

## مستخلص البحث

خير الغاني، 2015، دور سمعة الدكان في قرار الشراء عند السوق الكبير غيان بمالانق. رسالة البحث، كلية علم النفس بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق. المشرف : أندريك روني إيراوان الماجستير.

الكلمات المفتاحية : سمعة الدكان، قرار الشراء

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة بين دور المتغير التابع (قرار الشراء) والمتغير المستقل (سمعة الدكان "سوق كبير غيان بمالانق"). وبلغ عدد المشاركين في هذه الدراسة 171 مستهلك. وطريقة جمع البيانات باستخدام مقياس. يتكون المقياس من جدولين. هما، قرار الشراء و سمعة الدكان. وكل واحد منها يتكون من 20 بندا و 24 بندا. تقنية التحليل المستخدمة هي تحليل الانحدار الخطي البسيط.

استنادا إلى تحليل الدراسة يحصل على النتائج التالية: في متغير قرار الشراء يحصل على (15%) أي 26 مستهلك له درجة عالية. و (76%) 130 مستهلك له درجة بسيطة. و (9%) 15 مستهلكا له درجة منخفضة.. وأما متغير سمعة الدكان يحصل على (16%) 28 مستهلك له نظرة عالية. و(68%) 116 مستهلك له نظرة بسيطة. و(15%) 27 مستهلك له نظرة منخفضة في سوق كبير غيان بمالانق.

نتائج هذه الدراسة لهذين المتغيرين (قرار الشراء و سمعة الدكان) هي وجود علاقة ايجابية ( بمعنى أن علاقة المتغير "قرار الشراء" و "سمعة الدكان" < 0,05 sig 0,748: ب xy بينهما ) ( هو أقل أو أصغر (2-tailed sig) ايجابية و متفاعلة لحصول على درجة 0,000 ومقدار متفاعلة ويظهر مساهمة فعالة أو القوة التنبؤية لسمعة الدكان على قرار الشراء بنتيجة حاسم من 0,05. 0,559 مما يعني أن 55,9% قرار الشراء تحدده سمعة الدكان. =  $r^2$