DAFTAR PUSTAKA

Ardila, T.D. (2013). Store Image dengan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Online Psikologi* Vol.1 No.1

Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian Edisis Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Azwar, Saifuddin. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Azwar, Saifuddin. (2009). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Baron, A.R., Byrne, D. (2004). *Psikologi Islam Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga

Dayakisni, Tri., Hudaniah. (2006). *Psikologi Sosial Edisi Revisi*. Malang: UMM Press

Dessyana,J.C. (2013). Store Atmosphere pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3

Fadilah, N., Fadili, A.D., Kosasih. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar. *Jurnal Manajemen* Vol.10 No.3

Fadly. (2014). Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Minimarket Eramart di Kota Samarinda). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.2 No.2

http://www.giant.co.id. Diakses Senin 27 Oktober 2014

http://www.marketing.co.id. 2013. *Brand Switching Analysis dalam Industri Ritel Modern*. Diakses Senin 27 Oktober 2014

Hadi, Sutrisno. (2000). *Metodologi Research. Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset

Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV Alfabeta

Janah,R.M. (2013). Hubungan antara Citra Merek Mobil Suzuki dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen di Dealer Sumber Baru Mobil Purwokerto. *Jurnal Talenta Psikologi* Vol.II No. 2

Kotler & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid I*. Jakarta : Erlangga

Lamb, Hair dan McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

Lestari, D., Hasbullah, R., Ruyatnasih, Y.H. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi kasus pada Mahasiswa Unsika*). Jurnal Manajemen* Vol.10 No.3

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2009. Retailing Management. Seventh Edition. McGraw-Hill International Edition.

Mahkota, P.A., Suryadi, I., Riyadi. (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Admitrasi Bisnis* Vol.8 No.2

Mulyana, M. & Nurendah, Y. (2007). Analisis Strategi Lokasi Ritel dan Citra Toko Giant Botani Square Bogor. *Jurnal Ilmiah Kesatuan* Vol.14 No.1

Nitisusanstro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta

Nofiawaty & Yuliandi, B. (2014). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Outlet Nyenyes Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.12 No.1

Peter, J Paul & Olson Jeri, C. (2000). *Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Sarwono, W.S., Meinarno, A.E. (2009). Psikologi Sosial. Jakarta: Salemba Humanika

Sopiah & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Suryana, P. (2013). Analisis Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Jurnal Trikonomika* Vol.12 No.2

Tjiptono, Fandy. (1995). *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Utami, Christina W. (2012). *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*. Jakarta: Bayumedia

Winarsunu, Tulus. (2009). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi & Pendidikan*. Malang: UMM Press

Yanto, A.T.D. (2013). Pengaruh Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Alfamart Kamal. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.1 No.4

Yulianti, R.D., Suprapti, S., Yasa, K. (2014). Pengaruh Citra Toko terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang pada Circle K di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol.8 No.1