

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi VI. PT. Jakarta. Rineka Cipta.
- Chandra, Gregorious. (2002). *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Indriantoro dan supomo (2001) Pengantar Penelitian Kuantitatif, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. (2007). *Marketing Management ; Alih Bahasa Benyamin Molan ; Jilid 2 ; Edisi Keduabelas; I Jakarta; Indeks*
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary. (2001) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2. (Damos Sihombing. Alih Bahasa)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krisyanto, Rachmat, (2006) “Teknik Praktis Riset Komunikasi”, Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Maholtra. (2006). *Riset penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Masyhuri., Zainuddin, M (2008) *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. PT Refika Aditama., Bandung
- Prasetyo, B., Jannah, Lina M. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. (2002) *The Power of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sani, Ahmad. Maharani, Vivin. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: Uin Press.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2004) *Statistik Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2011) *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung

Tjiptono fandy & Chandra Gregorius .(2012). *Pemasaran Strategik*.Yogyakarta:
Penerbit Andi

Tjiptono,fandy. (1997). *Strategi Pemasaran* (Edisi Kedua). Yogyakarta: Penerbit
Andi

[http: //www.Ramayana_Lestari_Sentosa.co.id](http://www.Ramayana_Lestari_Sentosa.co.id)

.