

مستخلص البحث

نندى د. أ، ٢٠١٥، العلاقة بين سمعة النفس و الوعي الإجتماعي مع السلوك الشرائي عند الشباب في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ غاوي. البحث الجامعي، كلية علم النفس بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق. المشرف : الدكتور علي رضى الماجستير
الكلمات الأساسية : سمعة النفس، الوعي الإجتماعي، السلوك الشرائي، الشباب.

الشباب هي فئة مستهدفة للتسويقات الإمكانية، لأنهن يخدعن الإعلان بسهولة. الشباب هن أكثر سهولة للتسويق حتى يظهر السلوك الشرائي. يستند هذا السلوك الشرائي إلى العوامل، منها سمعة النفس و الوعي الإجتماعي. سمعة النفس هي تقييم و تقويم يفعلها الشخص لنفسه. فالوعي الإجتماعي هو موقف تعديل النفس لشخص لفئاته الإجتماعية لكي يقبلوه في مجموعتهم بقبول حسن. يهدف هذا البحث لمعرفة العلاقة بين سمعة النفس و الوعي الإجتماعي مع السلوك الشرائي في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ غاوي.

في هذه الدراسة توجد ٩٧ عينة بتقنية أخذ العينان الهادفة. وأما جمع البيانات في هذا البحث فيستخدم ثلاثة جداول، هي جدول السلوك الشرائي، جدول سمعة النفس و جدول الوعي الإجتماعي. يتكون السلوك الشرائي من ٢٥ بندا صدقا بدرجة الدقة ٩١٦،٠. يتكون جدول سمعة النفس من ١٥ بندا صدقا بدرجة الدقة ٨٤٣،٠. ويتكون جدول الوعي الإجتماعي من ١٠ بنود صدقة بدرجة الدقة ٧٧٤،٠.

ونتيجة التصنيف تدل على أن درجة السلوك الشرائي، سمعة النفس و الوعي الإجتماعي في فئة عالية. درجة السلوك الشرائي في فئة عالية بالنسبة المئوية بمعدل ٩٣%. درجة سمعة النفس في فئة عالية بالنسبة المئوية بمعدل ٩٦%. ودرجة الوعي الإجتماعي في فئة عالية بالنسبة المئوية بمعدل ٩٥%.

نتجة التحليل باستخدام ارتباط الشخصية تدل على وجود العلاقة السلبية الصغيرة و غير هامة بين سمعة النفس مع السلوك الشرائي، لأن درجة ف المحسولة هي ٢٥٤،٠ (ف < ٠٥،٠). وأما متغير الوعي الإجتماعي يدل على وجود علاقة إيجابية هامة بين الوعي الإجتماعي مع السلوك الشرائي. درجة ف المحسولة هي ٠٠٠،٠. هذه الحالة تعني درجة ف > ٠٥،٠. وتدل على وجود العلاقة الإيجابية.