudaraan dalam Perspektif Al Qur'an*. Jurnal iain padang sidempuan. Vol. 7.
- Pedoman penulisan Karya Ilmiah (*Skripsi, Tesis, Disertasi, Artikel, Makalah, Tugas Akhir, Laporan Penelitian*). 2010. Edisi Kelima. Universitas Negeri Malang.
- Simamora, Henry. 2002. *Manajemen Pemasaran International*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Suprihanto, John., dkk. 2003. *Perilaku Organisasional Jilid 1 Edisi ke 1*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Teori kesederhanaan, (Online)
<http://books.google.co.id/>. (di unduh pada tanggal 20 mei 2015).
- Tim Sosiologi. 2007. *Sosiologi 1 Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Walgito, Bimo. (2008). *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.