

مستخلص البحث

هاتي ، فطري سوجي ، عام 2014. الاتفاقية وتصميم المعارض. المشرف: إيراني
سيتيواتي الماجستير والدكتور أكونج سيدايو

التطوير المؤتمرات والمعارض في اندونيسيا تظهر تحسنا مشجعا للغاية. واندونيسيا هي غنية ليس فقط في المقومات السياحية ولكن أيضا القدرة على أن تكون منطقة الأعمال التجارية في مجال المؤتمرات والمعارض. وهذا من شأنه أن يكون فرصة عظيمة لرجل الأعمال والحكومة الاندونيسية لجعل مصدرا واعدا للدخل. تصميم المؤتمرات والمعارض في نطاق وطني مالا نرج في التصميم المعماري وتطبيق الألياف الخفيفة المجاز غير المادي موضوع في مفهوم التصميم. المؤتمرات والمعارض هي المكان أن تركز لكافة الجمهور، ورجال الأعمال، والمكان الذي تيسر أنشطة الأعمال التجارية، والاقتصاد، والمعارض المنتج. تصميم مشتق هذا مفهوم التصميم الأساس من التحليل في الفصل التحليلات ولخص ثم (التوليف). التوليف الحصول عليها استنادا إلى خصائص أسلوب التصميم الكائن، موضوع مميزة من تصميم وخصائص الموقع، والتي لا يمكن فصلها عن القيم الإسلامية. في تصميم اتفاقية كائن ومعرض مع موضوع غير المادي استعارة النور. أما بالنسبة لمفهوم مأخوذ من موضوع التصميم أو مفهوم أنه لا يزال هناك علاقة الضوء وفقا لهذه الاتفاقية والكائن تصميم معرض مفتوح، ومشرق، وليس رتابة، وتتطلب الكثير من الضوء. من جانب من جوانب الحصول على بعض النقاط الهامة التي سيتم استخدامها كأساس للتصميم.

الكلمات الرئيسية: الاتفاقية وتصميم المعارض، وبناء دعم الأعمال التجارية، الاستعارة غير المادي للضوء، وعلى ضوء