

DAFTAR PUSTAKA

Al Quran Nur karim

Andreti, Junio, dkk. 2013. The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Qualityon Customers'Buying Decision of Convenience Store: A Surveyof Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics* Available online at www.managementjournal.info. President Business School, Jababeka Educational Park, Jababeka, Cikarang, Indonesia.

Arikuto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi VI.Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Berman, Barry and Joel R. Evans. 2001. *A Strategic Retail Management Approach*. New Jersey: Prentice Hall.

Boyd, Harper W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jild 1. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.

Diana, Ilfi Nur. 2008. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Pres.

Engel, James F. dkk. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indriantoro,Nur dan Supomo, Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk akuntansi dan manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Kotler dan Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Principles of marketing. 1999. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Principles of marketing. 1999. Jilid 6. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli. Edisi 9. Jakarta: Prenhallindo.

- _____. 1996. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1. Alih Bahasa Oleh Anclella Anitawati H. Jakarta: Salemba Empat.
- _____ & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Lamb, Hair dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Maholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1 edisi keempat. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Munir, M. Misbakhul. (2011). Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Permata Di Kecamatan Balapulang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Payne, Adrian. 2001. *Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Andi and Pearson Education.
- Rubangi. (2012). Analisis Bauran Ritel Dalam Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Kopma Padang Bulan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi* (tidak di publikasikan). Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Rumagit, Richard R. 2013. Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Jumbo Swalayan Manado. *Jurnal EMBA*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Singarimbun, Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Edisi I. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2001. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Edisi Refisi. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyawan, Fauzan. 2008. Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Di Jalan Gajayana Malang. *Skripsi* (tidak di publikasikan). Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sutisna. 2002. *Prilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarsono, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surharyadi dan Purwanto S.K. 2004. *Statistik Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swasta Dh, Handoko & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- _____. 1987. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Thoyib, Usman. 1998. *Manajemen Perdagangan Eceran*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Tika, Moch. Pubundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Ketiga. Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 1996. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2004. *Marketing Management, Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Edisi Kedua. Malang: Bayu Media Publishing.
- Utami, Christina Whidya. 2008. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Zeithaml, V. A dan Bitner, M. J. 2003. *Service Marketing* (3rd ed.). New Delhi: Tata McGraw Hill.

<http://julianbiz.wordpress.com/about-mlm/mlm-dalam-perspektif-fiqih-islam/>.

Minggu, 19 Oktober 2014, 11:24.

<http://www.pasuruankab.go.id/index.php>. Jum'at 12 september 2014, 15:45.

<https://adeliasundoro.wordpress.com/2014/03/17/retail-di-indonesia/>. Kamis, 08 januari 2015, 15:45.

<https://fadhlihsan.wordpress.com/2011/08/29/jual-beli-dua-harga/>. Kamis, 08 januari 2015, 20:21.