

الاتصال التنظيمي ودوره في ترقية أداء الوظيفي دراسة حالة في كلية الدراسات العليا في

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج إندونيسيا

(دراسة وصفية تحليلية)

خطة بحث لنيل درجة الماجستير في القسم الإدارة الإسلامية

إعداد

الهادي علي خليفة قرّة

رقم التسجيل: 14710034



جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية

كلية الدراسات العليا - قسم الإدارة الإسلامية

للعام الجامعي

2016



جمهورية إندونيسيا وزارة الشؤون الدينية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج
كلية الدراسات العليا قسم الإدارة الإسلامية

تقرير المشرفي

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً إلى يوم الدين.

أما بعد:

بعد الإطلاع على البحث التكميلي والذي حضره الطالب: الهادي علي خليفة قزة

الاسم: الهادي علي خليفة قزة

رقم التسجيل: 14710034

موضوع البحث: الاتصال التنظيمي ودوره في ترقية أداء الوظيفي دراسة في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية

الحكومية مالانج إندونيسيا

وافق المشرفان علي تقديمه إلى مجلس الجامعة.

المشرف: دكتور الفاضل: منير العابدين المشرف: دكتور الفاضل: محمد مجاب.....

يعتمد

رئيس القسم الدكتور الفاضل: شمس الهادي



جمهورية إندونيسيا وزارة الشؤون الدينية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بالانج
كلية الدراسات العليا قسم الإدارة التربوية
اعتماد لجنة المناقشة

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير قسم الإدارة الإسلامية

عنوان البحث : الاتصال التنظيمي ودوره في ترقية أداء الوظيفي دراسة في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية

الحكومية بالانج إندونيسيا

إعداد الطالب: الهادي علي خليفة قرّة رقم التسجيل: 14710034

قد دافع عن هذا البحث أمام لجنة الجامعة وتقرر قبوله شرطا لنيل درجة الماجستير

في الإدارة الإسلامية وذلك يوم

وتتكون لجنة المناقشة من السادة الأساتذة:

1- دكتور محمد عبد الحميد 197302011998031007 رئيسا ومناقشا التوقيع:

2- دكتور عبد المالك 197606162005011005 مناقشا التوقيع:

3- دكتور منير العابدين مشرفا ومناقشا 19720420200212003 التوقيع:

4- دكتور محمد مجاب 196611212002121001 مشرفا ومناقشا التوقيع:

يعتمد عميد كلية الدراسات العليا أستاذ دكتور بحر الدين التوقيع

كلمة شكر و تقدير

ند لله رب العالمين و الصلاة و السلام على المبعوث رحمة للعالمين سيدنا و نبينا محمد و على آله وصحبه أجمعين أما

بعد:

فأني أتقدم بالشكر و الاحترام إلى المدير الكلية : الأستاذ الدكتور بحر الدين و رئيس القسم الإدارة الدكتور شمس الدين

و أشكر الدكتوران المشرفان على هذا العمل الدكتور منير العابدين و الدكتور محمد مجاب .

و أشكر زملائي و الدكتوران المشرفان على هذا العمل راجيا من الله أن يكون فيه الفائدة للجميع.

هذا و الله أسأل أن يكون أعمالهم مقبولة و مثابة و تكون رسالة الماجستير هذه نافعة و مفيدة للعباد و البلاد آمين .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين



محتويات البحث

الصفحة.....	التسلسل.....
أ.....	صفحة الغلاف
ب.....	موقفه المشرف
ت.....	إقرار الطالب
ث.....	الاستهلاك
ح.....	الإهداء
ج.....	مستخلص البحث
د.....	كلمة الشكر و التقدير
ه.....	محتويات البحث
الفصل الأول :الإطار العام	
أ - خلفية البحث.....	2
مشكلة البحث.....	5
أسئلة البحث.....	5
أهداف البحث.....	5
اهمية البحث.....	6
حدود البحث.....	7

7	مصطلحات البحث
9	الدراسات السابقة
الفصل الثاني : الإطار النظري	
20	الإتصال
24	الإتصال التنظيمي
24	عناصر عملية الاتصالات الإدارية
26	أدوات الإتصال التنظيمي
27	الأنواع الاتصالات
29	الاتصالات الإدارية
29	الإدارة و تطويرها
30	مستويات الإدارة
31	الاتصال
31	والاتصال الإداري
32	تطوير الادارة
33	الأدارة الجامعية وعلاقتها بالعاملين
33	الوظائف الإدارة
36	أهداف الاتصال

37	مبادئ القيادة الادارة.....
37	أهمية الاتصال
39	مهارة الاتصال.....
41	معوقات الاتصال
43	أداء الوظيفي.....
43	أهمية الأداء الوظيفي.....
45	عناصر الأداء الوظيفي.....
47	أنواع الأداء.....
47	خصائص الاداء في الإدارة مؤشرات الأداء الوظيفي.....
49	مؤشرات أداء الوظيفي
53	أهمية ترقية تقييم أداء العاملين في جامعة.....
54	قياس ترقية وتقييم الأداء.....
56	أسباب تحديد ترقية مستوى أداء الموارد البشرية.....
43	عملية الإبداع الوظيفي للترقية
57	مراحل ترقية عملية الابداع الوظيفي
59	العوامل المؤثرة على الأداء الوظيفي.....
59	ثانياً: الرضا الوظيفي.....

62.....	أهمية عملية تقييم الأداء
65	أهداف عملية تقييم الأداء
68.....	المتغيرات التنظيمية التي تساهم بتحسين مستوى الأداء الوظيفي
69.....	تقويم الأداء الوظيفي
69.....	استراتيجيات الإدارة والمدير
69.....	مكونات استراتيجيات الإدارة
70.....	الاستراتيجية المدير و المنظمة
71.....	الاستراتيجية المدير
71.....	أنواع الاستراتيجية المديرين
73.....	عملية الاستراتيجية الإدارة (الوظائف الإدارية)
75.....	الأدوار الإدارية
76.....	الاستراتيجية المهارات الإدارية
77.....	النظام
78.....	أسلوب المدير
79.....	الفصل الثالث: منهجية البحث
80.....	آدوات البحث
80.....	مصادر البيانات

81.....	جمع المعلومات
81.....	الملاحظة
82.....	مرحلة جمع البيانات
84.....	مراحل تحليل البيانات
86.....	هيكل الدراسة



الاستهلاك

بسم الله الرحمن الرحيم

(يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ)

صدق الله العظيم

المجادلة: 11



لاهداء

الي من يسعد قلبي بلقاها الي روضة الحب التي ازكي الازهر

أمي

الي رمز الرجولة والتضحية الي من دفعني الي العلم وبه ازداد و افتخار

أي

الي من هم اقرب من روعي الي من شاركني حزن أي وبهم استمد عزتي واصراري

اخوتي

الي من يسعد قلبي آبني الغالي

ليث

مستخلص الدراسة

الهادى على خليفة قرة (2016) (الاتصال التنظيمي و دوره في ترقية أداء الوظيفي دراسة في جامعة كلية الدراسات العليا مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج إندونيسيا (دراسة وصفية تحليلية) رسالة ماجستير

المشرف الأول : الدكتور منير العابدين – و المشرف الثاني : محمد محاب

هدفت هذه الدراسة لمعرفة الاتصال التنظيمي و دوره في ترقية أداء الوظيفي في جامعة مالانا مالك إبراهيم مالانج إندونيسيا و لمعرفة أداء الوظيفي في النظم جامعة التي قامت بها جامعة دراسات العليا اندونيسيا مالانج و لمعرفة عوامل الاتصال التنظيمي علي أداء الموظفين في جامعة ؛ و لمعرفة الاتصال التنظيمي علي أداء الموظفين في جامعة و لمعرفة استراتيجيات المدير في الترقية اداء الموظفين من خلال الاتصال التنظيمي في جامعة مالانا مالك إبراهيم دراسات العليا مالانج اندونيسيا .

و استخدم الباحث المنهج الوصفي الكيفي الذي بواسطته تم وصف الظاهرة موضوع الدراسة وأدوات جمع البيانات تتكون من : المقابلة – الملاحظة – الوثائق .

وتشير نتائج الدراسة إلي أن الاتصال التنظيمي و دوره في ترقية اداء الوظيفي في جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج إندونيسيا تجري بطريقة منظمة و على مراحل محددة و أول تلك المراحل هي تحديد الهدف ؛ ويتم بعدها تحديد الاحتياجات الإدارة بجامعة دراسات العليا ثم تنفيذ الخطة الإدارة و تختتم العمل الوظيفي المخصص له بالتقييم ؛ كما تشير النتائج إلى الإدارة بجامعة تكون إسلامية و معنوية و المادية و أشكال متعددة وذلك لغرض الاستفادة من مزايا لترقية و تبين أن جامعة مولانا مالك إبراهيم الحكومية مالانج إندونيسيا لا تواجه مشاكل في أداء الوظيفي من حيث لا توجد نقص في الأدوات ؛ ومن أبراز النتائج أيضا أن الاتصال التنظيمي في ترقية أداء الوظيفي تولي عناية و تتابعأداء لكل الموظف وتقوم يأخذها بعين الاعتبار عند إعداد القيم أداء وأولهاالاتصال التنظيمي في أداء الوظيفي الاجتماعي و الثقافية للإدارة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج إندونيسيا .

ABSTRAK

Alhadi Alie Kholifa Gaza. 2016. *Komunikasi Kerja dan Perannya dalam Meningkatkan Prestasi Kerja di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Studi Deskriptif Analisis)*. Tesis. Jurusan Ekonomi Islam, Sekolah Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing I : Dr. H. Munirul Abidin, M.Ag. Pembimbing II : Dr. H. Muhammad Mujab, MA.

Kata Kunci: Komunikasi kerja, Prestadi Kerja, UIN MALIKI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi kerja dan perannya dalam meningkatkan prestasi kerja di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Indonesia, mengetahui sistem komunikasi kerja yang digunakan oleh Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Indonesia, mengetahui beberapa faktor dari komunikasi kerja yang berpengaruh terhadap peningkatan prestasi pegawai di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, dengan jenis deskriptif kualitatif, dengan cara menganalisis beberapa fenomena dari tema penelitian ini. sedangkan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi kerja dan perannya dalam meningkatkan prestasi kerja di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia berjalan secara terstruktur dan tersusun. Tahapan awal dari proses tersebut adalah penentuan tujuan, kemudian klasifikasi kebutuhan manajemen di Pascasarjana, kemudian pelaksanaan rencana dan diakhiri dengan proses evaluasi; sebagaimana juga menunjukkan bahwa manajemen yang digunakan di Pascasarjana adalah berbasis keislaman, etika, materi dan beberapa bentuk lain, semua itu bertujuan untuk mengambil manfaat dari setiap kelebihan yang ada untuk tujuan peningkatan. Hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang tidak memiliki kekurangan dalam hal sarana. Dan dari hasil penelitian yang penting lainnya bahwa komunikasi kerja dalam meningkatkan prestasi kerja mendapat perhatian dan kawalan; dengan cara melihat kinerja setiap pegawai kemudian dijadikan bahan pertimbangan ketika proses penyusunan evaluasi kinerja. Dalam evaluasi kinerja; poin pertama yang dibahas adalah komunikasi kerja dalam prestasi kerja, meliputi komunikasi sosial dan budaya yang dimiliki oleh manajemen Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia.

Penterjemah,	Tanggal	Validasi Kepala PPB,
M. Mubasysyir Munir, M.Pd NIPT: 201407011278		Dr. H. Syaiful Mustofa, M.Pd NIP: 197207052006041032

ABSTRACT

Alhadi Alie Kholifa Gaza. 2016. *Work Communication and its Role in Improving Work Performance in Graduate of the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang (Study Descriptive Analysis)*. Thesis. Department of Islamic Economics, Graduate School of the State Islamic university of Maulana Malik Ibrahim Malang. Supervisor: Dr. H. Munirul Abidin, M.Ag. Supervisor II: Dr. H. Muhammad Mujab, MA

Keywords: Communications work, Job Performance, UIN MALIKI.

This study aims to determine work communication and its role in improving job performance at the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang Indonesia, knowing work communication system used by the Graduate State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang Indonesia, knowing some factors of work communication that affect the increase of employee performance at the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia.

This study is using descriptive methods research, with qualitative descriptive type, with analysis of several phenomena of this research theme. While the collecting data through interviews, observation and documents.

The results of this study indicate that work communication and its role in improving job performance at the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia runs in a structured and organized. The beginning stage of the process is the determination of the destination, then classification management needs in the Graduate, then the implementation of the plan and ends with the evaluation process; as it also shows that management used in the courses is based on Islamic, ethical, material and some other forms, it aims to take advantage of any advantages that exist for the purpose of improvement. The results of this study also explained that the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang has no shortage in terms of facilities. And other important results of the research is that work communication in improving job performance got the attention and escort; by looking at the performance of each employee and then it is taken into consideration when the drafting process of the performance evaluation. In the evaluation of the performance; the first point discussed was work communication in job performance, including social and cultural communication which is owned by the management of the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia.

الباب الأول

أ- خلفية البحث

يعتبر الاتصال التنظيمي هو شريان الإداري داخل المؤسسة جامعة ويساهم في نقل الأفكار و الاراء معينة من اجل تعزيز العلاقة الانسانية بين الأفراد لتحقيق أهداف بينهما و تدرج الاتصال عددة أنواع لنقل المعلومات في هيكل التنظيمي ويكون تسهيل مهام على العاملين في التنسيق أعمالهم في المنظمة لتعاو مع بعض في التفاعل و يساعد على تحقيق أهداف للمنظمة و الاداء الوظيفي هو عبارة عن الجهد المبذول و تقوم به الفرد سواء كان الجهد المبذول الفكريين أو البدنين لتنسيق ما بين المدير و المنظمة و يشير إن هذا أنواع هو الاتصال الصاعد و الهابط و المحوري و الافقية وهو النابض الاتصالات المعلومات داخل المؤسسة و تقييم الاداء في التنسيق و التوجيه في الاداء الوظيفي الإدارية نو تطوير مستوى الوظيفي من المدير وهي مجموعة من العمليات المتشابكة التي تتكامل فيما بينهما في المستويات الإدارية أداء لترقية التنفيذ في جامعة لتحقيق الأهداف في الأداء الوظيفي الإدارة تنظر إلى المستقبل و تخطيط إلى طول المدى و إعداد أداء العاملين و التوجيههم . و القيادة و التقويم في مجالات الإداري المختلفة و تزويد المهام الاراء الإداريين في المنظمة من أجل تطوير العمل الإداري و تكون اختيار مدير جامعة ومساعد مدير في عملية أكثر خبرات في الأفكار من خلال المستوى الإداري دورهم اساسي في عملية تطوير مستوى الإدارية و التخطيط هو اساس الادارة و السيطرة هي الوظيفة التي تنظم الخطة و تحديد زيادة الجهود المبذولة عندما تدعو

حاجة الوحدات الإدارية في المنظمة من خلال الاتصال التنظيمي و الاداء الوظيفي إستخدامها في تفاعله مع الاداء في مختلفة المستويات حيث أن الاتصال في النهاية تطور و ترقية العلاقات في المنظمة و بالتالي قيم التواصل و الترابط بين العاملين ككل. الاتصال و دوره في الشؤون الإداري ظهر قبل القرن الخامس في كتابات البابليين و المصريين و هو ميروس الانجليزية و غيرها . فالاداء العالي الجيد الذي هو نتاج جهد سواء كان جسدي أو الفكري قام ببذله فرد أو مجموعة لانجاز معين للوصول أو تحقيق أهداف مسطرة سواء مبني على استغلال الموارد البشرية المتاحة أو مدخلات المؤسسة بأقل تكلفة وإتاجية عالية مع الحفاظ على صحة وراحة العامل وهذا ما يعطي للمؤسسة مكانتها في العلاقة بالأداء ويضمن لها استمرار و التميز ضمن جامعات الناجحة . فمحاولة العلاقة القائمة بين الاتصال التنظيمي و الأداء الوظيفي عند العامل التنفيذيين واقع الاتصال التنظيمية في المؤسسة جامعة المدير أو المساعد جامعة و تحديد مدى علاقتها بالأداء العمل في المؤسسة من خلال معرفة إسهام الاتصال التنظيمي في حل مشكلات الاداء التي تواجه العامل و إكتشاف أو الوقوف على معوقات الاتصال التي تؤثر بصفة مباشرة أو غير مباشرة المؤسسة من خلال تقدمها ونموها و تحقيق أهدافها و المهام و الذي يعطى لها الدافع في الحفاظ على بقاءها يعتبر الاتصال من ضرورات اداء الوظيفي إن أول سلوك يقوم به تطوير في الاتصال هو الاتصال ليعبر عن أداء فالأفكار والآراء والمقترحات ليس لها وجود في الواقع إلا بنقلها

للغير من خلال الاتصال، فالاتصال إذن ظاهرة اجتماعية تحيل المجموعة إلى مجموعة ومتفاعلة
 وآما أن الاتصال عنصر هام في التنظيم و أداء الوظيفي فهو بالنسبة للمنظمة إذ يعتبر الطاقة
 لجميع نظمها فالدوافع والقيادة واتخاذ القرارات والتخطيط والتنسيق والرقابة ليس لها قيمة
 بدون تنفيذها في شكل اتصال حيث أنه عن طريق الاتصال بين الأفراد يعد العاملون في
 جامعات المختلفة اداء الداخلي للمؤسسة وعليهم يتوقف نجاحها أو فشلها على الموظفين
 في المؤسسة التعليمية وهي الجامعة حتى تسير العملية على اكمل وجه ومن المشاكل التي
 تواجه الموظفين عدم القيام اعمالهم اول باول اي ترك الاعمال متراكمة حتى يصعب عليهم
 لقيام بها في الوقت المحدد كما ينعكس هذا التأخير على الطلبة من حيث تأخير معاملاتهم
 ومن اسباب قيام المؤسسة التعليمية ان يكون رئيس الجامعة مواظب في عمله حتى يقتدو به
 الموظفين التابعين له حتى يتسنى لهم القيام بواجبهم المكلفين به

ب- مشكلة البحث

للاتصال الإداري دور مهم في عمل المؤسسة جامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية دراسات العليا وذلك لأن فعالية العاملين الإدارية فيها تتوقف على فعالية الاتصال المختلفة والتي تربط بين وحداتها الإدارية الداخلية المختلفة في وفروعها في الخارج و عليه فإن هذه الدراسة تحاول معرفة نظام الاتصالات الإدارية في المؤسسات جامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية دراسات العليا الأداء في المنظمة جامعة .

ت - أسئلة البحث .

- 1- ما هي عوامل الاتصال التنظيمي على أداء الموظفين في جامعة ؟
- 2- ما دور الاتصال التنظيمي على أداء الموظفين في جامعة ؟
- 3- ما استراتيجيات المدير لترقية الأداء الموظفين من خلال الاتصال التنظيمي ؟

ث- الاهداف البحث

- 1- معرفة عوامل الاتصال التنظيمي علي أداء الموظفين في جامعة .
- 2- معرفة دور الاتصال التنظيمي علي أداء الموظفين في جامعة .
- 3- معرفة استراتيجيات المدير في الترقية اداء الموظفين من خلال الاتصال التنظيمي

ح- أهمية البحث :

- 1- **الأهمية التطبيقية :** تسعى هذه الدراسة إلى توضيح دور الإتصال التنظيمي في الأداء الوظيفي في جامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية للدراسات العليا و تسعى هذه الدراسة من كونها مؤسسة لها الإتصال مباشر لترقية الأداء الوظيفي توفره من خدمات أساسية في التنظيم وهذا يتطلب من عمالها الحرص على تقديم ما هو أفضل في ظل ظروف العمل الصعبة وامتلاك العامل للمعلومة من خلال اتصال الإدارة به لتنفيذ قرارات أو أوامر يساعد على تأدية مهامه بأفضل صورة وبأداء جيد يضمن للمؤسسة ثقة العاملين ويساهم في الحفاظ على سير أعمالها لذلك فمن المتوقع أن تسهم هذه الدراسة في استنباط دراسات و تناول دور وقيمة أن يمتلك الموظف المعلومة من خلال الإتصال الإدارة به في الوصول الى أداء جيد.
- 2- **الأهمية العلمية:** و تكون المعلومات المظفين و التنفيذيين من ناحية الإتصال التنظيمي و دوره بأداء داخل مؤسسة جامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية دراسات العليا و كذلك معرفة تغيرات مثل المستوى التعليمي والأقدمية الاتصال على اداء الموظفين للعمال التنفيذيين بمؤسسة جامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية دراسات العليا و عملية الإتصالات في مؤسسة جامعة والتي الاتصال بدورها على أداء الموظفين و يمكن الاستفادة من نتائجها في رفع مستوي أداء الموظفين في المؤسسة جامعة.

ج- حدود البحث :

1-الحدود الموضوعية :

تدور دراسة البحث حول ما أشتملت عليه الاتصال التنظيمي ودوره في ترقية الأداء الوظيفي في جامعة مالك إبراهيم دراسات العليا واستخلاص اهم العوامل الاتصال التنظيمي في ترقية اداء الموظفين .

2- الحدود المكانية :

طبقت هذه الدراسة في ادونيسيا مالانج في جامعة مولانا مالك إبراهيم دراسات العليا التابعة له في نفس المدينة .

3- الحدود الزمانية :

طبقت الدراسة الميدانية خلال العام 2016.

د- مصطلحات البحث :

1- الاتصال : هي الأنشطة التي تتم من خلالها الاتصال و تبادل المعلومات والأفكار من

لتحقيق مفهوم الموظفين ينعكس إيجابيا علي سير العملية الإدارية وبالتالي يحقق أهداف

المنظمة.¹

1. محمد عباس (1426هـ)، نظرية الاتصال وتطبيقها في الإدارة، مجلة مركز البحوث التربوية العدد ص 34 (6).

2- المعرفة

هي معلومات وخبرات ومهارات يستحضرها ويستخدمها الموظفون لترقية أداء أعمالهم بإتقان أو لاتخاذ قرارات جيد.²

3- المنظمة

هو نظام يتكون من مجموعة من الموظفين و يتم تفعيلها بطرق علمية في تحقيق مجموعة من الأهداف المنظمة فيها المكتبات ومراكز المعلومات.³

4- الكفاءات

هم الموظفين عاملون في المنظمة تصدر منهم مجموعة من السلوكيات المعنوية و مادية تجمع بين الاستعداد في الاداء والقيم توضح القدرة على وضع المهارات والمعارف الموظف التنفيذ في مهني و تكون قابلة للملاحظة والقياس الخبرته.⁴

2- يعرفه أندروي سيزلاقي مارك جي والاس بأنه العملية التي يتم بموجبها نقل وتبادل المعلومات

5 .

كما عرفه قاموس إكسفورد بأنه نقل الأفكار أو توصيلها أو تبادلها بالكلام أو بالكتابة⁶

رضا أحمد/ معجم من اللغة: موسوعة لغوية حديثة. بيروت: منشورات دار مكتبة الحياة، 1960 . مج. 4. ص. 78.²
 المعجم الوسيط / إخراج مصطفى إبراهيم، الزيات أحمد حسن، عبد القادر حامد، إسطنبول: المكتبة الإسلامية، [د.ت.]. ج. 1. ص. 3.³
 الفيروزآبادي / القاموس المحيط. تقديم المرعشي محمد عبد الرحمان. بيروت: دار إحياء التراث العربي، مؤسسة التاريخ العربي، 1977 . ج. 2. ص. 1114.⁴
 سيزلاقي دولاسي: السلوك التنظيمي والاداء، ترجمة جعفر اولقاسم احمد، معهد الادارة العامة، السعودية، 1991: ص 632⁵
 محمود المساد: الادارة الفعالة، مكتبة ناشيون، ط 1، 2003: ص 178⁶

د- الدراسات السابقة .

دراسة بعنوان : أثر إدارة المعرفة في الابتكار التنظيمي - دراسة ميدانية لعينة من منظمات

الاتصالات الجزائرية

أ / تيقاوي العزي

ملخص الدراسة :

1- تهدف الدراسة إلى التعرف على إدارة المعرفة وأثرها على الابتكارات التنظيمية في الاتصالات

الجزائرية مع ضرورة تبني إدارة هذه التعليم سياسة التحسينات المستمرة على خدماتها وجعلها

ميزة تنافسية بالتركيز على عناصر إدارة المعرفة بالإضافة إلى الوصول

إلى أساليب وطرق علمية تساعد المؤسسة التعليمية الاتصال الخدمية من الاستفادة من إدارة

المعرفة لتعزيز ميزتها التنافسية المستدامة عن طريق تحسين الابتكارات التنظيمية وأعتد البحث

المنهج الوصفي التحليلي في عرض المفاهيم والأطر الفلسفية لمتغيرات البحث وقد تم اختيار

الجامعة القدس الاتصالات الجزائرية مجتمعاً للبحث فيما تضمنت العينة عدد من أعضاء الهيئة

الإدارية القائمة على هذه المؤسسة.

كما توصلت الدراسة إلى عدد من الاستنتاجات عبرت عن وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة

بين متغيرات الدراسة بالإضافة إلى وجود تأثير إيجابي بين ادراة المعرفة والابتكارات داخل

المؤسسة عينة الدراسة وكان متغير فريق المعرفة الأكثر تأثيراً بينما كان متغير عمليات إدارة المعرفة الأقل تأثيراً.

أولاً: النتائج

أ- نتائج الدراسة النظرية:

تعد إدارة المعرفة تلك العملية التنظيمية الهادفة إلى خلق قيمة تنظيمية ورأس مال بشريين وميزة جديدة وكفاءة متزايدة في مختلف المجالات داخل المنظمات وتشمل ثلاثة مكونات رئيسية والمتمثلة في عمليات إدارة المعرفة: تشمل التقاط وتوليد الاحتياجات المعرفية للمنظمة مع القيام بالمحافظة عليها والمشاركة فيها عن طريق تقنيات المعلومات والاتصال واستخدامها بطريقة فعالة بما يضمن تحقيق غايات المنظمة.

تقنيات إدارة المعرفة: تختلف تقانة المعلومات عن تقانة المعرفة ذلك أن تقانة المعلومات هي وسيلة لمعالجة المعرفة أما تقانة المعرفة فهي لإدارة المعرفة والتي تشمل التقانات المتطورة للمعرفة المستخدمة لتطبيق عمليات إدارة المعرفة عن طريق فريق المعرفة لرفع من الترقية أداء المنظمة.

فريق المعرفة: يشمل كل من صناع المعرفة ومديروها وإدارة معرفة الذين يحملون على عاتقهم الحث على التطبيق الجيد للمعرفة وإزالة كافة العوائق التي تقف في طريق وصول المعرفة إلى أفراد المنظمة.

2. يتعلق الإبداع باستكشاف فكرة جيدة ومتميزة أما الابتكار فيتعلق بوضع تلك الفكرة موضع التنفيذ أي أن الابتكار هو التطبيق الفعلي للأفكار المبدعة والذي يشير إلى الرغبة في التوصل إلى ما هو جديد ويضيف قيمة وأهمية أكبر للمنظمة وأسرع من المنافسين في إدارة أصبحت فيه المعرفة هي الأساس وهذا يعني أن تكن المنظمة هي الأول في الفكرة والأولى في أداء.

3. يقصد بالابتكار التنظيمي التوصل إلى مفاهيم جديدة قابلة إلى التحول إلى سياسات وتنظيمات وطرق لتجسد الأفكار المبدعة في شكل منتجات بإحداث تغيرات تقنية تساهم في خلق منتجات وخدمات تحتوي على إضافات جديدة تختلف عن باقي المؤسسات التعليمية ويظهر الابتكار التنظيمي في ثلاثة أشكال هي:

الابتكار الإداري: يشمل كافة التغيرات في الهيكل التنظيمي وتصميم العمل وعمليات وسياسات واستراتيجيات المنظمة والهدف وراء ذلك كله استغلال المعارف الجديدة والتمركز الجيد في الترقية أداء او الاتصال التنظيمي.

- الابتكار التقني: يشمل تطوير أداء في المؤسسة المنظمة أو إدخال تغيرات في التقنيات المستخدمة أو تغيرات في أساليب الإنتاج حيث تولد الابتكارات وتدعم من قبل فريق المعرفة الذين يملكون الخبرة لذلك.

الابتكار الإضافي: يركز على الاهتمام بالاتصال بتقديم خدمات إضافية تجعله أكثر رضا على المنظمة.

ب- نتائج الدراسة الميدانية:

1. أوضحت نتائج التحليل الوصفي لخصائص عينة الدراسة وجود أداء جيد لأفراد العينة من حيث اكتساب الإدارة مراكز قيادية مهمة و تركيزها على امتلاك طاقات إدارية شابة يتمتعون بـ علمية عالية مع احتفاظها بالمسؤولين الذين لديهم تجارب وخبرات عملية بهدف معارفهم لتطعيم بها المستويات الإدارية العليا.
2. أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن المنظمات عينة الدراسة تسعى إلى تجسيد المعارف الخاصة بعمليات إدارة المعرفة وذلك من خلال:
 - تكتسب المعرفة داخل المؤسسات عينة الدراسة من طبيعة العمليات الخدمة التي يقومون بها الأفراد العاملين ومن خلال المشاركة في حل المشكلات وتطوير الخدمات.
 - تعتمد المؤسسة عينة الدراسة في تخزين المعرفة على المعرفة الظاهرية في معلوماتها مستعينة في ذلك بالحاسوب ووسائل المعلومات والمعرفة المكتوبة والموثقة في وسائط التخزين الموجودة في ذاكرتها التنظيمية.

- تركز المؤسسة عينة الدراسة في توزيع المعرفة على الخدمات المقدمة والتعليم وتنمية المهارات بالإضافة إلى النشرات والوثائق التي تصدرها المؤسسة التعليمية عينة الدراسة داخل كافة المستويات الإدارية والتشغيلية والبرامج التدريبية المستمرة.
- إزالة كافة العوائق التي تحول دون وصول المعرفة للأفراد والوحدات الإدارية والترقية اداء بالإضافة إلى منح العاملين الحرية التامة في استخدام معارفهم الشخصية وتطبيقها.
- بينما يقل الاهتمام بهذه المعارف في النقاط الآتية:
- ضعف اكتساب المعرفة عن طريق إمعان النظر(التبصر) في تجارب وخبرات العاملين.
- عدم المحافظة على الأفراد الموهوبين ذو المعرفة العالية الذين لديهم القدرة على تحويل معارفهم الضمنية إلى معارف ظاهرية.
- ضعف التركيز على جماعات الممارسة وفرق العمل بالإضافة إلى عدم تصفح قواعد بيانات للمؤسسة باستخدام الوسائط الرقمية.
- عدم إدراك العاملين لأهمية المعلومات التي يمتلكونها وقدرتهم على إيجاد تفسير لها بالإضافة إلى عدم سعي المؤسسة التعليمية إلى تعيين مديرين للمعرفة للسعي وراء التطبيق الجيد لها بما يحقق أهدافها التنافسية.

3. تعتمد المؤسسة التعليمية عينة الدراسة على أنظمة المكاتب (بريد إلكتروني، معالجة النصوص؛ استرجاع المعلومات) في ربط كافة العاملين والوحدات الإدارية بشبكة حاسوب

بإتباعها سياسة التحديث بصورة مستمرة لأنظمة المعلومات إلا أن هناك قصور في قيامها برسم سياسة تتمتع بالاستجابة السريعة للتغيرات في التقنيات وعدم استخدامها لأنظمة كفاء الاصطناعي في القيام بعملياتها الخدمية وأنظمة دعم القرارات المستندة إلى المعرفة في اتخاذ قراراتها الإستراتيجية.

4. توصلت الدراسة الميدانية إلى أهمية فريق المعرفة في تعزيز الموقع التنافسي للمؤسسة عينة الدراسة وذلك من خلال:

- محافظة المعرفة في المؤسسة عينة الدراسة على تطوير المعرفة وحدثها ويتواصلون مع بيئتهم الخارجية مما يدل على وجود صناع معرفة مؤهلين الادارية يمكن الاعتماد عليهم.
- تشجيع العاملين بالمؤسسة التعليمية محل الدراسة على حسن تطبيق المعرفة المكتسبة من خلال قيامها بإعداد خطط تدريبية لتبين للعاملين كيفية تطبيق معارفهم المكتسبة ضمن خدماتها.

5. أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن المنظمات عينة الدراسة تسعى إلى وجود تطبيق فعلي للمعارف الخاصة بالابتكار التنظيمي وذلك من خلال:

- أجرت المؤسسات التعليمية محل الدراسة تغييرات جذرية في إدخال أنظمة الحاسوب مستحدثة في عملياتها الإدارية هياكلها التنظيمية بوضعها برامج حتي تساعد العاملين على فهم آليات عمل الإدارة

- أجرت بالمؤسسة التعليمية محل الدراسة تغيرات في تصميم خدماتها بابتكار طرق لبناء
 ندبل عملياتها الخدمية وقيامها بإدخال طرق وتقنيات جديدة بهدف ربط علاقاتها مع
 الادارية وسعيها إلى وضع برامج جديدة للحصول على براءات اختراع تزيد من ابتكاراتها.
 ثانياً: التوصيات.

بناء على النتائج التي تم التوصل إليها توصي الدراسة بما يلي:

1- يجب على المنظمات الخدمية أن تعامل كل فرد على انه معرفي يجب المحافظة عليه
 اهتمام به بالتبصر في تجاربه وخبراته بهدف الاستفادة منها في عدم الوقوع في حالات
 الفشل

2- يجب المحافظ على الأفراد ذوي المعرفة العالية مما يضمن لها المحافظة على المعرفي
 ب. نفاة إلى إمكانية استفادة المنظمة من قدراتهم على تحويل معارفهم الضمنية إلى معارف
 ظاهرة يستعينون بها في الأعمال اليومية.

2- العمل على إزالة كافة العوائق التي تحول دون وصول المعرفة للأفراد والوحدات الإدارية
 والإنتاجية بمنح العاملين الحرية التامة في استخدام معارفهم الشخصية وتطبيقها بما يحقق إدراك
 عاملين لأهمية المعلومات التي يمتلكونها وقدرتهم على إيجاد معنى لها مع ضرورة تعيين مدراء
 لمعرفة يحملون على عاتقهم التطبيق الجيد لها.

3- الدراسة الثانية :

الثقافة التنظيمية والإبداع الإداري دراسة استطلاعية على العاملين في المؤسسات التعليمية في

مدينة الرياض : بسام بن مناور العنزي

جاءت هذه الدراسة للتعرف على الثقافة التنظيمية والإبداع الإداري في المؤسسات التعليمية

في المملكة العربية السعودية وقد تم تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما أثر الثقافة التنظيمية على الإبداع الإداري في المؤسسات التعليمية بالمملكة العربية

السعودية؟

واندرج تحت هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية:

- ما القيم السائدة المكونة للثقافة التنظيمية في المؤسسات التعليمية؟

ما مدى توفر عناصر الإبداع الإداري في المؤسسات التعليمية؟

ما أثر القيم السائدة المكونة للثقافة التنظيمية على الإبداع الإداري في المؤسسات التعليمية؟

اعتماداً على التحليل الإحصائي للبيانات فإن أبرز نتائج الدراسة يمكن توضيحها ومناقشتها

فيما يلي:

توصلت الدراسة إلى أن جميع القيم المكونة للثقافة التنظيمية سائدة بالمؤسسات التعليمية

الحكومية في مدينة الرياض وهي: (القوة و الصفوة و الفاعلية و الكفاءة و العدالة و فرق

العمل و النظام). ما عدا قيمة المكافأة وبناء على هذه النتيجة فإن هذه الدراسة تتفق مع بعض الدراسات السابقة من ناحية وتختلف معها من ناحية أخرى.

أوجه الاتفاق :

تنفق الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في الدراسة الاتصال التنظيمي ودوره في ترقية أداء الوظيفي .

كما تتفق بشكل كبير مع دراسة تيقاوي العزبي جزائر و بسام بن مناور العنزي مدينة الرياض في الاتصال التنظيمي .

أوجه الاختلاف : أختلفت الحالية عن دراسات السابقة في مكان و الزمان الذي أجريت فيه الدراسة .

أوجه الاستفادة من الدراسات :

أد البحث من هذه الدراسات في تحديد الكثير من المراجع التي أستعان بها في هذه الدراسة و كذلك في اختيار أدوات البحث .

ذ- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

السبب الأول: محاولة إيجاد العلاقة بين الاتصال التنظيمي و الأداء الوظيفي للعمال داخل المنظمات.

السبب الثاني: معرفة و توضيح نمط الاتصال التنظيمي السائد في إحدى مؤسساتنا و علاقتها بأداء عمالها.

السبب الثالث: حداثة الموضوع و قلة تناوله بالدراسة

السبب الرابع: الوقوف على بعض المعوقات أو المشاكل التي تواجه العاملين في الاتصال بالإدارة

الباب الثاني

المبحث الأول : الاتصال

الاتصال يعتبر من أهمية الموضوع التي تتم فيها تطوير و هذا يعتبر إنه أساس المنظمة الموظفين هو العلاقات التي تنشأ بين الموظفين تنشأ بينهم هدفها سواء داخل الإتصال في جامعة لأبد أن يكون هناك اتصال بينهم ومع تطور الموظفين أصبحت هناك حاجة ماسة الاتصال باعتباره ضرورة تكون التعامل والتواصل بين الموظفين من داخل المنظمة و التي يمكن أن تتطور وتستمر بدونه و أصبح الاتصال عنصر أساسي و دخلت برامجه في مؤسسة جامعة و تنظيماته المختلفة وما يهمننا الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة جامعة أو المنظمات سواء كانت الرئيس جامعة أو الاداريين أو الرئيس القسم و هو يعتبر أمر ضروري جدا من خلال الاتصال انه يمكن الموظفين من تأدية أعمالهم بالكفاءة جيد و يساعد على التعاون في العمل يوجه لتحفيز الموظفين على سلوكهم الحسنة ويساعدهم على المعرفة التي تدور بينهم الذي يعملون فيه و الاتصال التنظيمي يعد بمثابة قلب الحياة النابض في جسم المنظمة و هو التي يعرف ما يدور داخل المنظمة و هذا الاتصال التنظيمي هو يهدف تحقيق في سرعة والاستجابة في أداء العمل في التنظيم الموظفين جماعة أو أفراد فالمعلومة أصبحت مثل العملية المنظمة التنظيمية في المؤسسة جامعة و بطبيعة فإن كل من يود المنافسة والاستمرار في الاتصال و السرعة أداء مطلوبة و تؤكد الهدف العمل ؛ و من الاتصال التنظيمي توجيه مختلف سلوكيات الأفراد في تحقيق أهداف المنظمة إذ يتوقف نجاح المنظمة ليس فقط على

كفاءة الموظفين وإنما على التعاون القائم بينهم وتحقيق العمل الجماعي ففي كل المستويات التنظيمية تتم عملية الاتصال بصفة مستمرة لنقل المعلومات والأفكار من الاتصال التنظيمي.

المطلب الأول - تعريف الإتصال:

هو التفاعل و قدرات الإتصال المتطورة التي يتمتع بها الموظف فالاتصال يعتبر العمود الفقري للجامعة من حيث يعد عملية إتصال وسيلة في نقل المعلومات و الأفكار بين الموظفين .
و تعريف الإتصال من وجهين أساسين هما:

3- من الناحية اللغوية:

يعرفه قاموس روبر اتصال هو نقل المعارف بأنما نقل المعلومات والمعاني والأفكار و بين الموظف وآخر وبين مجموعة من الموظفين لتحقيق الأهدف معين.⁷ الاتصال التي تعني مشترك أو إشتراك في الشيء فالإتصال عملية تساعد الموظفين على التماسك مع بعضهم⁸ وبالتالي نصل إلى أن هذه التعاريف توضح لنا أن لفظ الإتصال يتضمن المشاركة والتفاهم حول موضوع أو فكرة معينة لتحقيق هدف.

سلوى عثمان الصديقي - هناء حافظ بدوي ، ابعاد العملية الاتصالية ، رؤية نظرية وعلمية وواقعية ، المكتب الجامعي الحديث ، الارزاطة ، مصر ، 1999: ص 10⁷
جيري جراي الاندرااف ، ترجمة وليد عبداللطيف هوانه ، مركز البحوث ، السعودية 1988، ص 331⁸

4- من الناحية الإصطلاحية:

أن الإتصال إختلفت معانيه ومفهومه لهذا المصطلح هي عملية نقل المعلومات من طرف لأخر⁹ يعرفه بأنه تبادل نقل المعلومات من الموظف أو أكثر وذلك عن طريق الاتصال التفاهم بين المرسل و المرسل إليه¹⁰

5- يعرفه أندروي سيزلاقي مارك جي والاس هي العملية التي تتم نقل وتبادل المعلومات¹¹

كما عرفه قاموس إكسفورد هي نقل الأفكار أو توصيلها أو تبادلها بالكلام أو بالكتابة¹² عملية التفاهم بين الموظفين تبادل الأفكار و نقلها ونشرها بين الموظفين .

6- كما يعرفه عبد الغفار على أنه: نقل الرسالة بين الموظف أو مجموعة بإستخدام الاتصالات

مفهومة للمجموعة باستخدام الوسيلة إتصالية لتحقيق أهداف متعددة وبشكل يضمن التفاعل والتأثير.¹³ للرسائل في إجتماعية معينة¹⁴ وقد ركز علماء على أن الإتصال هو

وسيلة التي تساعد على نقل المعلومات و الافكار فان الإتصال يعرف بأنه: السلوك اللفظي

أو المكتوب الذي يستخدمه أحد الأطراف للتأثير على الطرف الأخر¹⁶ و إن نظم المعلومات

إلى الإتصال هو المعلومات ووفقا لنظم المعلومات فان الإتصالات هي إستقبال وتحليل

جمال الدين الحرسي ، ثابت عبدالرحمن ادريس : السلوك التنظيمي ، الدار الجامعية ، 2002: ص 601⁹

ناصر محمد العديلي ، السلوك الانساني والتنظيم في الادارة ، معهد الادارة العامة ، السعودية ، 1995 : ص 164¹⁰

سزلاقي دولاسي : السلوك التنظيمي والاداء ، ترجمة جعفر ابولقاسم احمد ، معهد الادارة العامة ، السعودية ، 1991: ص 632¹¹

محمود المساد : الادارة الفعالة ، مكتبة ناشيون ، ط 1 ، 2003 : ص 178¹²

محمد محمد الطنوبي : نظريات الاتصال ، الاسكندرية ، ط 1 ، 2001 ، ص 15¹³

مجدي احمد محمد عبدالله : علم النفس الصناعي ، دار المعرفة ، الاسكندرية ، 1999: ص 269¹⁴

صلاح الدين محمد عبدالباقي : السلوك الانساني في المنظمات ، الاسكندرية 2000: ص 230¹⁵

احمد ماهر ا السلوك التنظيمي - مدخل بناء المهارات - الدار الجامعية ، الاسكندرية ، ط 6 ، 1997 ، ص 325¹⁶

واسترجاع وعرض وإرسال المعلومات و في إطار العمل والتنظيم فإن الإتصال أكثر أهمية لتحديد القدرات الموظف فان كرانس والذي يميز التفاعل الاتصال فهو متعلقة بالموظف الذي يستنتج من ملاحظة العامل الآخر و تلقي هذه المعلومة قد تكون تفسر بتعديل سلوك الموظف والتفاعل يعني تأثير الموظف معين على آخر مهما كانت الوسائل المستخدمة لإحداث هذا التأثير بينما الإتصال هو حالة خاصة للتفاعل الذي يعرف بإستعمال الرسالة لدى المنظمة¹⁷ من خلال كل هذه التعريفات يتضح أن الإتصال عملية تبادل للمعلومات وإرسال للمعاني والأفكار بين الموظف أكثر وذلك بهدف إيصال المعلومات الجديدة للآخرين أو التأثير في سلوكهم سواء كانوا أفراد أو جماعات أو تغيير هذا السلوك وتوجيهه وجهة معينة من أجل تماسك العلاقات الإجتماعية والإنسانية بين الموظفين وتعزيزها لتحقيق أهداف.

7- الإتصال

هي النشرة المعلومات وإرسال المعاني والأفكار الموظفين ذلك بهدف إدراك المعلومات الجديدة للآخرين في الاتصال سواء كانوا الموظف أو أكثر أو تغيير هذا الاتصال وتوجيهه وجهة معينة من أجل تعزيز العلاقات الموظفين وتعزيزها لتحقيق أهداف.

¹⁷: Christian Guillevic :Psychologie du travail. Edition Nathan, paris,1999;p p 127-128.

8- الإتصال التنظيمي: هو وظيفة إدارية داخل المنظمة يساهم في نقل الأفكار و الآراء

والأفكار عن الطريق الاتصال الرسمية مستهدفة لتعزيز بين وحدات ومكونات الاتصال

التنظيمي للمنظمة وتحقيق أهدافها.¹⁸

المطلب الثاني: عناصر عملية الاتصالات الإدارية:

أ - الاتصال الرأسي الهابط: وهو عبارة عن تدرج الاتصال من الأعلى درجة إلى أقل درجة في الاتصال الهيكل التنظيمي.

ب- الاتصال الرأسي الصاعد: وهو عبارة عن تدرج الاتصالات من الأسفل إلى الأعلى ويكون من أقل درجة إلى الأعلى درجة في الاتصال الهيكل التنظيمي.

ج- الاتصالات الأفقية : و يتم هذا النوع بين العاملين في الإدارات والأقسام الأخرى داخل المنظمة التي لها نفس المستوى و هو التي ضروري في عملية التنسيق الضرورية للمنظمة و يشير إن هذا النوع من الاتصال بين العاملين و مديري الأقسام يساهم على التعاون و التفاعل و بالتالي التلاحم الذي يساعد على تحقيق أهداف المنظمة¹⁹ وهو عبارة عن

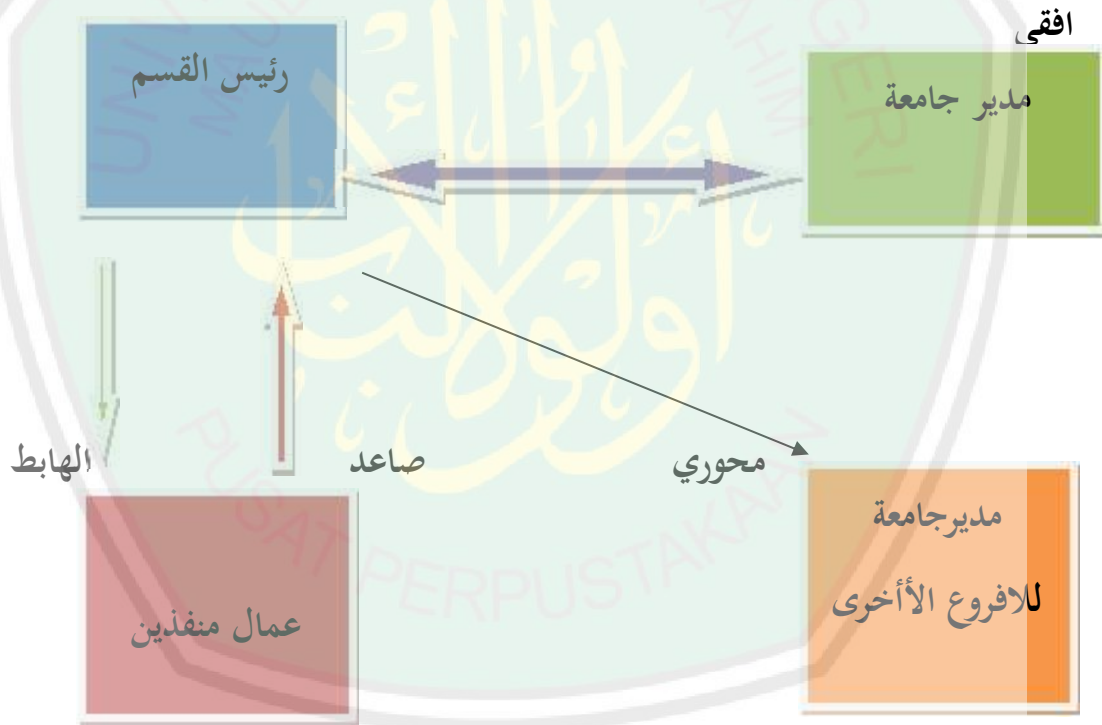
المعالي ناصر عبد الله : الاتصال التنظيمي و تنمية الموارد البشرية : الرياض : مكتبة جزيرة : 2008 : ص 14

المعالي ناصر : ص 14

(دوفالده ريجو: المدخل للاتصال و التنظيمي، ترجمة فارس حلم ي: ط 1¹⁹ دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 199 .

الاتصال الذي تحدث بين المستويات الإدارية ذات المستوى الإداري الواحد من الناحية التنظيمية .²⁰

د- الاتصال المحوري: وهي الاتصال بين المدراء والموظفين بالعمل في إدارات تابعة لهم تنظيميا (مثل اتصال مدير منظمة ما بعاملين في منظمة أخرى) ويحقق هذا النوع من الاتصال التفاعل الجارية بين مختلف التقسيمات في المنظمة وعادة يظهر هذا النوع من الاتصالات التنظيمية.



شكل رقم 1 يوضح الإتصال التنظيمي .

أبو النجا محمد العمري : الاتصال في الخدمة الاجتماعية : دار المعرفة الجامعية 1986²⁰
مؤلف صادر عن (2003) : إدارة الأعمال . مكتبة لبنان ناشرون الطبعة الأولى . بيروت . لبنان : ص 23

المطلب الثالث : أدوات الاتصال التنظيمي:

1- الشفهية:

وهي أدوات التي يتم بواسطتها تبادل المعلومات بين المتصل والمتصل به شفاهة عن طريق الكلمة المنطوقة لا المكتوبة مثل المقابلات الشخصية والمكالمات الهاتفية و الندوات والاجتماعات و المؤتمرات و يعتبر هذا الأسلوب أقصر الطرق لتبادل المعلومات والأفكار وأكثرها سهوله إلا أنه يعاب أنه يعرض المعلومات للتحريف وسوء الفهم ونظرا للمهام المباشرة لمدير جامعة فهو يستخدم ويحتاج هذه الوسائل أكثر من غيرها.²¹

2-الوسائل الكتابية :

وهي أدوات التي يتم بواسطتها تبادل المعلومات بين المتصل والمتصل به عن طريق الكلمة المكتوبة مثل الأنظمة والمنشورات والتقارير والتعاميم والمذكرات والمقترحات والشكاوى ويعتبر هذا الأسلوب هو المعمول به في أغلب المنظمات الحكومية أنه توجد خمسة شروط للرسالة المكتوبة وهي أن تكون كاملة ومختصرة و واضحة وصحيحة ولطيفة .

العتيبي ، فهد سعود عبدالعزيز : الاتصالات الإدارية : ماهيتها - أهميتها - أساليبها ، مطابع شركة الصفحات الذهبية ، الطبعة الثانية ، ص 24-29 ، 1414 هـ

العتيبي ، فهد سعود عبدالعزيز : الاتصالات الإدارية : ماهيتها - أهميتها - أساليبها ، مطابع شركة الصفحات الذهبية ، الطبعة الثانية ، ص 25 ، 1414 هـ

تميز الوسائل الكتابية بمزايا أهمها : إمكانية الاحتفاظ بها والرجوع لها عند الحاجة وحماية المعلومات من التحريف وقلة التكلفة أما أهم عيوبها فهي : البطء في إيصال المعلومات تأكد احتمال الفهم الخاطئ لها خصوصاً عندما يكون للكلمة أكثر من معنى .

-المبحث الثاني. الأنواع الاتصالات :

1- الاتصال الرسمي:

الاتصال الرسمية يكون بين الموظفين في بعضهم وتقرير إدارة جامعة مستوى تنظيم و تكون الاتصالات الرسمية ومهام المنظمة إلى الاتجاه الأهداف ولكن الكثيرة تأخذ على طول من أجل التأكيد على أهمية ودور كل منها:²²

من أجل تنفيذ معلومات معينة لتنظيم الاتصال وتنظيم وصول الى مستوى أعلى يبدأ من الرئيس جامعة التنفيذي و الاتصال والتعليمات والمستويات العمل لتعبير عن الأهداف نمط العليا وخطط الإدارة النظام و الاتصال المعلومات من المستويات المؤسسة جامعة من التنظيم الإدارة العليا أن الحاجة إلى البيانات والمعلومات لتحديد مستوى التقدم وجوه المعرفة من الإدارة العليا والأهداف التي يهدف للتواصل غير اللفظي يمكن أن يكون الاتصال تقرير مختلفة من المنظمات.

طارق مجذوب، الإدارة العامة- الاتصال التنظيمي الإدارية والوظيفة العامة والإصلاح الإداري، الدار الجامعية ، بيروت، 2000 ، ص335

2 - الإتصال غير الرسمية.

هي الخطوط المتقطعة والتي تتم خارج إطار الهيكل التنظيمي الوظيفي الذي ترسمه المنظمة وهي تعبير عن العلاقات الشخصية وبعيدا عن الإطار الرسمية التي تحكم فيها المستويات التنظيمية في داخل المنظمة والتي ترى إدارة المنظمة كونها خروج عن نطاق في صيغ الاتصال داخل المنظمة.²³

3- المرسل :

هو ذلك شخص أو المصدر الذي لديه معلومات و افكار جديد يرغب في المشاركة بها في أحد الإدارات الاتصال التنظيمي تشير إلى أن المعلومات التي ترغب في ترقية تم العثور عليها في كثير من الأحيان يمكن أن تفسر على أساسها المتصل.²⁴

4 - الرسالة :

وبالنسبة لأولئك الذين يرغبون في تبادل الأفكار والمعلومات مرسل يشير إلى الأفكار والمعلومات إلى أدنى شك أن ترقية في الاتصال التنظيمي حدد رسالة تقول فمن المهم أن خيارا سيئا يؤدي إلى المرسل والمتلقي من العديد من المشاكل.²⁵

²³ مصطفى كامل أبو العزم عطية، الاتصال التنظيمي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2000 ، ص 135 : 134

²⁴ عبد الباري إبراهيم ، زهير نعيم الصباغ، إدارة الموارد البشرية في الاتصال ق 21 ، عمان، 2008 ، ص 396

المطلب الأول - الاتصالات الإدارية .

هي تلك الأنشطة التي يقوم بها بعض الموظف أو أكثر في التنظيم الادارية هو عبارة عن قل المعلومات عن طريق المنظمات و المؤسسة جامعة التي تعمل على التنظيم و تسهيل الاتصالات الادارية و العمليات الإدارية.²⁶

المطلب الثاني - الإدارة و تطويرها :

والإدارة التي نتحدث عنها تتخذ أحد مستويات

1-الإدارة العليا :

هي التي يقع علي رسم السياسات الإدارة مستوى والهدف المنظمة وتحديد أداء الوظيفي ورسم الإطار العام لترقية من المدير .

2- الإدارة الوسطي:

هي مجموعة من العمليات المتشابكة التي تتكامل فيما بينها في المستويات الإدارية الثلاث المستوي اداء و المستوي ترقية و المستوي التنفيذي (جامعة و الإدارة جامعة)

محمد أحمد .(1424هـ). الاتصال الإدارية في الادارة الأعمال.مجلة مركز البحوث الإدارة اعمال العدد ص183.

عاطف جابر طه عبد الرحيم التنظيمي، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2009 ، ص 94

3- مستويات الإدارة:

تظهر الإدارة في مستويات ثلاثة تأخذ على ذلك يمكن تقسيم الإدارة إلى المستويات الرئيسية التالية:

1- مستوى الإدارة العليا (مستوى التخطيط)

2- مستوى الإدارة المتوسطة او المستوى التنفيذي

3- مستوى الإدارة المباشرة او طبقة المشرفين

بعض هذه التعريفات إلا أن معظمها يدور حول تبادل المعلومات وإحداث علاقات طيبة بين جماعات العمل عن طريق وجود فهم مشترك بينهم لذا يمكن أن يعرف الاتصال التنظيمي بأنه العملية التي يتم من خلالها تعديل السلوك الذي تقوم به الجماعات داخل التنظيمات بواسطة تبادل الرسائل لتحقيق الأهداف التنظيمية إن أفضل وسائل الاتصال في إطار المؤسسات هي وسيلة الاتصال وجها لوجه لها من سرعة وقدرة على الإقناع ودقة في التوصيل وقد يستخدم المديرين أيضا الهاتف في إدارة شؤون أقسامهم. وذلك نتيجة لطبيعة مهامهم التي تحتاج إلى السرعة وهذا لا يعني أنهم لا يستخدمون الرسائل فقد يكتب المسؤول حتى لو على قصاصة صغيرة ويطلب من مرؤوسيه تنفيذها وتأخذ الاتصالات في العادة شكلاً هابطاً أو صاعداً انسجماً مع التسلسل التنظيمي في المؤسسة الاتصالات في المؤسسة هي العصب الحيوي الذي تمارس المؤسسة من خلاله وجودها ولكن نادر ما تهتم إدارة المؤسسات بأنماط

لاتصال داخلها على الرغم من أن مهماتها الاتصال أساسية ومن المفروض أنها تدرك أهمية صال بالنسبة للحياة الإنسانية ولحياة مؤسساتها وتعاملها مع المسؤول وبدون الاتصالات الفعالة لا يمكن نجاح المؤسسة حتى لو لديها استراتيجيات ممتازة وخطط حكيمة لذا نرى أن المديرين في الإدارة العليا دائماً يراون على الاتصالات الفعالة ومهاراتها على اعتبار أنها أحد العناصر المهمة في العملية الإدارية إن تحسين الاتصالات هي مسؤولية إدارية من الدرجة الأولى ولكي تحقق الإدارات هذا فإنها بحاجة إلى إدراك طبيعة شبكات الاتصال في مؤسساتها أي تحدد من ناحية فعالية الاتصال وأفضل الوسائل المؤدية إليه ومن ناحية أخرى فإن إدراك طبيعة الشبكات يسهل على المتصل إعداد رسالته المناسبة لتكون ذات تأثير أما أن الاتصال الجيد يتيح فرصة التعرف على أفضل الاختيارات والبدائل بشأن اتخاذ القرار المناسب وذلك بإدماج المعلومات المختلفة لاتخاذ تحقيق الأهداف العامة في أداء الإدارة .²⁷

المطلب الثالث - الاتصال : هو عملية نقل هادفة للمعلومات من شخص إلى آخر بغرض إيجاد نوع من التفاهم المتبادل بينهما.

1- والاتصال الإداري: هو عملية تبادل الأفكار والمعلومات من أجل إيجاد فهم مشترك وثقة بين العناصر العاملين في جامعة والعمليات الإدارية تقوم على تبادل البيانات والمعلومات

شهادة :حسين :1990 الهام الإدارية والفنية المتوسطة بمدري الجامعة في الاردان ومدى تنفيذها لها الجامعة الأردنية :عمان : الأردن ص166

في المؤسسة ومن ناحية أخرى فإن المدير عمله يحتاج لكي يحقق أهداف جامعة إلى توجيه ذلك يحتاج إلى أن يفهم العاملين معه ويوجه بشكل يضمن عدم تعارض هذا المؤسسة جامعة إلى الأهداف التنظيمية على الأقل و هذا يحتاج إلى الاتصال بهم باستمرار لتوجيههم وتنظيم أعمالهم ومتابعتها.

2- المعلومات والبيانات: هي القلب النابض للعملية الإدارية وهي جوهر عمل القائد أو المدير الإداري في جامعة وبقدر ما تكون هذه المعلومات والبيانات دقيقة و صحيحة بقدر ما تكون قدرات المدير فاعلة ونظرا لأهمية الاتصالات في تصريف شؤون الإدارة فهناك ضرورة لتنظيمها وتحقيق فاعليتها بحيث تناسب المعلومات والبيانات مستمرة بين مستويات التنظيم المتعددة في المنظمة وتحقيق أهدافها .

المطلب الرابع - تطوير الإدارة جامعة .

تطوير الإدارة جامعة الحديث هو جميع الخبرات التي يمر بها الأفكار الإداريين جامعة وتوجيه وهي ثلاثة هي الأهداف و الحيوي و الأسلوب الذي سوف يتبع في عملية الاتصال و التقدم الإداريين و أسلوب التقويم .²⁸

المطلب الخامس - الإدارة الجامعية وعلاقتها بالعاملين:

إن الإدارة مستقل لم يظهر إلا في عام 1911 عندما دشن فريدريك تايلور هذا الإنجاز بكتابه الأول مبادئ الإدارة العلمية ومنذ ذلك الوقت تزايد في مجالات الإدارة المختلفة و تزايدت معهم الآراء التي الإداريين في المظمة من أجل تطوير العمل الإداري

أ- الإدارية : هي التنظيم و التخطيط و الأداء القوي الموظفين والتوجيه و القيادة و المتابعة والتقويم في مجال الإدارة التي لا يتفقوا علي أسلوب واحد يحكمه العمل المدير للوصول إلي الهدف بأقل وقت وجهد والافكار وأنما اختلفت نظرتهم وآراء مختلفة في أداء الإدارة .²⁹

المبحث الثالث - الوظائف الإدارية:

1-التخطيط : هو اساس الادارة البارة ولكن قبل أن تضع خطة تحدد فيها ما يتوجب عليك القيام به يجب أن تكون على بينة من هدفك المنشود لذا انتبه إلي الأمور التالية.
إن معرفة أهدافك المعينة يساعد في التخطيط لتحقيقها عبر الوسيلة الصحيحة توفق في إنجاز اولوياتك تكون قد أنجزت مهامك تدريجيا وفي التوقيت المحدد لكل منها.

1-فهم وتحليل الوضع الراهن

2-التنبؤ بما عليك القيام به

الأفندي :محمد حامد 1981جامعة وعلاقتها الكويت : مكتبة الفلاح ص20.

3- إعداد طريقة معينة لتأدية الذي تود إنجازها

4- تقييم التقدم و إعطاء الاقتراحات الجديدة

بمذه الطريقة تمكن النظر تتخذ موقفا تكتشف المشكلة وتبدأ بوضع خطة واضحة تقتضي حل

المحيطة بل قبل استنفالها

2- التأسيس

لوضع ختطك قيد التنظيم الفعال عليك ان تقسم العمل وتحدد الموارد المطلوبة سواء كانت جسدي او الفكري وتوزع المهام اداء الوظيفي بالطريقة الصحيحة وللتأسيس عليك ان تفكر بالاعمال التي ينبغي ان تقوم بها محددات النقاط التالية.

1- المهام التي يتوجب عليك اجازها

2- الاتصال التي ستستعملها لإتمام كل جزء من المهمة

3- تحديد من عليه ان يقوم بهذا المهام

للتأسيس ايضا عليك ان تكون ماهرا في:

1- التفكير المطقي

2- تنظيم مواردك

1- اتخاذ القرارات الصائبة

3- التوجيه

يحتاج العاملون تحت إمرتك إلى الإشارات المتوصلة فإن اردت ان تكون اعمالهم بناءة عليك

التأكد من انهم يعرفون المعلومات التالية:

1- الهدف الكلي

2- المهام التي عليهم القيام بها

3- إدراك النتائج المتوقعة إتمام هذا العمل

التنظيم ويعني معرفة ماهو المطلوب لتأدية عمل ما ومن عليه القيام بهذا الأمور التوجيه.

4- السيطرة

هي الوظيفة التي تنظم الخطة وتحدد زيادة الجهود عندما تدعو الحاجة إلى ذلك السيطرة علي

عمل ما تتضمن تنفيذ الخطوات التالية:

1- يجب ان تفهم العمل ستؤديه وتعرف حالته او وعيته والمسؤوليات إليه .

2- يفترض بك ان تقيم تصرفات العمل و تحكم على عملهم

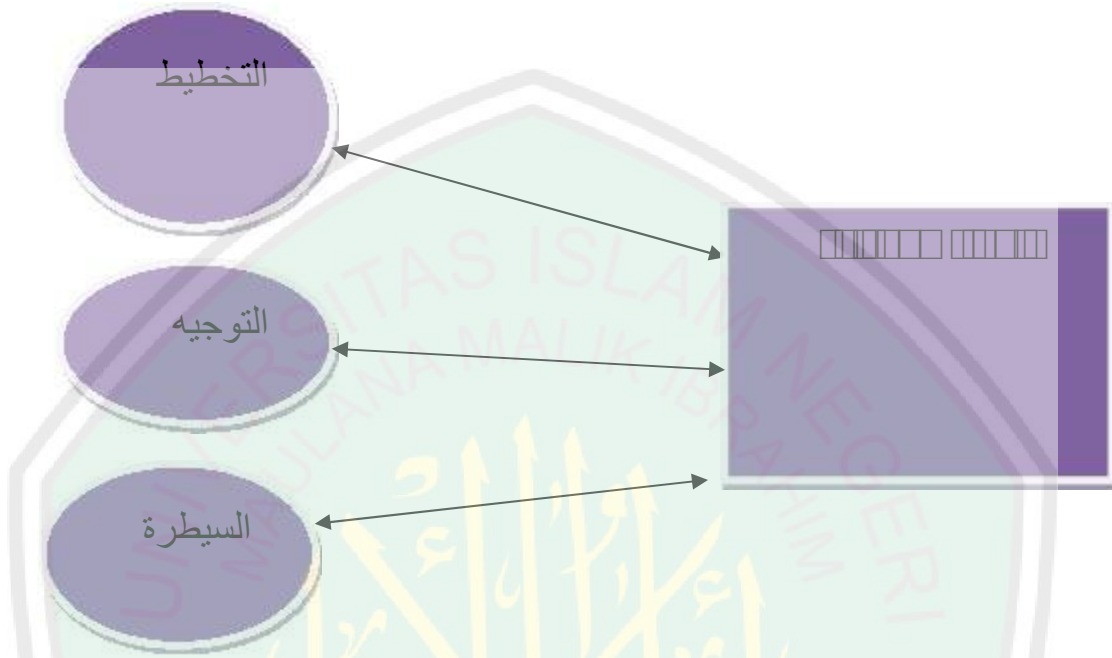
3- لإحكام السيطرة والتمرس بها عليك:

1- مراقبة العمل.

2- مقارنة العمل المنفذ مع المقاييس المخطط لها سابقا

4- تحديد الأعمال الضرورية .³⁰

5- قسم الإدارة والتخطيط .



شكل الرقم 2 يوضح الوظائف الإدارية .

المطلب الأول- أهداف الاتصال:

الهدف من عملية الاتصال هو مساعدة الموظفين على فهم اغراض وواجبات المنظمة و

التعاون بينهم بطريقة بناءة وهو مهم لعملية صنع القرار و تنفيذه كما يهدف كآلاتى:

1. وهو يساعد على تسهيل عمليات اتخاذ القرارات على المستويين التخطيطي والتنفيذي .

2. تمكين جميع الموظفين في جامعة من التعرف على المسؤوليات الموكلة لهم .

شعادة :حسين 1990 المهام الإدارية والفنية المنوطة بمندوبي الجامعة في الاردن ومدى تنفيذهم لها ،الجامعة الأردنية :عمان : الأردن ص166

إد محمد الشواكة، (2008)، العلاقة بين تطبيق الحكومة الالكترونية و الوطني، من خلال اتجاهات موظفي البوادر الحكومية في المملكة الأردنية الهاشمية، في الإدارة العامة الجامعة الأردنية، ص. 44

3. يجب تعريف الموظفين بالتعليمات المتعلقة بأصول تنفيذ الأعمال و تأجيلها أو تعديل خطط التنفيذ .

4. التعرف على مدى تنفيذ العمل و المعوقات التي تواجهها وسبل علاجها

5. إيجاد نوع من التعاون بين جامعة و الادرايين .³¹

المطلب الثاني- مبادئ القيادة الادارة :

- 1 - أن نجعل العائد الشخصي غير الملموس بالنسبة للعمل أكثر و ضوحا و رؤية من قبل
- 2- أن نجعل مهام العمل أكثر جاذبية.
- 3- أن نجعل من أهداف العمل و تحقيقها شيئا جاذبية أكبر.
- 4- أن نربط بين مهام العمل و إنجاز الأهداف المحددة لها.
- 5- أن نربط تحقيق أهداف العمل بالعائد الشخصي.

المطلب الثالث : أهمية الاتصال.

أهمية الاتصال التي الرابط بين الموظفين التي تنفيذ التنظيم الإداري من داخل المنظمة لأبد أن يصعب فهم الغرض المشترك و ينفي تنسيق الجهود

انظر خالد محمد الشواكة 1426 هـ :ص 32

انظر خالد محمد الشواكة، مرجع سابق، ص. 48

1- **الاتصال:** هي الوسيلة المستخدمة لإيصال الرسالة الى المستقبل وهي تتمثل السمع

والبصر

2- **المستقبل:** هو الموظف يربط الاتصال به من اجل سلوكه العمل

3- **وسائل الاتصال الكتابية:** هو التقارير و التعليمات والأوامر المكتوبة و الاقتراحات و

لوحات الإعلانات و المذكرات و البريد الإلكتروني و الفاكس والحاجة إلى الطريقة الكتابية
 ضرورة يكون المعلومات المرسله ترتبط بالعديد من الموظفين وعلى كافة المستويات التنظيمات
 المعقدة .

المطلب الرابع : الاتصال الفعال

و عقيبات الاتصال يجب أن نزيد كفاءة الاتصال و يعمل على تحسينه وزيادة فعاليته من
 خلال كأتى :

1- زيادة فهم الموظفين بكيفية الاتصال ومكوناته و أهميته من خلال برامج التدريب المستمرة.

2 - تطوير مهارات الاتصال بالنسبة للموظفين في المنظمة و التي يجب على المنظمة أن

تعمل على تنميتها و تطويرها من اجل اتصال جيد وفعال.

3- تدريب الموظفين على استخدام وسائل الاتصال بطريقة سليمة كالمقابلات الشخصية و التقارير و الاجتماعات و الحاسب الآلي فكل وسيلة لها طريقة فنية وعدم معرفة الموظفين لهذه الطريقة قد يفقد الوسيلة أهميتها في عملية الاتصال.^{32, 33}

المطلب الخامس- مهارة الاتصال:

فمهارة الاتصال تشير الى المقدرة على تقديم المعلومات شفويا او كتابيا لاستخدامها في تحقيق النتائج المرغوبة وهي من المهارات الحيوية لنجاح الإداري.

ومن المهارات التالي:

- 1-مهارة التحدث: وهي يقصد بها قدرة المدير على توصيل الأفكار بصورة مفهومة .
- 2- مهارة الكتابة: تساعد الكتابة المدير على توصيل التعليمات و الأفكار.
- 3-مهارة الاستماع: تساعد هذه المهارة المدير على فهم الآخرين الجيد هو وسيلة فعالة يستوعب فيها المدير أفكار الآخرين.

و. بوسنية الصديق منصور، وسليمان الغاربي، (2003)، الموارد البشرية أهميتها، تنظيمها، مسؤوليتها، نماذجها المخزنية للبيعة العقلية، أكاديمية الدراسات العليا، ص. 381

لشوقاوي، عل. ي. (2002م). العملية مهارة الاتصال الادارية. الاسكندرية: دار الجامعة الجديدة ص 121-122.

4-مهارة القراءة: الهدف من القراءة الوصول الى المعنى بسرعة والمدير الذي يفهم ما يقرأ بسرعة يكون أكثر قدرة.

5 - مهارة التفكير: يجب أن تتوفر هذه المهارة في المدير والتابعين ويختلف مستوى

التفكير على حسب موضوع الاتصال وقدرات المرسل والمستقبل..³⁴

المطلب السادس- الدعم التنظيمي:

أن يشير الدعم التنظيمي إلى القدر التي يهتم بها المنظمة عن طريق المدير و الرئيس القسم من خلال معاملتهم بعدالة ومساعدتهم على حل ما يواجهونه من مشكلات و لشكواهم ومعنى آخر إن الدعم التنظيمي ينعكس في صورة اهتمام القيم التنظيمية بالعاملين وتقديم مساعدات والمساهمات والعناية بهم وتبدو إيجابية وفعالية المنظمة في استمرارية غلى الاهتمام مما ينعكس في صورة إدراك الموظفين التأييد والدعم.

1-الإدراك: فإن هذه العملية هي الأساس التي تقوم بها العمليات الأخرى وبدونها لا

تتم العمليات الإدارية. إلى أن الإدراك يختلف بين الممارسين الإداريين. فكلما كان الإدراك سليماً، كلما كانت الإدارة أكثر فاعلية. فكلما كان الإدراك سليماً، كلما كانت الإدارة أكثر فاعلية.

2- تعريف النظام

في هذا النظام، تعتبر الوثائق الإلكترونية التي يتم تخزينها في السجلات الإلكترونية هي الوثائق التي يتم تخزينها في السجلات الإلكترونية.

35. الوثائق الإلكترونية هي الوثائق التي يتم تخزينها في السجلات الإلكترونية.

المطلب السابع - معوقات الاتصال :

توجد عدة معوقات للاتصال يمكن تصنيفها كما أشار سيزلاقي وولاس إلى مجموعتين

: الأولى:

1: تعريف المعلومات :

المعلومات هي البيانات التي يتم تخزينها في السجلات الإلكترونية وتندرج هذه الأخطاء ضمن أربعة

: الأولى:

2- خصائص المتلقي :

المتلقي هو الشخص الذي يتلقى المعلومات في الاستجابة لنفس الرسالة لأسباب ودوافع شخصية مختلفة منها

التعليم والتجارب السابقة وبناء على ذلك يختلف رد فعل المتلقي في السجلات الإلكترونية يختلف

المتلقي هو الشخص الذي يتلقى المعلومات في الاستجابة لنفس الرسالة لأسباب ودوافع شخصية مختلفة منها

للحاجة القوية للتقدم في المنظمة ويـ...
إلى أنه ...³⁶

3- الإدراك الانتقائي :

... إلى ... جزء من الرسالة وإهمال ...
لعدة أسباب منها تجنب حدة التناقض المعرفي لذلك يتجه ... إلى ...
... المعقّدات التي ... فيهم من قبل ويحدث الإدراك الانتقائي ...
...

4 - المشكلات اللغوية:

... من ابرز المجموعات المستخدمة في الاتصال بيد أن المشكلة هنا تكمن في أن
... كثير من الكلمات الشائعة الاستخدام في الاتصال تحمل معان مختلفة لل...
... متعددة بحيث ... تفسير مختلفة أو تكون لهم ... خاصة لمجموعة
...

5 - ضغوط الوقت:

... إلى ...
... ضيق الوقت إلى تقصير الاتصال الرسمية كأن يصدر المدير ...

³⁶ سيزلاقي ، وولاس (1412هـ) ، السلوك التنظيمي والأناء - ترجمة جعفر ابو القاسم احمد ، معهد الإدارة العامة : 366-369

3 - المتدني

دائما مهددين بالاستغناء عن خدماتهم.

أبعاد مدى الأداء الوظيفي: يعني بالأداء في الأنشطة والمهام المختلفة التي

تقوم بها المؤسسة من خلال الأداء في المجالات المختلفة كالآتي:

1- كمية الجهد المبذول: يعبر عنه عن طريق كمية العمل التي يتم إنجازها

خلال فترة زمنية محددة تعتبر المقاييس التي تقاها بها المؤسسة في الأداء

خلال فترة معينة في معبرة عن البعد الكمي في الأداء في المؤسسة.

2 - الجهد المبذول: يعني بها عن طريق كمية العمل التي يتم إنجازها

خلال فترة زمنية محددة تعتبر المقاييس التي تقاها بها المؤسسة في الأداء

خلال فترة معينة في معبرة عن البعد الكمي في الأداء في المؤسسة.

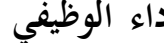
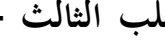
والإبداع في الأداء.

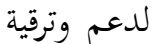
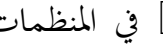
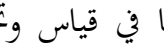
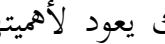
3- نمط الأداء: يقصد بها عن طريق كمية العمل التي يتم إنجازها

خلال فترة زمنية محددة تعتبر المقاييس التي تقاها بها المؤسسة في الأداء

الموظف حماسه بالدرجة الأولى في العمل في المؤسسة من خلال الوصول بها إلى حل

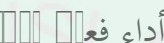
38. في الأداء الوظيفي.

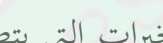
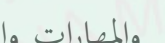
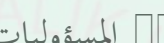
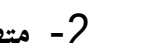
المطلب الثالث - عناصر الأداء الوظيفي :        

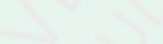
وذلك يعود لأهميتها في قياس وتحديد         في المنظمات لدعم وترقية

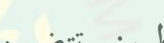
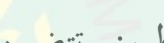
 الأداء الوظيفي للعاملين ومن هذه المساهمات إلى عناصر الأداء كالأتي :

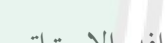
1- **كفايات الموظف:** تعني ما لدى الموظف من معلومات ومهارات واتجاهات وقيم وهي التي

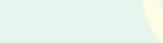
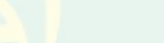
تمثل خصائصه الأساسية التي تنتج أداء فعلاً        .

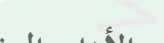
2- **متطلبات العمل (الوظيفية):**         المسؤوليات والمهارات والخبرات التي يتطلبها عمل من

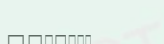
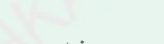
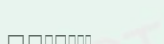
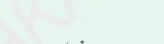
       .

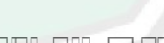
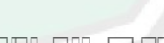
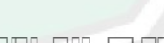
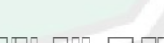
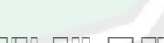
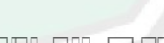
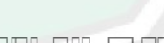
3- **الاداء التنظيم:** وتتضمن عوامل الداخلية التي تؤثر                

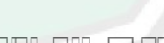
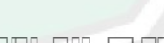
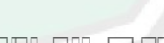
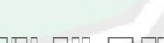
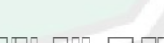
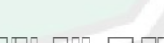
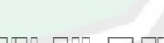
وأهدافه الاستراتيجي والإجراءات المستخدمة و عوامل الخارجية مثلاً        

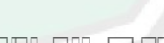
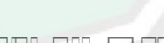
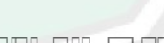
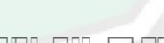
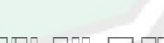
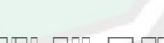
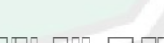
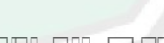
       .

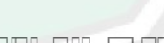
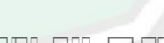
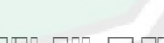
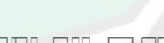
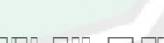
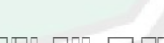
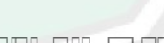
3- **محددات و معايير الأداء الوظيفي :**        

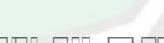
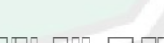
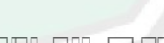
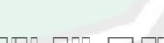
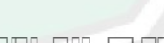
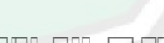
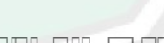
معرفة عوامل التي تحدد هذا مستوى و         هذه عوامل وصعوبة معرفة        

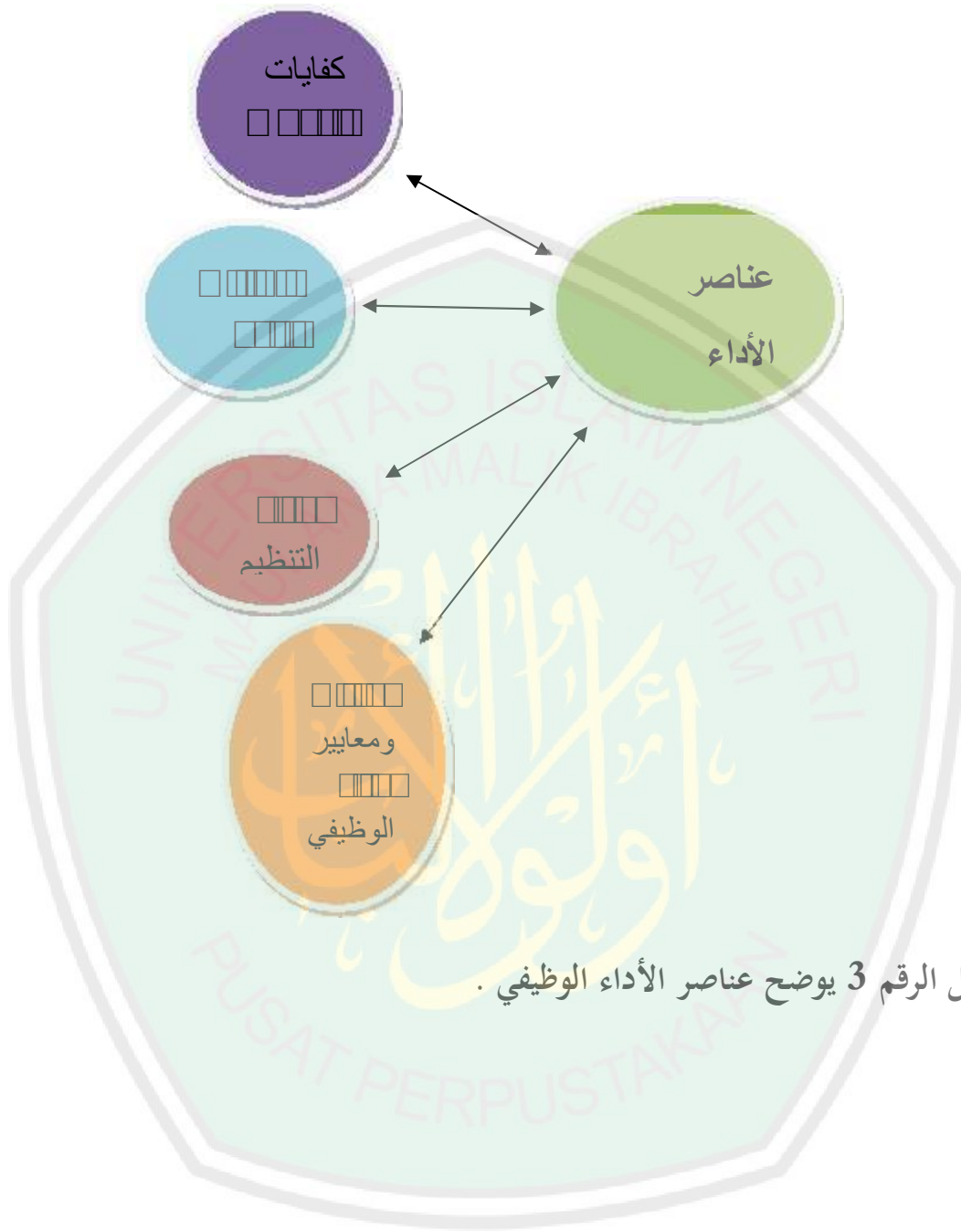
الأداء التي تناولها         كثيرة                                                 



شكل الرقم 3 يوضح عناصر الأداء الوظيفي .

⁴¹ مرعي توفيق (2003) قياس الأداء الإداري للمدراء السعوديين : مجلة جامعة الملك سعود : ص 30

- 2- ان الوظائف الإدارية الرئيسية مترابطة بمعنى ان النجاح في تأدية مهام يتوقف على كفاءة الموظف في أداء الوظائف في الإدارة لهذا المعنى عبارة عن نظام متكامل يعمل كل جزء في أداء الوظيفي محدد يساهم في تحقيق الهدف للنظام.
- 3- ان النشاط الإداري يهتم في العمل الإداري إلى فترات مستقبلية تحتاج إلى التنبؤ أساس اتخاذ القرارات والاعتبار الخبرة الماضية .
- 4- الموظفون في الإدارة يجب أن يكونوا قادرين على التأثير مباشرة في العمل الإداري وعلى أسس اختيارها اتخاذ القرارات .
- 5- أن هناك درجة كبيرة من المسؤولية في العمل الإداري في أي المؤسسة التعليمية يتأثر بما تفعله الإدارة في مؤسسه أخرى .
- 6- الموظفون في الإدارة يجب أن يكونوا قادرين على التأثير مباشرة في العمل الإداري أن يتغلب على تنفيذها نحو أداء الأعمال بنفسه ويبدأ في جعل الأشياء تتحقق في المؤسسة .
- 7- أن الإدارة هو استمرارية بقاء منظمات خدمة في المؤسسات التي تسعى إلى تحقيق أهدافها واضطلاعها بمسؤولياتها تجاه المؤسسة .

8- في ضوء ما سبق، ناقش دور الإدارة في تحقيق الأهداف التنظيمية. ⁴²

المطلب الثاني : مؤشرات الأداء الوظيفي : ⁴³

مؤشرات الأداء الوظيفي هي:

مجموعة من المؤشرات وأهمها :

الإنتاجية

- 1 - يقصد بها الروح المعنوية ⁴⁴
- 2- ⁴⁵
- 3- ⁴⁶
- 4- درجة الانضباط واحترام النظام وأسلوب التعامل مع الموظفين .
- 5- ⁴⁷

الثلث سعيد (1975) معنى الإحصائيات الإدارية (34) المجلد 18 . ص 26 : ص 42

42

رابعة على محمد، (2003)، إدارة الموارد البشرية، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، ص. 85

43

المطلب الثالث - وهناك من قسم هذه المؤشرات المستخدمة الأداء الوظيفي إلى ما يلي :

1- **الفعالية :** تحقيق أهداف المنظمة في الوقت المناسب وعلى أكمل صورة

الأهداف التي تم تحقيقها فعلي إلى الأهداف المخططة في الوقت المناسب وعلى أكمل صورة .

2- **الكفاءة :** مدى قدرة الموظف على إنجاز عمله في الوقت المناسب وعلى أكمل صورة .

3- **تقييم الأداء الوظيفي :** عملية تقييم الأداء الوظيفي من السياسات الإدارية الهامة في إدارة المؤسسة عن طريق هذه العملية يمكن للمدير أن يكتشف نقاط القوة والضعف في الأداء الوظيفي للموظف .

الموظف في أدائه التقييم في المؤسسة .

الموظف في أدائه التقييم في المؤسسة .

الموظف في أدائه التقييم في المؤسسة .

العمل في تحديد مستوى كفاءتهم في العمل

44 .

4- وتمثل أهداف عملية تقييم الأداء الوظيفي فيما يلي :⁴⁵

- 1- اتخاذ القرارات في المنظمة بمعلومات عن .
- 2- تساعد المسؤولين في المنظمة على مدى إسهام في تحقيق أهداف المنظمة .
- 3- وإقتراح إجراءات لتحسين أداء وإقتراح إجراءات تحسين أداء .
- 4- يساهم في اقتراح المكافآت في ضوء المعلومات التي يتحصل عليها من العملية .
- 5- وإقتراح إمكانية لترقيته وتولي إلى .
- 6 - أوضاع العاملين في المنظمة .

44 . بنوعلي سعاد نايف، (2007)، إدارة الموارد البشرية، عمان : دار وائل للنشر والتوزيع، ص. 378

45 . محمد يوسف النويلة، (2007)، اثر الثقافة التنظيمية على أداء الموظفين في جامعة الكويتية، في إدارة الأعمال، جامعة عمان، ص. 36

7- يساهم في تزويد مسؤولي المصالحات العامة بآليات الاختيار والتعيين في المصالحات العامة.

5- ولتحقيق هذه الأهداف يستوجب ما يلي:⁴⁶

- 1 - المصالحات العامة يجب أن تكون ذاتية.
- 2 - درجة ملائمة المعايير لإستراتيجية المنظمة .
- 3 - درجة صلاحية المعايير واستقرارها .
- 4 - للمعايير محددة تبين المشاكل وتقتراح علاجها.
- 6- الرضا: هو الاهتمام بالمنافع التي يحصل عليها الموظف في المنظمة و المنافع التي تعود على المصالحات العامة .⁴⁷
- المصالحات العامة يجب أن يحصل فيها على الخدمة التي يحتاجها و فإن الروح المعنوية المرتفعة و رضا العاملين عن المنظمة و التطوع للاستمرار في العمل من أهم أهداف المصالحات العامة في إثبات حاجات عمالها .

⁴⁶ محمد يوسف النويبة، مرجع سابق، ص 27
جون هـ جاكسون و الآخرون ، نظرية التنظيم منظور كلي للإدارة ، ترجمة خالد حسن زروق ، مراجعة حامد سوداي عطية ، معهد الإدارة العامة ، السعودية ، 1988 ، ص 59

صالح بن نوار ، فعالية التنظيم في المؤسسات التعليمية ، قسطنطينية ، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث و الترجمة ، 2006 ، ص 216⁴⁷

7- القدرات:

القدرات هي الصفات التي يستخدمها الموظف في أثناء الأداء ⁴⁸ . على القيام بالعمل كما هو مخطط له القدرة على الاتصال لتحسين النتائج ⁴⁹ . اكتساب أكبر قدر من المعلومات ⁵⁰ . مطلوب للقيام بالعمل بشكل صحيح وهذه القدرات في فترة زمنية قصيرة ويبنى بناء هذه القدرات ⁵¹ . ويجب أن تكون هذه القدرات متناسبة مع ⁵² .

المبحث الخامس - أهمية ترقية تقييم الأداء العاملين في جامعة :

1. ⁵³ . في جامعة فعندما يشعر الموظف ⁵⁴ .
2. شعور ⁵⁵ بمسؤولياتهم عندما يشعر ⁵⁶ بأن نتائج التقييم سيترتب عليها إتخاذ القرارات التي ⁵⁷ في العمل ⁵⁸ سوف يبذل جهده في عمله.
3. ⁵⁹ . ⁶⁰ . ⁶¹ . ⁶² . ⁶³ . ⁶⁴ . ⁶⁵ . ⁶⁶ . ⁶⁷ . ⁶⁸ . ⁶⁹ . ⁷⁰ . ⁷¹ . ⁷² . ⁷³ . ⁷⁴ . ⁷⁵ . ⁷⁶ . ⁷⁷ . ⁷⁸ . ⁷⁹ . ⁸⁰ . ⁸¹ . ⁸² . ⁸³ . ⁸⁴ . ⁸⁵ . ⁸⁶ . ⁸⁷ . ⁸⁸ . ⁸⁹ . ⁹⁰ . ⁹¹ . ⁹² . ⁹³ . ⁹⁴ . ⁹⁵ . ⁹⁶ . ⁹⁷ . ⁹⁸ . ⁹⁹ . ¹⁰⁰ . ¹⁰¹ . ¹⁰² . ¹⁰³ . ¹⁰⁴ . ¹⁰⁵ . ¹⁰⁶ . ¹⁰⁷ . ¹⁰⁸ . ¹⁰⁹ . ¹¹⁰ . ¹¹¹ . ¹¹² . ¹¹³ . ¹¹⁴ . ¹¹⁵ . ¹¹⁶ . ¹¹⁷ . ¹¹⁸ . ¹¹⁹ . ¹²⁰ . ¹²¹ . ¹²² . ¹²³ . ¹²⁴ . ¹²⁵ . ¹²⁶ . ¹²⁷ . ¹²⁸ . ¹²⁹ . ¹³⁰ . ¹³¹ . ¹³² . ¹³³ . ¹³⁴ . ¹³⁵ . ¹³⁶ . ¹³⁷ . ¹³⁸ . ¹³⁹ . ¹⁴⁰ . ¹⁴¹ . ¹⁴² . ¹⁴³ . ¹⁴⁴ . ¹⁴⁵ . ¹⁴⁶ . ¹⁴⁷ . ¹⁴⁸ . ¹⁴⁹ . ¹⁵⁰ . ¹⁵¹ . ¹⁵² . ¹⁵³ . ¹⁵⁴ . ¹⁵⁵ . ¹⁵⁶ . ¹⁵⁷ . ¹⁵⁸ . ¹⁵⁹ . ¹⁶⁰ . ¹⁶¹ . ¹⁶² . ¹⁶³ . ¹⁶⁴ . ¹⁶⁵ . ¹⁶⁶ . ¹⁶⁷ . ¹⁶⁸ . ¹⁶⁹ . ¹⁷⁰ . ¹⁷¹ . ¹⁷² . ¹⁷³ . ¹⁷⁴ . ¹⁷⁵ . ¹⁷⁶ . ¹⁷⁷ . ¹⁷⁸ . ¹⁷⁹ . ¹⁸⁰ . ¹⁸¹ . ¹⁸² . ¹⁸³ . ¹⁸⁴ . ¹⁸⁵ . ¹⁸⁶ . ¹⁸⁷ . ¹⁸⁸ . ¹⁸⁹ . ¹⁹⁰ . ¹⁹¹ . ¹⁹² . ¹⁹³ . ¹⁹⁴ . ¹⁹⁵ . ¹⁹⁶ . ¹⁹⁷ . ¹⁹⁸ . ¹⁹⁹ . ²⁰⁰ . ²⁰¹ . ²⁰² . ²⁰³ . ²⁰⁴ . ²⁰⁵ . ²⁰⁶ . ²⁰⁷ . ²⁰⁸ . ²⁰⁹ . ²¹⁰ . ²¹¹ . ²¹² . ²¹³ . ²¹⁴ . ²¹⁵ . ²¹⁶ . ²¹⁷ . ²¹⁸ . ²¹⁹ . ²²⁰ . ²²¹ . ²²² . ²²³ . ²²⁴ . ²²⁵ . ²²⁶ . ²²⁷ . ²²⁸ . ²²⁹ . ²³⁰ . ²³¹ . ²³² . ²³³ . ²³⁴ . ²³⁵ . ²³⁶ . ²³⁷ . ²³⁸ . ²³⁹ . ²⁴⁰ . ²⁴¹ . ²⁴² . ²⁴³ . ²⁴⁴ . ²⁴⁵ . ²⁴⁶ . ²⁴⁷ . ²⁴⁸ . ²⁴⁹ . ²⁵⁰ . ²⁵¹ . ²⁵² . ²⁵³ . ²⁵⁴ . ²⁵⁵ . ²⁵⁶ . ²⁵⁷ . ²⁵⁸ . ²⁵⁹ . ²⁶⁰ . ²⁶¹ . ²⁶² . ²⁶³ . ²⁶⁴ . ²⁶⁵ . ²⁶⁶ . ²⁶⁷ . ²⁶⁸ . ²⁶⁹ . ²⁷⁰ . ²⁷¹ . ²⁷² . ²⁷³ . ²⁷⁴ . ²⁷⁵ . ²⁷⁶ . ²⁷⁷ . ²⁷⁸ . ²⁷⁹ . ²⁸⁰ . ²⁸¹ . ²⁸² . ²⁸³ . ²⁸⁴ . ²⁸⁵ . ²⁸⁶ . ²⁸⁷ . ²⁸⁸ . ²⁸⁹ . ²⁹⁰ . ²⁹¹ . ²⁹² . ²⁹³ . ²⁹⁴ . ²⁹⁵ . ²⁹⁶ . ²⁹⁷ . ²⁹⁸ . ²⁹⁹ . ³⁰⁰ . ³⁰¹ . ³⁰² . ³⁰³ . ³⁰⁴ . ³⁰⁵ . ³⁰⁶ . ³⁰⁷ . ³⁰⁸ . ³⁰⁹ . ³¹⁰ . ³¹¹ . ³¹² . ³¹³ . ³¹⁴ . ³¹⁵ . ³¹⁶ . ³¹⁷ . ³¹⁸ . ³¹⁹ . ³²⁰ . ³²¹ . ³²² . ³²³ . ³²⁴ . ³²⁵ . ³²⁶ . ³²⁷ . ³²⁸ . ³²⁹ . ³³⁰ . ³³¹ . ³³² . ³³³ . ³³⁴ . ³³⁵ . ³³⁶ . ³³⁷ . ³³⁸ . ³³⁹ . ³⁴⁰ . ³⁴¹ . ³⁴² . ³⁴³ . ³⁴⁴ . ³⁴⁵ . ³⁴⁶ . ³⁴⁷ . ³⁴⁸ . ³⁴⁹ . ³⁵⁰ . ³⁵¹ . ³⁵² . ³⁵³ . ³⁵⁴ . ³⁵⁵ . ³⁵⁶ . ³⁵⁷ . ³⁵⁸ . ³⁵⁹ . ³⁶⁰ . ³⁶¹ . ³⁶² . ³⁶³ . ³⁶⁴ . ³⁶⁵ . ³⁶⁶ . ³⁶⁷ . ³⁶⁸ . ³⁶⁹ . ³⁷⁰ . ³⁷¹ . ³⁷² . ³⁷³ . ³⁷⁴ . ³⁷⁵ . ³⁷⁶ . ³⁷⁷ . ³⁷⁸ . ³⁷⁹ . ³⁸⁰ . ³⁸¹ . ³⁸² . ³⁸³ . ³⁸⁴ . ³⁸⁵ . ³⁸⁶ . ³⁸⁷ . ³⁸⁸ . ³⁸⁹ . ³⁹⁰ . ³⁹¹ . ³⁹² . ³⁹³ . ³⁹⁴ . ³⁹⁵ . ³⁹⁶ . ³⁹⁷ . ³⁹⁸ . ³⁹⁹ . ⁴⁰⁰ . ⁴⁰¹ . ⁴⁰² . ⁴⁰³ . ⁴⁰⁴ . ⁴⁰⁵ . ⁴⁰⁶ . ⁴⁰⁷ . ⁴⁰⁸ . ⁴⁰⁹ . ⁴¹⁰ . ⁴¹¹ . ⁴¹² . ⁴¹³ . ⁴¹⁴ . ⁴¹⁵ . ⁴¹⁶ . ⁴¹⁷ . ⁴¹⁸ . ⁴¹⁹ . ⁴²⁰ . ⁴²¹ . ⁴²² . ⁴²³ . ⁴²⁴ . ⁴²⁵ . ⁴²⁶ . ⁴²⁷ . ⁴²⁸ . ⁴²⁹ . ⁴³⁰ . ⁴³¹ . ⁴³² . ⁴³³ . ⁴³⁴ . ⁴³⁵ . ⁴³⁶ . ⁴³⁷ . ⁴³⁸ . ⁴³⁹ . ⁴⁴⁰ . ⁴⁴¹ . ⁴⁴² . ⁴⁴³ . ⁴⁴⁴ . ⁴⁴⁵ . ⁴⁴⁶ . ⁴⁴⁷ . ⁴⁴⁸ . ⁴⁴⁹ . ⁴⁵⁰ . ⁴⁵¹ . ⁴⁵² . ⁴⁵³ . ⁴⁵⁴ . ⁴⁵⁵ . ⁴⁵⁶ . ⁴⁵⁷ . ⁴⁵⁸ . ⁴⁵⁹ . ⁴⁶⁰ . ⁴⁶¹ . ⁴⁶² . ⁴⁶³ . ⁴⁶⁴ . ⁴⁶⁵ . ⁴⁶⁶ . ⁴⁶⁷ . ⁴⁶⁸ . ⁴⁶⁹ . ⁴⁷⁰ . ⁴⁷¹ . ⁴⁷² . ⁴⁷³ . ⁴⁷⁴ . ⁴⁷⁵ . ⁴⁷⁶ . ⁴⁷⁷ . ⁴⁷⁸ . ⁴⁷⁹ . ⁴⁸⁰ . ⁴⁸¹ . ⁴⁸² . ⁴⁸³ . ⁴⁸⁴ . ⁴⁸⁵ . ⁴⁸⁶ . ⁴⁸⁷ . ⁴⁸⁸ . ⁴⁸⁹ . ⁴⁹⁰ . ⁴⁹¹ . ⁴⁹² . ⁴⁹³ . ⁴⁹⁴ . ⁴⁹⁵ . ⁴⁹⁶ . ⁴⁹⁷ . ⁴⁹⁸ . ⁴⁹⁹ . ⁵⁰⁰ . ⁵⁰¹ . ⁵⁰² . ⁵⁰³ . ⁵⁰⁴ . ⁵⁰⁵ . ⁵⁰⁶ . ⁵⁰⁷ . ⁵⁰⁸ . ⁵⁰⁹ . ⁵¹⁰ . ⁵¹¹ . ⁵¹² . ⁵¹³ . ⁵¹⁴ . ⁵¹⁵ . ⁵¹⁶ . ⁵¹⁷ . ⁵¹⁸ . ⁵¹⁹ . ⁵²⁰ . ⁵²¹ . ⁵²² . ⁵²³ . ⁵²⁴ . ⁵²⁵ . ⁵²⁶ . ⁵²⁷ . ⁵²⁸ . ⁵²⁹ . ⁵³⁰ . ⁵³¹ . ⁵³² . ⁵³³ . ⁵³⁴ . ⁵³⁵ . ⁵³⁶ . ⁵³⁷ . ⁵³⁸ . ⁵³⁹ . ⁵⁴⁰ . ⁵⁴¹ . ⁵⁴² . ⁵⁴³ . ⁵⁴⁴ . ⁵⁴⁵ . ⁵⁴⁶ . ⁵⁴⁷ . ⁵⁴⁸ . ⁵⁴⁹ . ⁵⁵⁰ . ⁵⁵¹ . ⁵⁵² . ⁵⁵³ . ⁵⁵⁴ . ⁵⁵⁵ . ⁵⁵⁶ . ⁵⁵⁷ . ⁵⁵⁸ . ⁵⁵⁹ . ⁵⁶⁰ . ⁵⁶¹ . ⁵⁶² . ⁵⁶³ . ⁵⁶⁴ . ⁵⁶⁵ . ⁵⁶⁶ . ⁵⁶⁷ . ⁵⁶⁸ . ⁵⁶⁹ . ⁵⁷⁰ . ⁵⁷¹ . ⁵⁷² . ⁵⁷³ . ⁵⁷⁴ . ⁵⁷⁵ . ⁵⁷⁶ . ⁵⁷⁷ . ⁵⁷⁸ . ⁵⁷⁹ . ⁵⁸⁰ . ⁵⁸¹ . ⁵⁸² . ⁵⁸³ . ⁵⁸⁴ . ⁵⁸⁵ . ⁵⁸⁶ . ⁵⁸⁷ . ⁵⁸⁸ . ⁵⁸⁹ . ⁵⁹⁰ . ⁵⁹¹ . ⁵⁹² . ⁵⁹³ . ⁵⁹⁴ . ⁵⁹⁵ . ⁵⁹⁶ . ⁵⁹⁷ . ⁵⁹⁸ . ⁵⁹⁹ . ⁶⁰⁰ . ⁶⁰¹ . ⁶⁰² . ⁶⁰³ . ⁶⁰⁴ . ⁶⁰⁵ . ⁶⁰⁶ . ⁶⁰⁷ . ⁶⁰⁸ . ⁶⁰⁹ . ⁶¹⁰ . ⁶¹¹ . ⁶¹² . ⁶¹³ . ⁶¹⁴ . ⁶¹⁵ . ⁶¹⁶ . ⁶¹⁷ . ⁶¹⁸ . ⁶¹⁹ . ⁶²⁰ . ⁶²¹ . ⁶²² . ⁶²³ . ⁶²⁴ . ⁶²⁵ . ⁶²⁶ . ⁶²⁷ . ⁶²⁸ . ⁶²⁹ . ⁶³⁰ . ⁶³¹ . ⁶³² . ⁶³³ . ⁶³⁴ . ⁶³⁵ . ⁶³⁶ . ⁶³⁷ . ⁶³⁸ . ⁶³⁹ . ⁶⁴⁰ . ⁶⁴¹ . ⁶⁴² . ⁶⁴³ . ⁶⁴⁴ . ⁶⁴⁵ . ⁶⁴⁶ . ⁶⁴⁷ . ⁶⁴⁸ . ⁶⁴⁹ . ⁶⁵⁰ . ⁶⁵¹ . ⁶⁵² . ⁶⁵³ . ⁶⁵⁴ . ⁶⁵⁵ . ⁶⁵⁶ . ⁶⁵⁷ . ⁶⁵⁸ . ⁶⁵⁹ . ⁶⁶⁰ . ⁶⁶¹ . ⁶⁶² . ⁶⁶³ . ⁶⁶⁴ . ⁶⁶⁵ . ⁶⁶⁶ . ⁶⁶⁷ . ⁶⁶⁸ . ⁶⁶⁹ . ⁶⁷⁰ . ⁶⁷¹ . ⁶⁷² . ⁶⁷³ . ⁶⁷⁴ . ⁶⁷⁵ . ⁶⁷⁶ . ⁶⁷⁷ . ⁶⁷⁸ . ⁶⁷⁹ . ⁶⁸⁰ . ⁶⁸¹ . ⁶⁸² . ⁶⁸³ . ⁶⁸⁴ . ⁶⁸⁵ . ⁶⁸⁶ . ⁶⁸⁷ . ⁶⁸⁸ . ⁶⁸⁹ . ⁶⁹⁰ . ⁶⁹¹ . ⁶⁹² . ⁶⁹³ . ⁶⁹⁴ . ⁶⁹⁵ . ⁶⁹⁶ . ⁶⁹⁷ . ⁶⁹⁸ . ⁶⁹⁹ . ⁷⁰⁰ . ⁷⁰¹ . ⁷⁰² . ⁷⁰³ . ⁷⁰⁴ . ⁷⁰⁵ . ⁷⁰⁶ . ⁷⁰⁷ . ⁷⁰⁸ . ⁷⁰⁹ . ⁷¹⁰ . ⁷¹¹ . ⁷¹² . ⁷¹³ . ⁷¹⁴ . ⁷¹⁵ . ⁷¹⁶ . ⁷¹⁷ . ⁷¹⁸ . ⁷¹⁹ . ⁷²⁰ . ⁷²¹ . ⁷²² . ⁷²³ . ⁷²⁴ . ⁷²⁵ . ⁷²⁶ . ⁷²⁷ . ⁷²⁸ . ⁷²⁹ . ⁷³⁰ . ⁷³¹ . ⁷³² . ⁷³³ . ⁷³⁴ . ⁷³⁵ . ⁷³⁶ . ⁷³⁷ . ⁷³⁸ . ⁷³⁹ . ⁷⁴⁰ . ⁷⁴¹ . ⁷⁴² . ⁷⁴³ . ⁷⁴⁴ . ⁷⁴⁵ . ⁷⁴⁶ . ⁷⁴⁷ . ⁷⁴⁸ . ⁷⁴⁹ . ⁷⁵⁰ . ⁷⁵¹ . ⁷⁵² . ⁷⁵³ . ⁷⁵⁴ . ⁷⁵⁵ . ⁷⁵⁶ . ⁷⁵⁷ . ⁷⁵⁸ . ⁷⁵⁹ . ⁷⁶⁰ . ⁷⁶¹ . ⁷⁶² . ⁷⁶³ . ⁷⁶⁴ . ⁷⁶⁵ . ⁷⁶⁶ . ⁷⁶⁷ . ⁷⁶⁸ . ⁷⁶⁹ . ⁷⁷⁰ . ⁷⁷¹ . ⁷⁷² . ⁷⁷³ . ⁷⁷⁴ . ⁷⁷⁵ . ⁷⁷⁶ . ⁷⁷⁷ . ⁷⁷⁸ . ⁷⁷⁹ . ⁷⁸⁰ . ⁷⁸¹ . ⁷⁸² . ⁷⁸³ . ⁷⁸⁴ . ⁷⁸⁵ . ⁷⁸⁶ . ⁷⁸⁷ . ⁷⁸⁸ . ⁷⁸⁹ . ⁷⁹⁰ . ⁷⁹¹ . ⁷⁹² . ⁷⁹³ . ⁷⁹⁴ . ⁷⁹⁵ . ⁷⁹⁶ . ⁷⁹⁷ . ⁷⁹⁸ . ⁷⁹⁹ . ⁸⁰⁰ . ⁸⁰¹ . ⁸⁰² . ⁸⁰³ . ⁸⁰⁴ . ⁸⁰⁵ . ⁸⁰⁶ . ⁸⁰⁷ . ⁸⁰⁸ . ⁸⁰⁹ . ⁸¹⁰ . ⁸¹¹ . ⁸¹² . ⁸¹³ . ⁸¹⁴ . ⁸¹⁵ . ⁸¹⁶ . ⁸¹⁷ . ⁸¹⁸ . ⁸¹⁹ . ⁸²⁰ . ⁸²¹ . ⁸²² . ⁸²³ . ⁸²⁴ . ⁸²⁵ . ⁸²⁶ . ⁸²⁷ . ⁸²⁸ . ⁸²⁹ . ⁸³⁰ . ⁸³¹ . ⁸³² . ⁸³³ . ⁸³⁴ . ⁸³⁵ . ⁸³⁶ . ⁸³⁷ . ⁸³⁸ . ⁸³⁹ . ⁸⁴⁰ . ⁸⁴¹ . ⁸⁴² . ⁸⁴³ . ⁸⁴⁴ . ⁸⁴⁵ . ⁸⁴⁶ . ⁸⁴⁷ . ⁸⁴⁸ . ⁸⁴⁹ . ⁸⁵⁰ . ⁸⁵¹ . ⁸⁵² . ⁸⁵³ . ⁸⁵⁴ . ⁸⁵⁵ . ⁸⁵⁶ . ⁸⁵⁷ . ⁸⁵⁸ . ⁸⁵⁹ . ⁸⁶⁰ . ⁸⁶¹ . ⁸⁶² . ⁸⁶³ . ⁸⁶⁴ . ⁸⁶⁵ . ⁸⁶⁶ . ⁸⁶⁷ . ⁸⁶⁸ . ⁸⁶⁹ . ⁸⁷⁰ . ⁸⁷¹ . ⁸⁷² . ⁸⁷³ . ⁸⁷⁴ . ⁸⁷⁵ . ⁸⁷⁶ . ⁸⁷⁷ . ⁸⁷⁸ . ⁸⁷⁹ . ⁸⁸⁰ . ⁸⁸¹ . ⁸⁸² . ⁸⁸³ . ⁸⁸⁴ . ⁸⁸⁵ . ⁸⁸⁶ . ⁸⁸⁷ . ⁸⁸⁸ . ⁸⁸⁹ . ⁸⁹⁰ . ⁸⁹¹ . ⁸⁹² . ⁸⁹³ . ⁸⁹⁴ . ⁸⁹⁵ . ⁸⁹⁶ . ⁸⁹⁷ . ⁸⁹⁸ . ⁸⁹⁹ . ⁹⁰⁰ . ⁹⁰¹ . ⁹⁰² . ⁹⁰³ . ⁹⁰⁴ . ⁹⁰⁵ . ⁹⁰⁶ . ⁹⁰⁷ . ⁹⁰⁸ . ⁹⁰⁹ . ⁹¹⁰ . ⁹¹¹ . ⁹¹² . ⁹¹³ . ⁹¹⁴ . ⁹¹⁵ . ⁹¹⁶ . ⁹¹⁷ . ⁹¹⁸ . ⁹¹⁹ . ⁹²⁰ . ⁹²¹ . ⁹²² . ⁹²³ . ⁹²⁴ . ⁹²⁵ . ⁹²⁶ . ⁹²⁷ . ⁹²⁸ . ⁹²⁹ . ⁹³⁰ . ⁹³¹ . ⁹³² . ⁹³³ . ⁹³⁴ . ⁹³⁵ . ⁹³⁶ . ⁹³⁷ . ⁹³⁸ . ⁹³⁹ . ⁹⁴⁰ . ⁹⁴¹ . ⁹⁴² . ⁹⁴³ . ⁹⁴⁴ . ⁹⁴⁵ . ⁹⁴⁶ . ⁹⁴⁷ . ⁹⁴⁸ . ⁹⁴⁹ . ⁹⁵⁰ . ⁹⁵¹ . ⁹⁵² . ⁹⁵³ . ⁹⁵⁴ . ⁹⁵⁵ . ⁹⁵⁶ . ⁹⁵⁷ . ⁹⁵⁸ . ⁹⁵⁹ . ⁹⁶⁰ . ⁹⁶¹ . ⁹⁶² . ⁹⁶³ . ⁹⁶⁴ . ⁹⁶⁵ . ⁹⁶⁶ . ⁹⁶⁷ . ⁹⁶⁸ . ⁹⁶⁹ . ⁹⁷⁰ . ⁹⁷¹ . ⁹⁷² . ⁹⁷³ . ⁹⁷⁴ . ⁹⁷⁵ . ⁹⁷⁶ . ⁹⁷⁷ . ⁹⁷⁸ . ⁹⁷⁹ . ⁹⁸⁰ . ⁹⁸¹ . ⁹⁸² . ⁹⁸³ . ⁹⁸⁴ . ⁹⁸⁵ . ⁹⁸⁶ . ⁹⁸⁷ . ⁹⁸⁸ . ⁹⁸⁹ . ⁹⁹⁰ . ⁹⁹¹ . ⁹⁹² . ⁹⁹³ . ⁹⁹⁴ . ⁹⁹⁵ . ⁹⁹⁶ . ⁹⁹⁷ . ⁹⁹⁸ . ⁹⁹⁹ . ¹⁰⁰⁰ .
4. ¹⁰⁰¹ . ¹⁰⁰² . ¹⁰⁰³ . ¹⁰⁰⁴ . ¹⁰⁰⁵ . ¹⁰⁰⁶ . ¹⁰⁰⁷ . ¹⁰⁰⁸ . ¹⁰⁰⁹ . ¹⁰¹⁰ . ¹⁰¹¹ . ¹⁰¹² . ¹⁰¹³ . ¹⁰¹⁴ . ¹⁰¹⁵ . ¹⁰¹⁶ . ¹⁰¹⁷ . ¹⁰¹⁸ . ¹⁰¹⁹ . ¹⁰²⁰ . ¹⁰²¹ . ¹⁰²² . ¹⁰²³ . ¹⁰²⁴ . ¹⁰²⁵ . ¹⁰²⁶ . ¹⁰²⁷ . ¹⁰²⁸ . ¹⁰²⁹ . ¹⁰³⁰ . ¹⁰³¹ . ¹⁰³² . ¹⁰³³ . ¹⁰³⁴ . ¹⁰³⁵ . ¹⁰³⁶ . ¹⁰³⁷ . ¹⁰³⁸ . ¹⁰³⁹ . ¹⁰⁴⁰ . ¹⁰⁴¹ . ¹⁰⁴² . ¹⁰⁴³ . ¹⁰⁴⁴ . ¹⁰⁴⁵ . ¹⁰⁴⁶ . ¹⁰⁴⁷ . ¹⁰⁴⁸ . ¹⁰⁴⁹ . ¹⁰⁵⁰ . ¹⁰⁵¹ . ¹⁰⁵² . ¹⁰⁵³ . ¹⁰⁵⁴ . ¹⁰⁵⁵ . ¹⁰⁵⁶ . ¹⁰⁵⁷ . ¹⁰⁵⁸ . ¹⁰⁵⁹ . ¹⁰⁶⁰ . ¹⁰⁶¹ . ¹⁰⁶² . ¹⁰⁶³ . ¹⁰⁶⁴ . ¹⁰⁶⁵ . ¹⁰⁶⁶ . ¹⁰⁶⁷ . ¹⁰⁶⁸ . ¹⁰⁶⁹ . ¹⁰⁷⁰ . ¹⁰⁷¹ . ¹⁰⁷² . ¹⁰⁷³ . ¹⁰⁷⁴ . ¹⁰⁷⁵ . ¹⁰⁷⁶ . ¹⁰⁷⁷ . ¹⁰⁷⁸ . ¹⁰⁷⁹ . ¹⁰⁸⁰ . ¹⁰⁸¹ . ¹⁰⁸² . ¹⁰⁸³ . ¹⁰⁸⁴ . ¹⁰⁸⁵ . ¹⁰⁸⁶ . ¹⁰⁸⁷ . ¹⁰⁸⁸ . ¹⁰⁸⁹ . ¹⁰⁹⁰ . ¹⁰⁹¹ . ¹⁰⁹² . ¹⁰⁹³ . ¹⁰⁹⁴ . ¹⁰⁹⁵ . ¹⁰⁹⁶ . ¹⁰⁹⁷ . ¹⁰⁹⁸ . ¹⁰⁹⁹ . ¹¹⁰⁰ . ¹¹⁰¹ . ¹¹⁰² . ¹¹⁰³ . ¹¹⁰⁴ . ¹¹⁰⁵ . ¹¹⁰⁶ . ¹¹⁰⁷ . ¹¹⁰⁸ . ¹¹⁰⁹ . ¹¹¹⁰ . ¹¹¹¹ . ¹¹¹² . ¹¹¹³ . ¹¹¹⁴ . ¹¹¹⁵ . ¹¹¹⁶ . ¹¹¹⁷ . ¹¹¹⁸ . ¹¹¹⁹ . ¹¹²⁰ . ¹¹²¹ . ¹¹²² . ¹¹²³ . ¹¹²⁴ . ¹¹²⁵ . ¹¹²⁶ . ¹¹²⁷ . ¹¹²⁸ . ¹¹²⁹ . ¹¹³⁰ . ¹¹³¹ . ¹¹³² . ¹¹³³ . ¹¹³⁴ . ¹¹³⁵ . ¹¹³⁶ . ¹¹³⁷ . ¹¹³⁸ . ¹¹³⁹ . ¹¹⁴⁰ . ¹¹⁴¹ . ¹¹⁴² . ¹¹⁴³ . ¹¹⁴⁴ . ¹¹⁴⁵ . ¹¹⁴⁶ . ¹¹⁴⁷ . ¹¹⁴⁸ . ¹¹⁴⁹ . ¹¹⁵⁰ . ¹¹⁵¹ . ¹¹⁵² . ¹¹⁵³ . ¹¹⁵⁴ . ¹¹⁵⁵ . ¹¹⁵⁶ . ¹¹⁵⁷ . ¹¹⁵⁸ . ¹¹⁵⁹ . ¹¹⁶⁰ . ¹¹⁶¹ . ¹¹⁶² . ¹¹⁶³ . ¹¹⁶⁴ . ¹¹⁶⁵ . ¹¹⁶⁶ . ¹¹⁶⁷ . ¹¹⁶⁸ . ¹¹⁶⁹ . ¹¹⁷⁰ . ¹¹⁷¹ . ¹¹⁷² . ¹¹⁷³ . ¹¹⁷⁴ . ¹¹⁷⁵ . ¹¹⁷⁶ . ¹¹⁷⁷ . ¹¹⁷⁸ . ¹¹⁷⁹ . ¹¹⁸⁰ . ¹¹⁸¹ . ¹¹⁸² . ¹¹⁸³ . ¹¹⁸⁴ . ¹¹⁸⁵ . ¹¹⁸⁶ . ¹¹⁸⁷ . ¹¹⁸⁸ . ¹¹⁸⁹ . ¹¹⁹⁰ . ¹¹⁹¹ . ¹¹⁹² . ¹¹⁹³ . ¹¹⁹⁴ . ¹¹⁹⁵ . ¹¹⁹⁶ . ¹¹⁹⁷ . ¹¹⁹⁸ . ¹¹⁹⁹ . ¹²⁰⁰ . ¹²⁰¹ . ¹²⁰² . ¹²⁰³ . ¹²⁰⁴ . ¹²⁰⁵ . ¹²⁰⁶ . ¹²⁰⁷ . ¹²⁰⁸ . ¹²⁰⁹ . ¹²¹⁰ . ¹²¹¹ . ¹²¹² . ¹²¹³ . ¹²¹⁴ . ¹²¹⁵ . ¹²¹⁶ . ¹²¹⁷ . ¹²¹⁸ . ¹²¹⁹ . ¹²²⁰ . ¹²²¹ . ¹²²² . ¹²²³ . ¹²²⁴ . ¹²²⁵ . ¹²²⁶ . ¹²²⁷ . ¹²²⁸ . ¹²²⁹ . ¹²³⁰ . ¹²³¹ . ¹²³² . ¹²³³ . ¹²³⁴ . <

5.5. المستحقين للترقية .

6. الضعف في أداء الم

□□□□ □□□ □□ □□□□ □ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□□□.7

التقارير الادارية التي يرفعونها الى الادارة العليا .

الخبرة 8.8

بمؤهلات معينة وإقتراح .

9. □□□□ □□□□ □□□□ في □□□□ في العمالة المطلوبة خلال فترة معينة .

10

المطلب الأول- قياس ترقية وتقييم الأداء:

1. في المواقف التي يكون فيها

في ترقية.

3. عملية القياس تتطلب معايير للأداء حتى تتم

4. نتائج عملية القياس تساعد في اتخاذ القرارات المتعلقة بالموظف مثل الترقية و المكافآت

[illegible]

■ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ -3

من خلال الابداع وأثاره في انجاز المراحل التي يمر بها عملية الابداع □□□□:

الابداع في كل مرآة مائة مرة ضوئها في الاستمرار .

3- مرحلة معالجة المشكلة

المشكلات التي تظهر في شكل عوائق حيث تظهر بعض المشكلات او المعوقات التي يجب ان تتخذ بشأنها المعالجات فان الموظفين يجب أن يتأكدوا من أن هذه المشكلات هي بالفعل مشكلات وليس مجرد عوائق.

4. مرحلة الحل :

في حل المشكلات تأتي هذه المرحلة من المراحل السابقة وهي مرحلة التعرف على المشكلة. في هذه المرحلة يحاول الموظفون التعرف على المشكلة وتحديد أسبابها ودراسة الحلول الممكنة. إذا لم يجد الموظفون حلاً للمشكلة، فإنهم يلجأون إلى طلب المساعدة من الآخرين أو من الإدارة. إذا لم يجد الموظفون حلاً للمشكلة، فإنهم يلجأون إلى طلب المساعدة من الآخرين أو من الإدارة.

5. مرحلة التطوير :

بعد حل المشكلة، يجب على الموظف أن يتأكد من أن المشكلة لم تتكرر. إذا تكررت المشكلة، فإن الموظف يجب أن يحاول إيجاد حلول جديدة. إذا لم يجد الموظف حلاً للمشكلة، فإنهم يلجأون إلى طلب المساعدة من الآخرين أو من الإدارة. إذا لم يجد الموظف حلاً للمشكلة، فإنهم يلجأون إلى طلب المساعدة من الآخرين أو من الإدارة.

51 . 52 .

البشر، خليل محمد، حمود، طهير كاظم (2005)، نظرية المنظمة، طبع، عمان، دار المسيرة للنشر، 423-424

⁵² Betty, roper riks, contemporary supervision ,mcgraw-hill,1995,pp250

التي تبدأ بإدراك الدور و المهام ويعني أن
 اداء في موقف معين للعلاقة المتداخلة (التي هي علاقة متداخلة).

والجهد : هو القوة التي تبذلها العضلات في تحريك الجسم أو مقاومة هذا التحريك. على الحوافز إلى الطاقة التي يبذلها الجسم في فترة زمنية قصيرة و ادراك المهمة إلى الاتجاه. هو القوة التي تبذلها العضلات في تحريك الجسم أو مقاومة هذا التحريك. على الحوافز إلى الطاقة التي يبذلها الجسم في فترة زمنية قصيرة و ادراك المهمة إلى الاتجاه.

التي تؤثر على الأداء الوظيفي.

1-الرضا الوظيفي :

التي لا تتجاهل احتياجاتهم و
التي لا تتجاهل احتياجاتهم و
التي لا تتجاهل احتياجاتهم و

2- علاقة الرضا عن العمل بالأداء

الرضا عن العمل له تأثير إيجابي على الأداء، كما أن الرضا عن العمل يؤدي إلى زيادة الأداء.

الاتجاه الأول: الرضا عن العمل يؤدي إلى زيادة الأداء.

الاتجاه الثاني: أن الأداء الجيد يؤدي إلى الرضا عن العمل.

الاتجاه الثالث: نتائج العمل يؤكد الرضا عن العمل.

الرضا عن العمل.

3- التعبير عن عدم الرضا :

هو شعور ضمني إدراكه من [حلال بعض التصرفات التي يقوم بها] و هي كالآتي:

١. الرضا عن العمل يؤدي إلى زيادة الأداء.
٢. الرضا عن العمل يؤدي إلى زيادة الرضا عن العمل.
٣. انخفاض درجة الولاء في الرضا عن العمل.
٤. إهمال العمل وزيادة نسبة الغياب.

المطلب الرابع- العوامل المؤثرة في الرضا عن العمل

تقسيم هذه العوامل إلى مجموعتين هما:

١. عوامل شخصية: (الذكورة، مستوى التعليم و أهمية العمل بالنسبة للعامل و المستوى

الرضا عن العمل).

٢. عوامل متعلقة بظروف العمل: مثل (نوع العمل و التقدم في السن و الخبرة و الأجر أو الراتب و زملاء العمل و المسؤول و منافع يحصل عليها العامل و ساعات العمل و ...).

شرح مختصر لتأثير عناصر في رضا العاملين:

المطلب الخامس: تأثير العوامل على رضا الموظفين

1- العوامل المتعلقة بالبيئة المادية: مثل المكان و الإضاءة و التهوية و ...

السبب في ذلك أن طموحاتهم في بداية تكون مرتفعة وطموحاتهم عالية لذلك ان إشباع هذه الحاجة لا يفيهم.

2- العوامل المتعلقة بالبيئة الاجتماعية: مثل العلاقات مع الزملاء و ...

في البداية تكون مرتفعة وطموحاتهم عالية لذلك ان إشباع هذه الحاجة لا يفيهم.

3- العوامل المتعلقة بالبيئة المهنية: مثل المهنة و ...

4- العوامل المتعلقة بالبيئة الاقتصادية: مثل الدخل و ...

حيث يعتبر أن مصادره مختلفة و ...

حيث يعتبر أن مصادره مختلفة و ...

المطلب السابع - علاقة تقييم الأداء بالرضا الوظيفي

إن الرضا الوظيفي من أهم العوامل التي تؤثر على الأداء الوظيفي، حيث أن الرضا الوظيفي يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والالتزام، وبالتالي تحسين الأداء. كما أن الرضا الوظيفي يؤدي إلى انخفاض معدل الدوران، مما يقلل من تكاليف التوظيف والتدريب. لذلك، فإن تقييم الأداء يجب أن يأخذ في الاعتبار الرضا الوظيفي كعامل مهم في تحديد الأداء الجيد. فالتقييم الذي يركز فقط على النتائج المادية، دون النظر إلى الرضا الوظيفي، قد يؤدي إلى نتائج غير دقيقة. فالتقييم الشامل الذي يجمع بين التقييم الموضوعي والرضا الذاتي، هو الذي يؤدي إلى تحسين الأداء بشكل حقيقي.

المطلب الثامن - أهمية عملية تقييم الأداء :

يعتبر موضوع تقييم الأداء من الموضوعات الهامة في الإدارة، حيث أن تقييم الأداء يساعد على تحديد نقاط القوة والضعف لدى الموظفين، مما يمكنهم من تحسين أدائهم. كما أن تقييم الأداء يساعد على تحديد احتياجات التدريب والتطوير، مما يساهم في نمو المؤسسة. لذلك، فإن تقييم الأداء هو عملية أساسية لا يمكن تجاهلها. فالتقييم الجيد الذي يراعى العدالة والمساواة، هو الذي يحقق الأهداف المرجوة.

1- أهميته للمنظمة :

1. يساعد على تحديد نقاط القوة والضعف لدى الموظفين، مما يمكنهم من تحسين أدائهم.
2. يساعد على تحديد احتياجات التدريب والتطوير، مما يساهم في نمو المؤسسة.
3. يساعد على تحديد الأهداف الواقعية والمحفزة.
4. يساعد على تحسين التواصل بين المدير والموظف.
5. يساعد على تعزيز الروح المعنوية والالتزام.
6. يساعد على خفض معدل الدوران.
7. يساعد على تحسين الإنتاجية.
8. يساعد على تحقيق العدالة والمساواة.
9. يساعد على توفير بيئة عمل صحية.
10. يساعد على تعزيز القيم الأخلاقية.
11. يساعد على تحسين جودة الخدمة.
12. يساعد على تحقيق الرؤية الاستراتيجية.
13. يساعد على تعزيز السمعة.
14. يساعد على تحسين العلاقات العامة.
15. يساعد على تحقيق الأهداف المالية.
16. يساعد على تحسين الكفاءة.
17. يساعد على تعزيز الابتكار.
18. يساعد على تحسين المرونة.
19. يساعد على تعزيز المسؤولية الاجتماعية.
20. يساعد على تحقيق التنمية المستدامة.

[illegible][illegible]

3. اكتب في الفراغ ما يلي:

في حال أظهرت إلى □□□□ □□□□ في أداء أعمالهم و بالتالي تساعد في تحديد عدد □□□□ التي □□□□ □□□□ □□□□ في □□□□□□.

2. في الترقية وتخطيط المسارات الوظيفية: لا يمكن الترقية إلا في ظل وجود مسارات وظيفية واضحة في المؤسسة.

المؤسسات التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد مسارات الترقية على

أساس التقييم من هو المرشح للترقية وما هي الوظيفة المناسبة أن يرقى المرشح .

3. الاختيار : المؤسسات التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد مسارات الترقية في المؤسسة .

المؤسسات التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد مسارات الترقية إلى مدى نجاح العملية في تحقيق أهدافها

التي تسعى إليها .

4. البرامج التدريبية : المؤسسات التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد البرامج التدريبية

التي تسعى إليها والتي تتم بواسطتها معالجة المشاكل التي تواجه المؤسسة .

التدريبية في المؤسسة التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد البرامج التدريبية التي تحتاجها المؤسسة .

المؤسسات التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد مسارات الترقية في المؤسسة .

المؤسسات التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد مسارات الترقية قبل الخضوع للبرنامج التدريبي ومقارنته بالأداء بعد الخضوع للتدريب .

دور المعيار في تقييم المؤسسات التي تسعى إلى الترقية .

5. الحوافز التشجيعية: المؤسسات التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد مسارات الترقية في المؤسسة .

المؤسسات التي تسعى إلى الترقية يجب أن تكون قادرة على تحديد مسارات الترقية في المؤسسة .

الحوافز التشجيعية للعاملين مما يساهم في رفع معنوياتهم.

6. النقل الوظيفي : نقل الموظف من وظيفة إلى أخرى تلائم قدراتهم .

7. العمل : العمل هو عملية تقييم الأداء .⁵³

وظائف إدارة الموظفين وهي كالآتي :

1- تخطيط

2- تنظيم

3- توجيه

4- مراقبة

5- الترقية

المبحث السابع

1 - أهداف عملية تقييم الأداء:

الهدف من تقييم الأداء من التركيز على الصفات الشخصية الخاضعين للتقييم إلى التركيز على

الأهداف والإنجازات التي يحققها الموظف في العمل

كمعيار في التقييم أقل من المعيار لتحقيق الهدف .

عبد المحسن ، العسائي ، إدارة الموارد البشرية ، حلب ، 2007 ، ص 378 ⁵³

أن أهم أهداف التقييم بما يلي:

1. توفر تقييم الأداء عكسية عن أداء كل موظف في المنظمة

التي توفر للموظف فرصة للتعبير عن آرائه في الأداء، مما يساهم في تحسين الأداء. كما توفر للموظف فرصة للتعبير عن آرائه في الأداء، مما يساهم في تحسين الأداء.

2. إن من التفاهم والعلاقة الإيجابية لدى العاملين في المنظمة عندما يدركون أن جهودهم

المبذولة في تأدية أعمالهم لها مكانا في المنظمة، مما يساهم في تحسين الأداء. كما توفر للموظف فرصة للتعبير عن آرائه في الأداء، مما يساهم في تحسين الأداء.

3. إن من أهداف التقييم تحقيق العدالة في توزيع المكافآت والجزاءات.

4. إن نظام فعال لتقييم الأداء يحسن من عملية الإشراف والتوجيه لدى المديرين

والموظفين، مما يساهم في تحسين الأداء. كما توفر للموظف فرصة للتعبير عن آرائه في الأداء، مما يساهم في تحسين الأداء.

5. إن من أهداف التقييم توفير معلومات دقيقة عن الأداء، مما يساهم في تحسين الأداء.

54.

⁵⁴ عمر، مصطفى عثلي، إدارة الموارد البشرية، عمان، دار وائل، 2005، ص 365.

هيجان، 1420 هـ)، إدارة الموارد البشرية، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، ص 15.

4- الحوافز: الحوافز هي تلك المبادرات التي تهدف إلى تحفيز الموظفين في

المؤسسات الحكومية والخاصة وتعزيز الأداء الإبداعي في المنظمات فالحوافز لها دور كبير في

الموظفين على الإبداع والمبادأة والتجديد وبذل مزيد من الجهد في العمل الإبداعي

الفكرية في المنظمات .

5- التدريب: التدريب هو تلك المبادرات التي تهدف إلى تحقيق الكفاءة في الأداء وتبرز أهمية

باعتباره أساس كل عمل إداري إبداعي ومن ثم تقدم برامج وبنائه ويعتبر

التدريب احد العوامل الهامة الذي يساعد على الأداء الوظيفي وأن المنظمات على مختلف

أنشطتها تواجه تغيرات وتطورات عديدة في ظل الاتجاه أن العملية الإبداعية ليست عملية

ستمرة بذاتها لدى المؤسسات بل تحتاج إلى تحديث وتطوير مستمر

المؤسسات . 56

المطلب الثاني : تقويم الأداء الوظيفي:

التقويم هو عملية تقييم الأداء الوظيفي للموظفين في المؤسسات الحكومية والخاصة

جماعية في تطوير أداء العاملين بالوظيفة إلى إمداد المديرين والعاملين بالمعلومات اللازمة لاتخاذ

القرارات المناسبة في ضوء المعلومات الأساسية من وظائف إدارة التي تسعى

هيجان، 1999م (2007)، إدارة الموارد البشرية، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، ص 74⁵⁶

المشرفين على تنفيذ هذه المهام الروتينية في إطار العمل اليومي خلال فترة معينة لاتخاذ القرارات

المتعلقة بالكثير من سياسات في المنظمة .⁵⁷

العمال التنفيذيين :

في أسفل السلم الهرمي للتنظيم الإداري والتي تقوم بتنفيذ هي الطبقة التي تأو المشرفين عليها والذين توكل لهم المهام الروتينية في إطار العمل اليومي .

المبحث الثامن - استراتيجيات المدير

المبحث الأول - تعريف الاستراتيجية المدير :

1- الاستراتيجية المدير : هي عملية تخطيط وتنظيم في إطار العمل اليومي

التي تهدف الى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة في إطار العمل اليومي .

2- المطلب الثاني - مكونات استراتيجيات المدير و الإدارة:

1- العملية :

هي العملية التي تقوم بها الإدارة في إطار العمل اليومي

⁵⁷ المغربي ، القاهر ، 2009 م : الإدارة جامعة الحديثة : عالم الكتب : ص 167

2- الوظائف الاستراتيجية المدير:

الوظائف الاستراتيجية للمدير هي التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة وصنع واتخاذ القرار.

3- الاستخدام الموظفين المنظمة:

المنظمة تهتم باستخدام الموظفين في المنظمة لتحقيق أهدافها. استخدام الموظفين في المنظمة يتم من خلال التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة وصنع واتخاذ القرار.

4- الأهداف التنظيمية:

تختلف من منظمة إلى أخرى بحسب طبيعة العمل. الأهداف التنظيمية هي الأهداف التي تسعى المنظمة لتحقيقها.

5- الكفاءة:

الكفاءة هي قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها بأقل تكلفة وأعلى جودة. الكفاءة هي قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها بأقل تكلفة وأعلى جودة.

6- الفعالية:

الفعالية هي قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها بأقل تكلفة وأعلى جودة. الفعالية هي قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها بأقل تكلفة وأعلى جودة.

المطلب الثاني - الاستراتيجية المدير و المنظمة:

1- الاستراتيجية المدير

الاستراتيجية المدير هي خطة العمل التي يضعها المدير لتحقيق أهداف المنظمة. الاستراتيجية المدير هي خطة العمل التي يضعها المدير لتحقيق أهداف المنظمة.

الاستراتيجية المدير هي خطة العمل التي يضعها المدير لتحقيق أهداف المنظمة. الاستراتيجية المدير هي خطة العمل التي يضعها المدير لتحقيق أهداف المنظمة.

2- المنظمة:

هي مجموعة من الأشخاص الذين يعملون معًا لتحقيق هدف مشترك.

المطلب الثالث : أنواع الاستراتيجية المدير:

أولاً: المدير العام:

1-

الاستراتيجيات مدير الإدارة العليا:

هي مجموعة من الأشخاص الذين يعملون معًا لتحقيق هدف مشترك. وهي مسؤولة عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية أخرى في المنظمة.

2-

الاستراتيجية مدير الإدارة الوسطى:

هي مجموعة من الأشخاص الذين يعملون معًا لتحقيق هدف مشترك. وهي مسؤولة عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المنظمة.

58. المصدر: [المصدر]

.Manasa, K. & Reddy, N. (2009). Role of Training in Improving Performance. The IUP Journal of Soft Skills, 3, 72-80

^Abu-Doleh, J. & Weir, D. (2007). Dimensions of performance appraisal systems in Jordanian private and public organizations. International Journal of Human Resource Management, 18(1), 75-84⁵⁸

. □ □ □ □ □ □ -5

1- التخطيط:

التخطيط هو عملية وضع الأهداف وتحديد الخطوات اللازمة لتحقيقها.

2- التنظيم:

التنظيم هو عملية توزيع المهام والموارد بين الأفراد والوحدات لتحقيق الأهداف.

لتجميع الأنشطة في إدارات و وحدات تنظيمية و علاقات و الاشراف و الهيكل التنظيمي.

3- صنع القرار :

تتم الوظيفة بتحديد المشاكل واختيار أفضل البدائل والحلول المطروحة لحل المشكلة.

القرار هو نتيجة عملية التفكير التي يتم فيها اختيار الحل المناسب لحل المشكلة.

4- القيادة :

هي عبارة عن مجموعة من العمليات المستخدمة لجعل الأفراد يعملون معًا لتحقيق الأهداف.

القيادة هي عملية توجيه وإلهام الأفراد لتحقيق الأهداف.

5- الرقابة أو ضبط وتقييم الأداء:

1- وضع مستويات ومعايير الأداء .

2- مقارنة الأداء الفعلي مع المعايير المحددة .

3- تحديد الانحرافات في الأداء وتحديد أسبابها .

4- اتخاذ الإجراءات لتصحيح الأداء وإزالة أسباب الانحراف.

المطلب الخامس – الأدوار الإدارية:

هو أداء مجموعة من التصرفات والسلوكيات في ظل مواقف مختلفة في ظل مجموعة من الظروف والتي

تصنيفها إلى ثلاث مجموعات:

1- الأدوار الإدارية:

(أ) الأدوار الإدارية هي الأدوار التي يقوم بها المدير في إطار عمله.

(ب) الأدوار الإدارية هي الأدوار التي يقوم بها المدير في إطار عمله.

(ج) الأدوار الإدارية هي الأدوار التي يقوم بها المدير في إطار عمله.

2- الأدوار المعلوماتية:

(أ) الأدوار المعلوماتية هي الأدوار التي يقوم بها المدير في إطار عمله.

(ب) الأدوار المعلوماتية هي الأدوار التي يقوم بها المدير في إطار عمله.

(ج) المدير كمتصل متحدث إلى أطراف خارجية.

3- أدوار صنع القرار:

(أ) المدير كمبادر للتغيير.

(ب) الأدوار الإدارية هي الأدوار التي يقوم بها المدير في إطار عمله.

المطلب الخامس - الاستراتيجية المهارات المدير:

القدرة على المعرفة الى المهارات في فعل يؤدي إلى تحقيق أداء مرغوب.

المهارات المطلوبة توفرها في المدير:

المدخل الأول:

1- المهارات الفنية:

هي القدرة على استخدام معرفة خاصة أو خبرة تتعلق بأسلوب العمل في استخدام المعرفة في العمل.

2- المهارات الانسانية:

هي القدرة على التعامل مع الآخرين في العمل.

3- المهارات الفكرية:

هي القدرة على التفكير في العمل في العمل.

تزايد أهمية المهارة الفنية في المستويات المتزايدة أهمية المهارة الفكرية في المستويات العليا

و تزايد أهمية المهارة الانسانية في كل المستويات الإدارية.

المدخل الثاني: تصنيف جريفيين للمهارات المدير :

يحتاج المدير إلى المهارات الثلاثة المهارات كالأتي :

4- المهارات الشخصية:

المهارات الشخصية هي تلك المهارات التي تمكن المدير من التعامل مع الآخرين بشكل فعال.

5- المهارات التحليلية:

وهي قدرة المدير على تحديد المتغيرات الأساسية في الموقف و ترابطها وتقرير المتغير التي يجب

أن يركز عليها.

المطلب السادس - النظام:

النظام هو مجموعة من العناصر المترابطة التي تعمل معًا لتحقيق هدف معين.

1- مدخلات النظام:

2- التحويلات: هي التغيرات النوعية بهدف العمليات تحويل المدخلات إلى مخرجات.

2- مخرجات : هي النتائج التي تنتج عن أنشطة المنظمة وعلى تزويده بالمعلومات التي يحتاجها.

ستمراره.

المطلب السابع - اسلوب المدير .

الأساليب القيادية الحديثة التي تساهم في زيادة فاعلية المؤسسة

أسلوب القيادة المدير

الأساليب القيادية الحديثة التي تساهم في زيادة فاعلية المؤسسة يقوم على دور المدير في تمكين الموظفين وهذا الأسلوب المؤسسة جامعة هي تلك المؤسسة التي تتضمن نطاق إشراف واسع أن نسبة الموظفين إلى المديرين نسبة عالية بالقياس إلى هذه النسبة في المؤسسة الأساليب القيادية الحديثة في المؤسسة الأساليب القيادية الحديثة التي تساهم في زيادة فاعلية المؤسسة تفويض الصلاحيات من أعلى إلى أسفل.⁵⁹

Zemeke, R. and Schaaf, D (1989), The Service Edge: 101 Companies That Profit from Customer Care (New York: New American Library, pp. 65- 1

.66

Bennis, W. (1999), The End of Leadership: Exemplary Leadership is Impossible without Full Inclusion, Initiative, and Cooperation of Followers, 2- Organizational Dynamics, Summer, 28 (1), 71-80, McClelland, D. Achievement Motivation Can be Develop (1965), Harvard Business Review, 43(1):

.6-24

.Malone, T. W (1997), Is Empowerment Just a Fad? Control, Decision-making, and IT, Sloan Management Review, 38 (2), 23-35

3-



الفصل الثالث

أولاً: منهج البحث

يشمل هذا الفصل على مدخل البحث و نوع ميدان البحث و الحضور إلى مكان البحث و

البيانات ومصدرها و الأدوات المستخدمة في البحث و أسلوب تحليل البيانات

الدراسة الذي من خلاله يستطيع ويكتشف الباحث الظاهرة ويصفها كيفياً

وهو عموماً مناسب لخطة وأهداف الـ KPI كالآتي .

أ- أدوات البحث :

تهدف البحوث الى جميع وسيلة التي تجمع البيانات لتسهيل عملية البحث و نتيجة عملية

طريق جمع المعلومات التي تؤدي الى وصف هذه

□□□□ مثال دراسة انخفاض أداء الموظفين بسبب أسلوب القيادة الإدارية⁶⁰.

ب- مصادر البيانات

وهي نوعيان : فالمصدر الأساسي في هذا البحث هي الاتصال التنظيمي (جامعة مولانا

$$(11111111 - 1111 - 111 \ 1111111 \ 1111111 \ 1111111)$$

⁶⁰ - عز الدين ونور الدين؛ العامري، محمد..منهج البحث في الاتصال. عمان: كلية إدارة الأعمال جامعة الملك عبد الله، 2011، ص 47.

في الكتب والمجلات والمنشورات ومواقع

الانترنت كمصدر ثانوي مع المصادر الأساسية في هذه الدراسة.

ج- جمع المعلومات

طرق جمع المعلومات

في البحث : **المقابلة** : هي الطريقة التي يستخدم فيها الباحث في جمع المعلومات عن طريق الحوار المباشر مع الشخص الذي لديه المعلومات المطلوبة.

أولاً: المقابلة

تعتبر المقابلة من الطرق الرئيسية لجمع المعلومات في البحث عن طريق المقابلة الشخصية. يلاحظ و يلاحظ و يلاحظ هذه الطريقة الباحث من إعادة بناء الأحداث الاجتماعية التي لم تلاحظ مباشرة.

أنواع المقابلة

1. **المقابلة المنظمة**: هي مجموعة من الأسئلة التي يتم إعدادها مسبقاً وتستخدم في المقابلة المنظمة.

فهناك قدر من التنوع في الأجوبة وقد تستخدم الأسئلة المفتوحة وفي المقابلات المنظمة يتلقى

جميع المقابلة الأسئلة نفسها وبنفس الترتيب والطريقة ويكون دور الباحث محايداً وطبيعية هذا

الأسئلة التي يتم إعدادها مسبقاً وتستخدم في المقابلة المنظمة.

الباحث بملاحظتها في وضعها الطبيعي وتسجيل ما يرى ويسمع مما يجري فيها في حياتها اليومية الطبيعية ففي هذه الطريقة لا يتدخل الباحث في شئون الفئة المراد بحثها كما في بعض طرق البحث بل يلاحظ ما يدور فعلا في الوضع الطبيعي.

والملاحظة قد تكون كمية (منظمة) وقد تكون نوعية غير منظمة ففي الملاحظة يقوم الباحث بالأسئلة التي يلقيها الى الإداريين أو المشاركين في الإدارة أو حساب الوقت الذي يستغرقه في العمل في الحديث ونحو ذلك فالملاحظ/ الباحث يهتم غالبا بتسجيل أرقام وقد يهتم أيضا بتسجيل الأسماء والأماكن والأوقات.

وهذه الملاحظة أقل تنظيما من ذلك فالملاحظ الباحث لا يستخدم تصنيفات وأنماط محددة سلفا بل يسجل ملاحظاته بشكل طبيعي ومستمر ومفتوح فيقوم بتسجيل الواقع كما يحدث والفكرة الأساسية هنا هي أن التصنيف والتوصيف الذي تتعرض له المعلومات الناتجة عن الملاحظة ستظهر بعد جمع المعلومات.

وعندما تكون الملاحظة غير منظمة فإن عملية الملاحظة تنشأ من خلال سلسلة من العمليات المختلفة فتبدأ باختيار الوضع المراد ملاحظته وتحديد طريقة الوصول إليه ثم بدء التسجيل. تقدم الدراسة أو البحث تتغير طبيعة الملاحظة بحيث تزداد

تركيزا مما يؤدي إلى مزيد من الدقة والوضوح في أسئلة البحث وهذا بدوره يؤدي أيضا إلى دقة أكثر في اختيار مواضع الملاحظة وتستمر الملاحظة وجمع المعلومات حتى يحصل للباحث ما يسمى بالنظري وهي الحالة التي يحس فيها الباحث أن الملاحظة لم تعد تأتي بجديد بل تكرار .⁶¹

د- مراحل تحليل البيانات

1. تنظيم البيانات: في هذه المرحلة يكون لدى الباحث البيانات أمضى في مدة زمنية طويلة ما بين مقابلة وملاحظة ووثائق وغير ذلك كما أن لديه كما من الملاحظات الأولية التي سجلها جمع المعلومات هذه المعلومات تحتاج إلى تنظيم وترتيب يساعد الرجوع لها بشكل سريع

تنظيم البيانات بالشكل الذي يراه مناسبا فيمكن تصنيفها حسب طريقة جمع المعلومات

(تنظيم البيانات حسب طريقة جمع المعلومات)

البحث أو غير ذلك بما يراه الباحث ملائما له وللأسلوب الذي سينتهجه في التحليل ويمكن أن يتم هذا التنظيم بشكل يدوي عن طريق وضعها في ملفات أو يمكن الاستفادة من الحاسب في تصنيفها.

⁶¹ Punch, K. (2000). Introduction to social research. Quantitative and qualitative approaches. Sage: London

2. تصنيف البيانات

في القراءة الأولية للبيانات يبدأ الباحث في تسجيل نظام تصنيف يسير عليه أثناء التحليل وهذا النوع من التصنيف هو عبارة عن إعطاء عناوين للمعلومات التي تحتويها البيانات المجموعة وهذه الجزئيات قد تكون كلمة أو عبارة أو جملة أو فقرة كاملة فهذا التصنيف يكون

الجزئيات التي يرى الباحث أنها ذات معنى في بحثه وبعض الباحثين

البحر عامل أساس في تحديد وتوجيه نظام التصنيف.

□ - مرحلة عرض البيانات و احتصارها و تقديمها على هيئة أفكار محورية .

هي معلومات المعالج هو تغير شكل عرض هذا النص معالجة المعلومات و يمكن الاستفادة

- أخيرا إستخلاص و النتائج و عرضها و التأكد من تطبيقها و تحليل البيانات و تسجيل

□ □ □ □ □ .

د- جمع المعلومات

ويتم جمع البيانات بإحدى الطرق الآتية (المقابلة - الملاحظة - الاستبيان) .

ثانيا : تصنيف البيانات

البيانات التي تم جمعها في هذا البحث هي من نوع كمي ، حيث أنها قابلة للقياس والتحليل الإحصائي .

وجمل او حتي فقرات كاملة مـ .

هـ - عرض البيانات

البيانات التي تم جمعها في هذا البحث هي من نوع كمي ، حيث أنها قابلة للقياس والتحليل الإحصائي .

(

رابعاً: الخلاصة (تحليل البيانات)

في هذه المرحلة تتم كتابة و إعداد الصيغة النهائية على شكل نتائج ويتم شر البحث

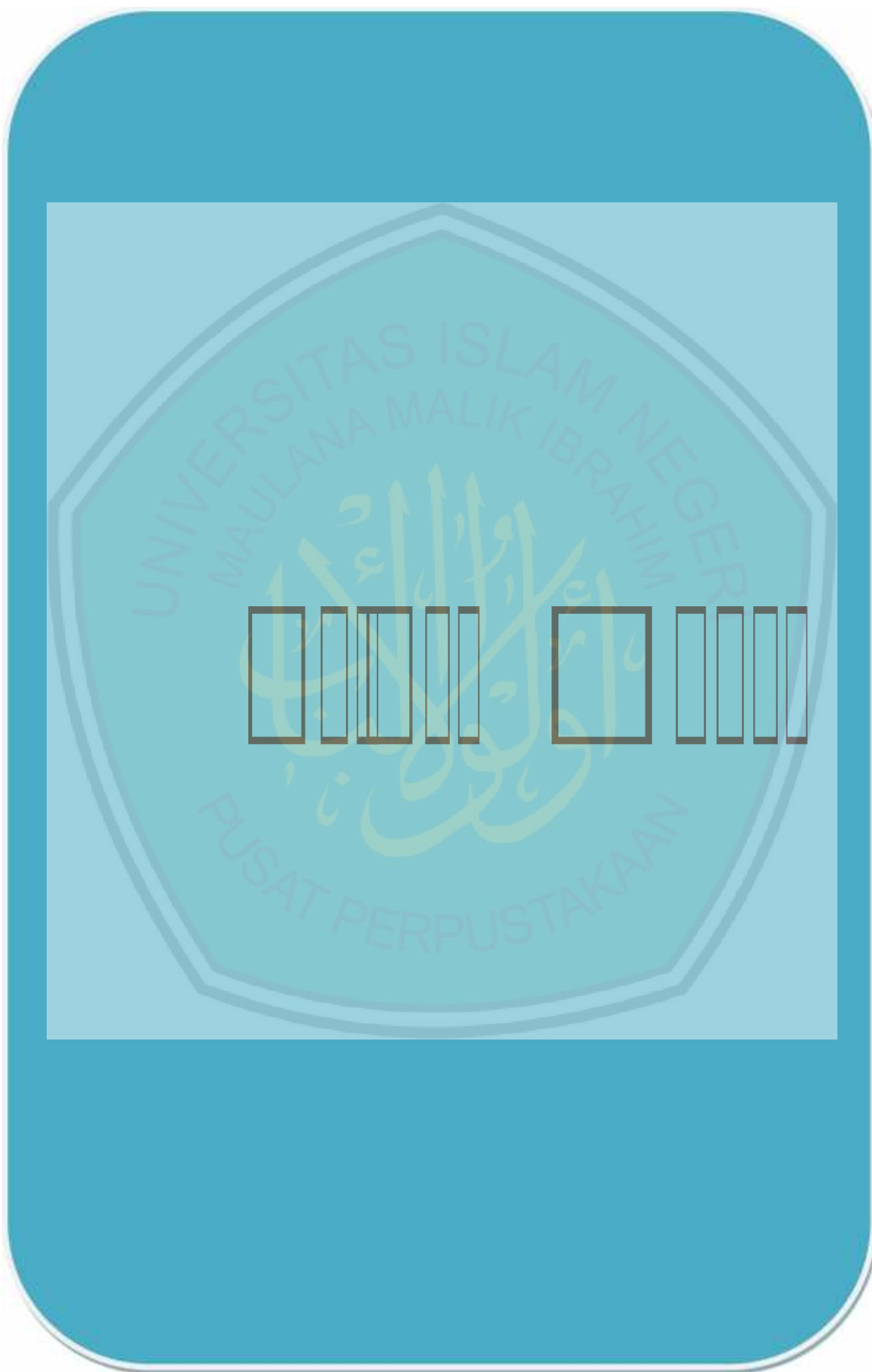
ي- هيكل الدراسة :

لقد قمت بتقسم هذه الدراسة الي عدة فصول وجونب مختلفة .

ففي الفصل الأول تطرقت إلى الإطار العام للدراسة الفصل الثاني فتنولت الإطار النظري وفي

البيانات التي تم جمعها في هذا البحث هي من نوع كمي ، حيث أنها قابلة للقياس والتحليل الإحصائي .

أقوم باعداد نتائج البحث و المقترحات .



الفصل الرابع

لمحة موجزة عن

كلية الدراسات العليا بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

ظلت كلية الدراسات العليا بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج
 بة للعلوم ومنيع للشخصيات البارزات في المجتمع المتصفين بالمهارات المتكاملة في بناء
 هم المتمسكين بمبادئ الحياة المتقدمة علاوة على ذلك يعتقد خريجوه هذه الكلية
 بضرورة الدمج بين الذكاءات الذكاء العقلي والذكاء العاطفي والذكاء الروحي بكل كمالها.
 وتؤمن الكلية بأهمية تطوير العلوم المبني على الإسلام بمفهومها الشامل
 مصدرها الآيات القولية والكونية معا وتعتمد في مجال التربية على القيم الإسلامية السمحة
 تتمثل في شخصية طلابها بالمثل الأعلى لما لهم من مفهوم التوازن بين جوانب التشقيف
 المعرفي والخلقي (الروحي) والفردى والإجتماعى وذلك ليس إلاّ لأجل الخدمه
 والمجتمع والدولة بالعديد من الإبداعات النافعة.

لماذا الخيار في كلية الدراسات العليا بهذه الجامعة؟

1- إنها قد أخرجت العديد من الخريجين (الماجستير والدكتوراه) المتصفين بالعمق الروحي والسمو

الخلقي والسعة العلمية والإتقان المهني.

2- تقديم الخدمات الأكاديمية في التعليم والتعلم والبحث العلمي والخدمة الاجتماعية مبنية

على معايير الجودة الدولية (ISO 9001:2000) (BAN-PT).

3- تقديم الخدمات الأكاديمية في التعليم والتعلم والبحث العلمي والخدمة الاجتماعية مبنية

على معايير الجودة الدولية (ISO 9001:2000) (BAN-PT).

4- المدرسون فيها أكفاء في مجال تخصصاتهم والمتخرجين في الجامعات المشهورة خارج البلاد و

متميزين.

5- هي تقع في قلب مدينة مالانج جغرافيا وهذا يساعد على الطلاب في تيسيراتهم الدراسية.

6- بذلت الجهود حتى يكمل الطلاب فيها دراستهم على موعدها و يمكنهم القيام بتطبيقات

علومهم في خدمة المجتمع.

الأقسام في كلية الدراسات العليا بالجامعة:

1- قسم الادارة للتربية الإسلامية - الدكتوراه (MPI)

2- قسم الادارة للتربية الإسلامية - الدكتوراه (PBA)

3- قسم الادارة للتربية الإسلامية - الماجستير (MPI)

4- قسم الادارة للتربية الإسلامية - الماجستير (PBA)

5- قسم الادارة للتربية الإسلامية - الماجستير (SIAI)

6- قسم الادارة للتربية الإسلامية - الماجستير (PGMI)

7- قسم التربية الإسلامية - الماجستير (PAI)

8- قسم الدراسات الإسلامية - الماجستير (PBA)

قسم الادارة للتربية الإسلامية – الدكتوراه (MPI)

يهدف هذا القسم إلى إعداد وإدارة المؤسسات التربوية الإسلامية

بإندونيسيا ويعزم أن يكون طلابه قادرين على إدارة المؤسسات التربوية بالقوة الملبيه لحاجات

مجتمعهم والمتصفين بالعمق الروحي والسمو الخلقي والسعة العلمية والإتقان المهني.

ويهدف هذا القسم إلى تطبيع الخريجين المتزمين بالقيم الإسلامية:

- 1- العلماء الأكفاء في القيادة والادارة والتخطيط والتنفيذ والتفويض في شتى مراحل التربية.
- 2- المدرسون الأكفاء في إدارة المؤسسات التربوية الإسلامية ولهم القدرة العالية للمنافسة على المستوى الوطني أو العالمي.
- 3- الباحثون المطورون في الادارة للمؤسسات التربوية الإسلامية.
- 4- المستشارون في الادارة للمؤسسات التربوية الإسلامية في رفع جودتها.

قسم تعليم اللغة العربية – الدكتوراه (PBA)

إن اللغة العربية هي اللغة العالمية، وتعليمها يحتاج إلى المنهج التعليمي فلذلك يركز هذا

القسم على تطوير كفاءة طلابه في مجال تعليم اللغة العربية سواء كان في المرحلة الابتدائية أو

المتوسطة أو الثانوية أو الجامعة. ويعزم على تكوين الدكاترة الذين لهم القدرة الفائقة في

البحث العلمي وتطوير مناهج التعليم والقيام بالإشراف في مجال تعليم اللغة العربية وهذا الخبرة القوية تسهل الطلاب في الاتقان المهني الذي يتمثل في الصفات التالية:

- 1 الإلمام بالعلوم في مجال تعليم اللغة العربية من فلسفتها ومداخلها وطرق تدريسها.
- 2 انتاج الاختراعات من النظريات الجديدة أو الاساليب الجذابة أو أشكالاً أخرى في تطوير العلوم الحديثة. وهذه الاختراعات تتصف بالدمج بين الإسلام والعلوم بالبحث العلمي في مجال تعليم اللغة العربية.
- 3 الاتقان في المهنة سواء كانوا المعلمين للغة العربية أو الباحثين في تطوير تعليمها أو المستشارين في هذا المجال أينما كانوا.
- 4 الإجادة في استخدام اللغة العربية على المستوى الممتاز.

قسم الادارة للتربية الإسلامية – الماجستير (MPI)

يهدف هذا القسم إلى تكوين العلماء في الادارة والقيادة في القطاعات المختلفة في المؤسسات التربوية فلذلك يركز هذا القسم في تكوين الباحثين والمطورين والمستشارين في مجال الادارة للمؤسسات التربوية الاسمية الذين يتسمون بالعمق الروحي والسمو الخلقي في العلمة والإتقان المهني قبذلك تكون لهم القوة المنافسة في ادارة المؤسسات التربوية الإسلامية بناء على ذلك سيكون خريجو هذا القسم:

- 1- علماء في ادارة للمؤسسات التربوية الإسلامية الذين لهم المعرفة في العلوم المندمجة بالإسلام ولهم الشخصية البارزة في رئاستها.
- 2- مؤهلين في المهنة للمؤسسات التربوية الإسلامية الذين لهم القوة في المنافسة ويستطيع أن يقبل في المؤسسات العالمية.
- 3- باحثين في مجال الادارة للمؤسسات التربوية الإسلامية.
- 4- رؤساء أكفاء لهم العلوم الادارية والتخطيط والتنسيق في شتى مراحل التربية.
- 5- مطورين في هدارة جودة التعليم لتصل إلى جودة التربية العالية.
- 6- مستشارين في مجال الادارة للمؤسسات التربوية الإسلامية في مختلف القطاعات.

قسم تعليم اللغة العربية – الماجستير (PBA)

أصبح تعليم اللغة العربية علما مستقلا لتوعية معلميها في مراحل التعليم المختلفة من
 المتوسطة والثانوية والجامعة فلذلك يهدف هذا القسم إلى تكوين الطلاب
 القادرين على تعليم اللغة العربية والإشراف فيه في مراحل التعليم المختلفة بمواكبة تطور مناهج
 التعليم الحديثة. ويعزم هذا القسم الخريجين فيه يتسمون بالعمق الروحي
 والعلمية والإتقان المهني وانطلاقا من هذا العزم القوي سيكون الخريجين

من ذوي الكفاءة العالية في:

- 1- العلماء في تعليم اللغة العربية والباحثين في تطوير تعليمها الذين يتسمون بالعمق الروحي والسمو الخلقي والسعة العلمية والإتقان المهني.
 - 2- الأبحاث في اللغة العربية لأجل تطوير المهنة التعليمية خاصة في المرحلة الجامعية (المرحلة الأولى).
 - 3- الباحثين الأكفاء في إجراء البحث العلمي سواء كان البحث تطويريا أو تجريبيا في مجال تعليم اللغة العربية.
 - 4- المطورين الأكفاء في تطوير المواد الدراسية أو الأساليب التعليمية أو الأساليب التعليمية في مجال تعليم اللغة العربية.
- قسم دراسات العلوم الإسلامية – الماجستير (SIAI)**
- بجانب العلوم الإسلامية يدرس كذلك في هذا القسم مثل العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتربية والألوهية والقانونية في منظور إسلامي.
- القسم إلى تكوين طلابه:
- 1- الملمين بالعلوم والمنهجية التي هي في مجال تركيزهم.
 - 2- المبتكرين بالاختراعات أو النظريات الجديدة التي تتصف بالعلمية والإسلامية معا.
 - 3- المؤهلين في التدريس وقيادة المؤسسات التربوية أو المؤسسات الأخرى التابعة للحكومة.
- المعلمين في العلوم التي هي في تركيزهم.

قسم تربية معلمي المدارس الابتدائية - الماجستير (PGMI)

يقوم هذا القسم بتنفيذ التربية والتعليم والبحث العلمي والخدمة الاجتماعية بروح الإسلام ويهدف إلى أن يكون طلابه مدرسين أو باحثين أو مطورين في المؤسسات التربوية

بالتقيد بالقيم الإسلامية والعلمية والإتقان المهني.

ويركز هذا القسم على تعليم خمس مواد أساسية للمدرسة الابتدائية وتوسيع الفهم والاستيعاب في واحدة من المواد المدروسة فيها ويعزز هذا القسم على انتاج الخريجين ذو كفاءة قوية يدرسون في الجامعات (الليسانس) في تخصصات مختلفة كالتربية والتعليم والخدمة الاجتماعية والعلوم الإسلامية وغيرها من التخصصات.

- 1- فهمين أحوال تلاميذهم شاملا من سلوكهم بالاعتماد على النظرية المعرفية واستفادة من المراجع المتنوعة من منظور العلوم الانتروبولوجية والسيكولوجية والعلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية وهذا الفهم يدل على سعة المعرفة في قراءة شخصيات التلاميذ باعتبارها الكيان الاجتماعي.
- 2- فهمين المواد الدراسية و منهجيتها لأنه من الشروط الأساسية في استيعاب المادة وتعليمها.
- 3- قائمين بالتدريس بالاعتماد على مبادئ التربية والتعليم لترقية جودة عملية التعليم.
- 4- مؤهلين في ترقية مهنتهم على سبيل التدرج بطريقة تشخيص مشكلات التدريس وتحليلها وطلب حلها ثم يقومون بإجراء البحث والتطوير لرفع جودة التربية الابتدائية ويساعد ذلك

بارتخدام التكنولوجيا المعلمانية والاتصالية كوسيلة للتدريس والاتصال وتقوية

معرفة اللغات الاجنبية امتثالا لقرار الحكومة في ضرورة التربية مدة الحياة.

الدراسات والبحوث في مجال التربية الإسلامية في المدارس الابتدائية:

- 1- قائمين بمساهمة الاراء في مجال العلوم التكنولوجية في المدارس الابتدائية.
- 2- قائمين بحل المشكلات في مجال التربية في المدارس الابتدائية في مجالات مختلفة.
- 3- نائمين بتطبيق نتائج البحوث في خدمة المجتمع.

قسم التربية الإسلامية – الماجستير (PAI)

يتخصص هذا القسم في التربية الإسلامية ويتوقع أن يكون طلابه معلمين في المرحلة الجامعية (الليسانس) أو في المدارس الابتدائية أو المتوسطة أو الثانوية في مختلف المجالات الروحية والسمو الخلقي والسعة العلمية والإتقان المهني.

ويركز هذا القسم على تحصيل طلابه الكفاءة في البحث العلمي في مجال التربية الإسلامية ولهم القدرة في أن يكونوا مستشارين في تطوير المؤسسات التربوية الإسلامية فلذلك سيكون خريجو هذا القسم ملتمزاً في:

- 1- قادرين على التعليم في المرحلة الجامعية (الليسانس) أو المدارس الابتدائية أو المتوسطة أو

الدراسات والبحوث في مجال التربية الإسلامية في المدارس الابتدائية:

- 2- ادرين على تشخيص حاجات المجتمع في تطوير البرنامج في المرحلة الجامعية (الليسانس) أو
المرحلة ما قبل الجامعية (الليسانس) أو المرحلة ما قبل الجامعية (الليسانس).
- 3- التخطيط واستخدام خلفية البرنامج في المرحلة الجامعية (الليسانس) أو المدارس
المرحلة ما قبل الجامعية (الليسانس) أو المرحلة ما قبل الجامعية (الليسانس).
- 4- قادرين على استيعاب الأهداف والمحتوى وعملية تعليم المواد الدراسية في المرحلة الجامعية
(الليسانس) أو المرحلة ما قبل الجامعية (الليسانس) أو المرحلة ما قبل الجامعية (الليسانس).
- 5- رين على تطوير القيادة في التربية في المرحلة الجامعية (الليسانس) أو المدارس الابتدائية أو
المرحلة ما قبل الجامعية (الليسانس) أو المرحلة ما قبل الجامعية (الليسانس).
- 6- قادرين على تكوين البيئة الإسلامية واستخدام طرائق التعليم بالمدخل الإسلامي في العملية
التعليمية جميع المواد.
- 7- قادرين على تعميم المثل الأعلى في العمل سواء كان في المدرسة أو في المجتمع حتى يتحقق في
فهمهم عن أهمية تطبيق مبادئ التربية التي تنسم بالقيم الدينية والمستعدة للمنافسة والاستقرار
في المجتمع العالمي.
- 8- قادرين على الاجتهاد والدعوة لنشر أهمية التربية والتعليم الإسلامية في توعية المجتمع.

قسم الأحوال الشخصية – الماجستير (PBA)

يركز هذا القسم على أن يكون طلابه مؤهلين في تحليل تطور أحكام الأسرة الشاملة والولادة و الحضارات المتعدد. ويقوم بتأهيلهم في المهنة بتشقيفهم بالمهارات المعرفية وتكوينهم

بمعرفة أحكام الأسرة الإسلامية الشاملة.

ويهدف هذا القسم إلى تخريج العلماء الذين لهم الكفاءة في:

- 1- تطوير العلوم واختراع النظريات الجديدة في أحكام الأسرة الإسلامية والمهنة التي يعملون فيها عن طريق التربية والأنشطة الأكاديمية المنظمة والبحوث العلمية.
- 2- تنظيم وتنفيذ وإجراء البحوث العلمية في مجال أحكام الأسرة الإسلامية والمهنة التي يعملون بها لتوليد البيئة العلمية ذات قيم عالية ونافعة لأجل تقدم المجتمع.
- 3- إنتاج الاختراعات الجديدة بصورة رسالة البحوث أو النظريات الجديدة أو المنهج الجديد أو بشكل البحث التطويري الجديد التي تقوم بالدمج بين الإسلام والعلوم الحديثة.
- 4- نظام المحاضرات في الكلية:

- 1- المحاضرة باتاحة الفرص الكافية للطلاب حتى يتمكن لهم استكشاف معلوماتهم في مجالات عديدة من العلوم عن طريق المناقشة مع المعلمين بسلوك حسن وبكل مسئولية.
- 2- على قسمين: صباحيا ومساءليا من يوم الاثنين إلى السبت.

(14:30 – 07:00) □□□□□ □□□□ (□

(30 :20 – 12:30) □□□□□ □□□□ (□

وسائل تعليمية:

ولتيسير عملية التعليم هيئت الكلية الوسائل التعليمية المتوافرة منها:

□□□□□ -1

□□□□□ -2

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ -3

□□□□□ □□□□ -4

□□□□□ □□□□ -5

□□□□□ □□□□□ -6

منطقة الانترنت Wifi -7

□□□□□□□□ □□□□ -8

□□□□□ □□□□□ □□□□ -9

□□□□□ □□□□ -10

□□□□□ □□□□□ □□□□ -11

□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ -12

البحث الأول : ما هي عوامل الاتصال في ترقية أداء الموظفين في جامعة مالانج
دراسات العليا :

المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .

أولا : عرض البيانات .

1 - المرسل : الموظف التي يمتلك فكرة أو معلومات يريد نقلها الى الموظف آخر من
المرسل والمرسل إليه : هما طرفان في الاتصال ، المرسل هو الذي يقوم بإرسال المعلومات ، والمرسل إليه هو الذي يتلقى المعلومات .

2- المستقبل : الموظف الموجه له الرسالة ويقوم بدوره بالرد على الرسالة .

3- الرسالة : هي الوسيلة التي من خلالها تتم عملية الاتصال .

4- التنظيم: العملية التي يقوم بها كل المستويات الإدارية

وتجميع الأنشطة وتخصيص مدير لكل مجموعة لتحقيق الهدف للقيام بها .

كان البحث و الكشف عن توصيف واقع عوامل الاتصال في جامعة مالانج هو الهدف

الأول من هذه الدراسة ولذلك استخدام الباحث وسيلة المقابلة لجمع البيانات فأجرى مقابلة

مع ١٠ من الموظفين في جامعة مالانج عن طريق المقابلة لجمع البيانات فأجرى مقابلة

ترقية أداء الموظفين في جامعة مالانج؟ : هناك عوامل الاتصال هي التي تعنى

من الناحية التكنولوجية الاتصال مثل الاتصال عن طريق الأيميل و الهاتف النقال و رسالة

رسمية مكتوبة علي الورق و عن طريق رسالة نصية واتس أب .⁶²

الإدارة تكون اتصال المفتوح لا يوجد السر بين المدير و المساعد المدير في جميع مختلفة

الوظائف في جامعة مالانج

و لا يتدخل المساعد يعمل وظيفة المدير كل واحد له عمل في الوظيفة المخصص له الشعور

معا و احترام لان الوظيفة في الاقسام توجد وظيفة تمسكة مع بعض إذا لم يوجد الرئيس

القسم المساعد يعمل وظيفة الرئيس و شعور معه يسبب في الوظيفة ثقيلة تكون

الوظيفة ثقيلة تكون

المقابلة مع الأستاذ الدكتور بحر الدين المدير جامعة دراسات العليا مولانا مالك إبراهيم الحكومية مالانج إندونيسيا بتاريخ 4-2-2015⁶²

[illegible]

70

الطريقة: □□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

التي يتبعها لمدير في ترقية الموظفين ؟

التي يديرون الإداريين و أحيانا إرساهم إلى خارج بتعاون مع الشؤون الدينية أسمه ترقية

بالترتيب ١١ ١٢ ١٣ ١٤ ١٥ ١٦ ١٧ ١٨ ١٩ ٢٠ ٢١ ٢٢ ٢٣ ٢٤ ٢٥ ٢٦ ٢٧ ٢٨ ٢٩ ٣٠ ٣١ ٣٢ ٣٣ ٣٤ ٣٥ ٣٦ ٣٧ ٣٨ ٣٩ ٤٠ ٤١ ٤٢ ٤٣ ٤٤ ٤٥ ٤٦ ٤٧ ٤٨ ٤٩ ٥٠ ٥١ ٥٢ ٥٣ ٥٤ ٥٥ ٥٦ ٥٧ ٥٨ ٥٩ ٦٠ ٦١ ٦٢ ٦٣ ٦٤ ٦٥ ٦٦ ٦٧ ٦٨ ٦٩ ٧٠ ٧١ ٧٢ ٧٣ ٧٤ ٧٥ ٧٦ ٧٧ ٧٨ ٧٩ ٨٠ ٨١ ٨٢ ٨٣ ٨٤ ٨٥ ٨٦ ٨٧ ٨٨ ٨٩ ٩٠ ٩١ ٩٢ ٩٣ ٩٤ ٩٥ ٩٦ ٩٧ ٩٨ ٩٩ ١٠٠ ١٠١ ١٠٢ ١٠٣ ١٠٤ ١٠٥ ١٠٦ ١٠٧ ١٠٨ ١٠٩ ١١٠ ١١١ ١١٢ ١١٣ ١١٤ ١١٥ ١١٦ ١١٧ ١١٨ ١١٩ ١٢٠ ١٢١ ١٢٢ ١٢٣ ١٢٤ ١٢٥ ١٢٦ ١٢٧ ١٢٨ ١٢٩ ١٣٠ ١٣١ ١٣٢ ١٣٣ ١٣٤ ١٣٥ ١٣٦ ١٣٧ ١٣٨ ١٣٩ ١٤٠ ١٤١ ١٤٢ ١٤٣ ١٤٤ ١٤٥ ١٤٦ ١٤٧ ١٤٨ ١٤٩ ١٥٠ ١٥١ ١٥٢ ١٥٣ ١٥٤ ١٥٥ ١٥٦ ١٥٧ ١٥٨ ١٥٩ ١٦٠ ١٦١ ١٦٢ ١٦٣ ١٦٤ ١٦٥ ١٦٦ ١٦٧ ١٦٨ ١٦٩ ١٧٠ ١٧١ ١٧٢ ١٧٣ ١٧٤ ١٧٥ ١٧٦ ١٧٧ ١٧٨ ١٧٩ ١٨٠ ١٨١ ١٨٢ ١٨٣ ١٨٤ ١٨٥ ١٨٦ ١٨٧ ١٨٨ ١٨٩ ١٩٠ ١٩١ ١٩٢ ١٩٣ ١٩٤ ١٩٥ ١٩٦ ١٩٧ ١٩٨ ١٩٩ ٢٠٠ ٢٠١ ٢٠٢ ٢٠٣ ٢٠٤ ٢٠٥ ٢٠٦ ٢٠٧ ٢٠٨ ٢٠٩ ٢١٠ ٢١١ ٢١٢ ٢١٣ ٢١٤ ٢١٥ ٢١٦ ٢١٧ ٢١٨ ٢١٩ ٢٢٠ ٢٢١ ٢٢٢ ٢٢٣ ٢٢٤ ٢٢٥ ٢٢٦ ٢٢٧ ٢٢٨ ٢٢٩ ٢٣٠ ٢٣١ ٢٣٢ ٢٣٣ ٢٣٤ ٢٣٥ ٢٣٦ ٢٣٧ ٢٣٨ ٢٣٩ ٢٤٠ ٢٤١ ٢٤٢ ٢٤٣ ٢٤٤ ٢٤٥ ٢٤٦ ٢٤٧ ٢٤٨ ٢٤٩ ٢٥٠ ٢٥١ ٢٥٢ ٢٥٣ ٢٥٤ ٢٥٥ ٢٥٦ ٢٥٧ ٢٥٨ ٢٥٩ ٢٦٠ ٢٦١ ٢٦٢ ٢٦٣ ٢٦٤ ٢٦٥ ٢٦٦ ٢٦٧ ٢٦٨ ٢٦٩ ٢٧٠ ٢٧١ ٢٧٢ ٢٧٣ ٢٧٤ ٢٧٥ ٢٧٦ ٢٧٧ ٢٧٨ ٢٧٩ ٢٨٠ ٢٨١ ٢٨٢ ٢٨٣ ٢٨٤ ٢٨٥ ٢٨٦ ٢٨٧ ٢٨٨ ٢٨٩ ٢٩٠ ٢٩١ ٢٩٢ ٢٩٣ ٢٩٤ ٢٩٥ ٢٩٦ ٢٩٧ ٢٩٨ ٢٩٩ ٣٠٠ ٣٠١ ٣٠٢ ٣٠٣ ٣٠٤ ٣٠٥ ٣٠٦ ٣٠٧ ٣٠٨ ٣٠٩ ٣١٠ ٣١١ ٣١٢ ٣١٣ ٣١٤ ٣١٥ ٣١٦ ٣١٧ ٣١٨ ٣١٩ ٣٢٠ ٣٢١ ٣٢٢ ٣٢٣ ٣٢٤ ٣٢٥ ٣٢٦ ٣٢٧ ٣٢٨ ٣٢٩ ٣٣٠ ٣٣١ ٣٣٢ ٣٣٣ ٣٣٤ ٣٣٥ ٣٣٦ ٣٣٧ ٣٣٨ ٣٣٩ ٣٤٠ ٣٤١ ٣٤٢ ٣٤٣ ٣٤٤ ٣٤٥ ٣٤٦ ٣٤٧ ٣٤٨ ٣٤٩ ٣٥٠ ٣٥١ ٣٥٢ ٣٥٣ ٣٥٤ ٣٥٥ ٣٥٦ ٣٥٧ ٣٥٨ ٣٥٩ ٣٦٠ ٣٦١ ٣٦٢ ٣٦٣ ٣٦٤ ٣٦٥ ٣٦٦ ٣٦٧ ٣٦٨ ٣٦٩ ٣٧٠ ٣٧١ ٣٧٢ ٣٧٣ ٣٧٤ ٣٧٥ ٣٧٦ ٣٧٧ ٣٧٨ ٣٧٩ ٣٨٠ ٣٨١ ٣٨٢ ٣٨٣ ٣٨٤ ٣٨٥ ٣٨٦ ٣٨٧ ٣٨٨ ٣٨٩ ٣٩٠ ٣٩١ ٣٩٢ ٣٩٣ ٣٩٤ ٣٩٥ ٣٩٦ ٣٩٧ ٣٩٨ ٣٩٩ ٤٠٠ ٤٠١ ٤٠٢ ٤٠٣ ٤٠٤ ٤٠٥ ٤٠٦ ٤٠٧ ٤٠٨ ٤٠٩ ٤١٠ ٤١١ ٤١٢ ٤١٣ ٤١٤ ٤١٥ ٤١٦ ٤١٧ ٤١٨ ٤١٩ ٤٢٠ ٤٢١ ٤٢٢ ٤٢٣ ٤٢٤ ٤٢٥ ٤٢٦ ٤٢٧ ٤٢٨ ٤٢٩ ٤٣٠ ٤٣١ ٤٣٢ ٤٣٣ ٤٣٤ ٤٣٥ ٤٣٦ ٤٣٧ ٤٣٨ ٤٣٩ ٤٤٠ ٤٤١ ٤٤٢ ٤٤٣ ٤٤٤ ٤٤٥ ٤٤٦ ٤٤٧ ٤٤٨ ٤٤٩ ٤٥٠ ٤٥١ ٤٥٢ ٤٥٣ ٤٥٤ ٤٥٥ ٤٥٦ ٤٥٧ ٤٥٨ ٤٥٩ ٤٦٠ ٤٦١ ٤٦٢ ٤٦٣ ٤٦٤ ٤٦٥ ٤٦٦ ٤٦٧ ٤٦٨ ٤٦٩ ٤٧٠ ٤٧١ ٤٧٢ ٤٧٣ ٤٧٤ ٤٧٥ ٤٧٦ ٤٧٧ ٤٧٨ ٤٧٩ ٤٨٠ ٤٨١ ٤٨٢ ٤٨٣ ٤٨٤ ٤٨٥ ٤٨٦ ٤٨٧ ٤٨٨ ٤٨٩ ٤٩٠ ٤٩١ ٤٩٢ ٤٩٣ ٤٩٤ ٤٩٥ ٤٩٦ ٤٩٧ ٤٩٨ ٤٩٩ ٥٠٠ ٥٠١ ٥٠٢ ٥٠٣ ٥٠٤ ٥٠٥ ٥٠٦ ٥٠٧ ٥٠٨ ٥٠٩ ٥١٠ ٥١١ ٥١٢ ٥١٣ ٥١٤ ٥١٥ ٥١٦ ٥١٧ ٥١٨ ٥١٩ ٥٢٠ ٥٢١ ٥٢٢ ٥٢٣ ٥٢٤ ٥٢٥ ٥٢٦ ٥٢٧ ٥٢٨ ٥٢٩ ٥٣٠ ٥٣١ ٥٣٢ ٥٣٣ ٥٣٤ ٥٣٥ ٥٣٦ ٥٣٧ ٥٣٨ ٥٣٩ ٥٤٠ ٥٤١ ٥٤٢ ٥٤٣ ٥٤٤ ٥٤٥ ٥٤٦ ٥٤٧ ٥٤٨ ٥٤٩ ٥٥٠ ٥٥١ ٥٥٢ ٥٥٣ ٥٥٤ ٥٥٥ ٥٥٦ ٥٥٧ ٥٥٨ ٥٥٩ ٥٦٠ ٥٦١ ٥٦٢ ٥٦٣ ٥٦٤ ٥٦٥ ٥٦٦ ٥٦٧ ٥٦٨ ٥٦٩ ٥٧٠ ٥٧١ ٥٧٢ ٥٧٣ ٥٧٤ ٥٧٥ ٥٧٦ ٥٧٧ ٥٧٨ ٥٧٩ ٥٨٠ ٥٨١ ٥٨٢ ٥٨٣ ٥٨٤ ٥٨٥ ٥٨٦ ٥٨٧ ٥٨٨ ٥٨٩ ٥٩٠ ٥٩١ ٥٩٢ ٥٩٣ ٥٩٤ ٥٩٥ ٥٩٦ ٥٩٧ ٥٩٨ ٥٩٩ ٦٠٠ ٦٠١ ٦٠٢ ٦٠٣ ٦٠٤ ٦٠٥ ٦٠٦ ٦٠٧ ٦٠٨ ٦٠٩ ٦١٠ ٦١١ ٦١٢ ٦١٣ ٦١٤ ٦١٥ ٦١٦ ٦١٧ ٦١٨ ٦١٩ ٦٢

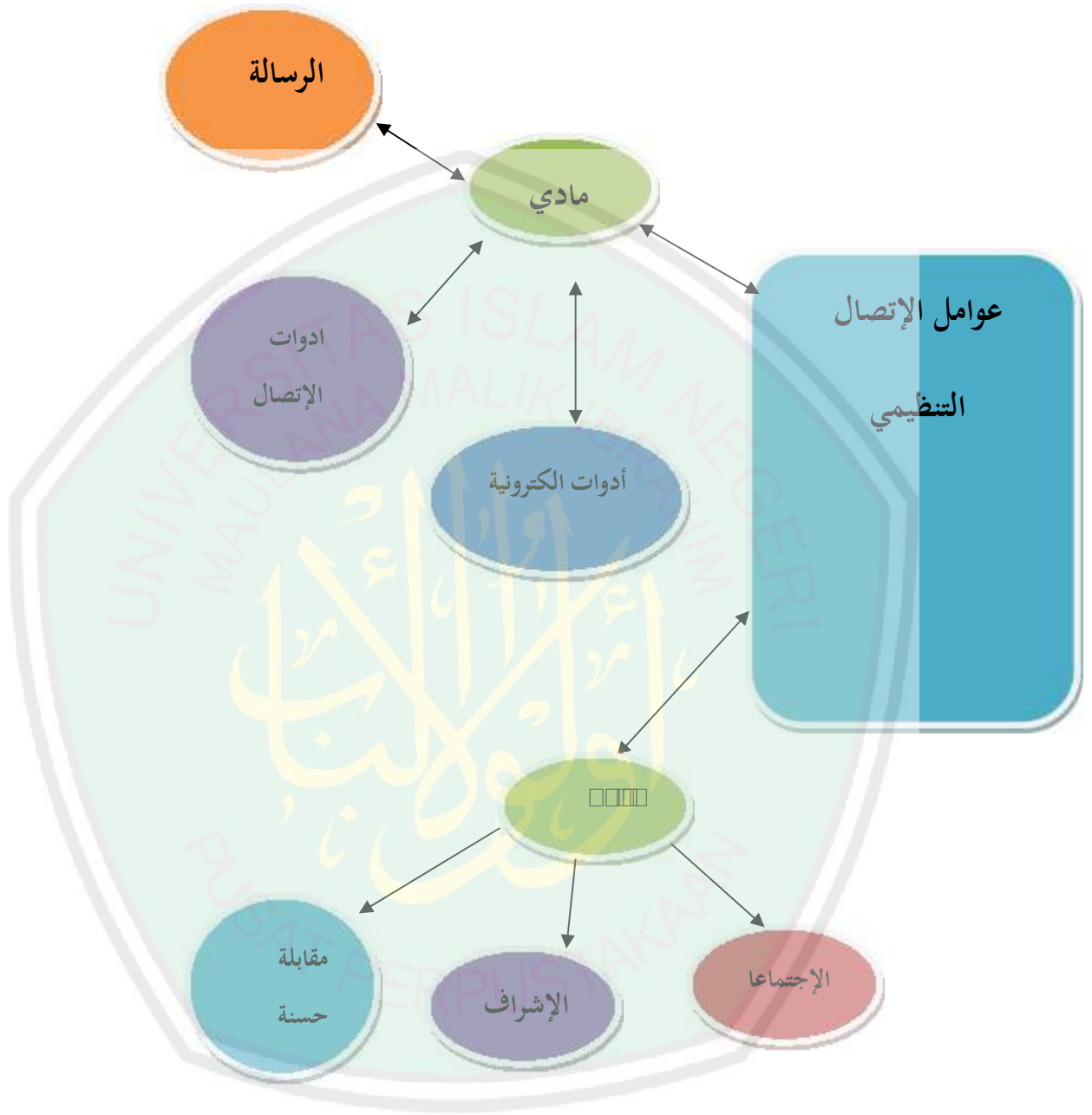
و اختيار الطريقة في إرسال تدريبية الموظفين في دورات و لكن قد يكون بعكس إذا كان دور

الدورات التدريبية لترقية أداء الموظفين على حساب حاجة مثلا هذه

لترقية في أداء الموظفين في □□□ الحاسوب الذي لم يستطيع الحاسوب الإلكترونية مثل الشبكة

و هذا الذى يرسل أولا علي حساب المنصب و الثاني علي حساب حاجة الموظفين هو

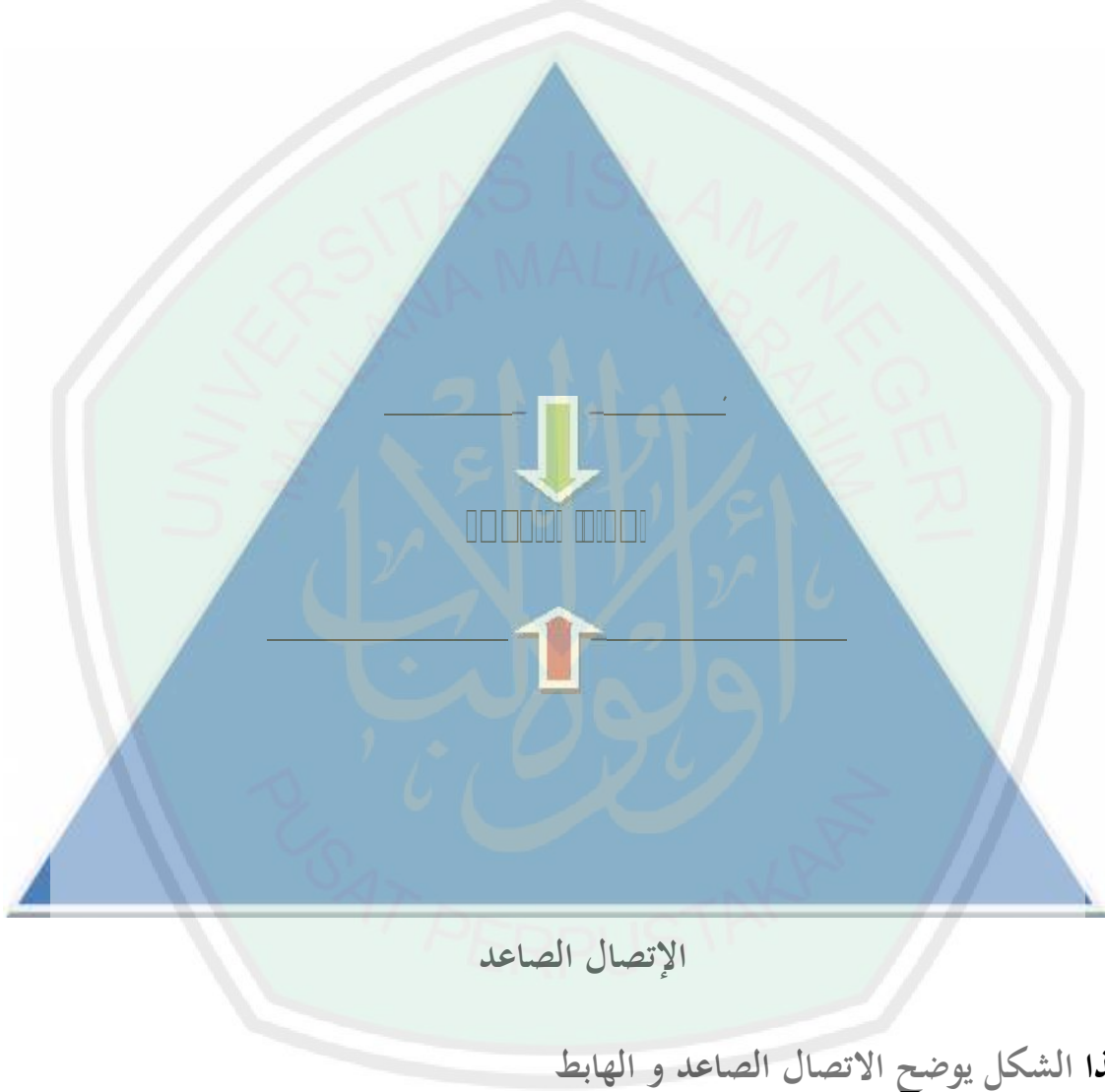
⁷³المقابلة مع رئيسة القسم القانون الدكتوراة توتيك حميدة بتاريخ 2015-2-1



شكل رقم 4 يوضح عن عوامل الاتصال التنظيمي

الإدارة العليا

الإتصال الهابط



أما الإتصال الشفوى يشمل مهارتين هما:

1- مهارة التحدث :

  .

2- مهارة الاستماع :

          اعتبرت     

  .

المبحث الثاني : دور الاتصال التنظيمي على أداء الموظفين في جامعة .

تساعد الموظفين على تحقيق العمل للحصول على معلومات ودقيقة بهدف تحديد الواجبات والأنشطة والمهام والمسؤوليات والخدمات أو العمليات التي يؤديها الموظفون وذلك لتحديد المتطلبات اللازمة                             

ثانياً : عرض البيانات .

- 1-
 - 2-
 - 3- على تقديم أفكارهم واقتراحاتهم الإدارية .
 - 4-
- شمس الهادي : ما دور الاتصال التنظيمي على أداء الموظفين في جامعة ؟ فقال المؤول : بأن دوره الاتصال التنظيمي مهم في تنفيذ جميع القرارات الذي تأخذها الإداريين أن دور الاتصال التنظيمي مهم جدا و ينظم الهيكل التنظيمي في العمالهم و الوجباتهم يوميا في العمل على أداء الموظفين و الموظفين في العمالهم
- 74 في العمل ع 74
- تقسيم علي الموظفين في القسم و معلومات الإنترنت و قسم شؤون طلبه و قسم تمويل أيضا

□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □ يكون وظيفه واضح ثم يكون العمل أحسن و أسرع

الهدف من هذا البرنامج التعليمي هو أن يكون متحمس في العمل و أن

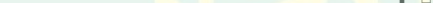
الواجب العمل الرسالة الاتصال تؤثر كثيرة في نجاح العمل .⁷⁵

□□□□ □□□□ □□□□ :لوجبات تم دور المهم و الفعال في □□□□ □□ □□□□ □□ □□□□

المادة ١٠٠ : في حالة عدم إتمام العمل في المدة المحددة في المادة ٩٩ ، فإن العمل ينتقل إلى إدارة المرافق العامة في جامعة القاهرة .

1-الاتصال العميق في العمل ثقل .

2- ترقية حماسة لتقدم الصلة نحو المنظمة

76 . 

دكتوراه حميدة أيضا . 2 ما تأثير

الاتصال التنظيمي على أداء الموظفين الموظفين ؟ ⁷⁷ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ تأثير هو القدرة على

تأثير قوية و جيد

تأثير الاتصال هناك منظمة في حركة

⁷⁵المقابلة مع رئيس القسم الدراسات الإسلامية الدكتور عون بتاريخ 2-2-2015

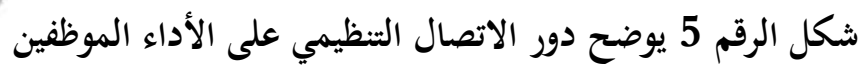
المقابلة مع سكرتير اللغة العربية الدكتور مفتاح الهدي بتاريخ 4-2-2015

⁷⁶المقابلة مع رئيسة القسم القانون الدكتورّة توتيك حميدة بتاريخ 2015-2-1

77 المقابلة مع رئيسة القسم القانون الدكتورّة توتيك حميدة بتاريخ 2015-2-1

بالترتيب المناسب للوقت وكل موظف في مكان مناسب
كما هذا قراره رئيس عميد جامعة إندونيسيا عندما يكون الاتصال غير واضح قد يؤدي
على عدم قدره في التنظيم عند الموظفين أو رضا الموظفين .
و تكون نسبة أقل في المنظمة و أداء الموظفين هو التنظيم العمل عند الموظفين في أداء و
بالترتيب في العمل عن طريق الاتصال التنظيمي و أداء هو النقل المعلومات غير صحيح
قد تؤدي إلى تأثير علي الموظفين في المنظمة جامعة إندونيسيا . الاتصال غير
واضح للغوية أو عن طريق الاتصال و يكون مشوش قد تؤدي إلى تأثير علي الموظفين
يكون العمل أحسن و أسرع ثم الغاية من نظمة بتقييم جيدة و يؤثر على حماسهم أيضا
بالتنظيم في المنظمة جامعة إندونيسيا بالنسبة إلى الاتصال التنظيمي و هي تأثير
على المنظمة جامعة إندونيسيا إلى مستوى أعلى .
للموظفين في المنظمة تأثير إيجابية تسهل
بالتنظيم في المنظمة جامعة إندونيسيا بارتفاع

78 العمل غير تم إيجاد الصلة القوة بين الموظفين لقوة أخوه



طريق التدريبات و معلومات جديد في المنظمة و زيارة المؤسسة

الخبره و المهارات

في المستويات الإدارة و المهارات الفكرية و القدرة علي معرفة السرعة أداء التصرف و

لديهم و التخطيط في المدى البعيد و المدى القريب لكي تساعد في

استخدام الخبره الازمه عند الموظف و تحقيق الأهداف

و اختيار العاملين و تدريبهم من ناحية الكفاءت و العلاقات في وضع مع

.

- ⁸¹المقابلة مع سكرتير الدفاع محمودي بتاريخ 2015-2-3

ترقية في الجودة أداء بواسطة دورات عملية التنظيمية و كذلك ممكن بعضهم لديهم الشهادات

ترقية ☐ داء الموظفين و نبداء في جمع المشكلة و ناقش مع الإداريين ما المشكلة و من هذا

نعرف سبب مشكلة و إذا كان المشكلة إدارية نرسلهم إلى دورات خارجية و الاتصال مع

أخبرني الحل هذه المشكلة من ناحية هذه حل المشكلة

وجود للممارسة و الحماسة في العمل لابد من السرعة و الممارسة في الإبداع

82. 

- □□□□ □□□□□ □□□ -1

- [illegible]

- ### 3- لابد لكل الموظفين منظمة في كل أداء للحاضر للمناقشة .

- #### 4- بالعمل جيد في الوقت العمل .

83. 5- لتكون النتيجة في العمل الذى يعماله .

⁸²المقابلة مع سكرتير اللغة العربية الدكتور مفتاح الهدي بتاريخ 2015-2-4

2015-2-4 بتاریخ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□⁸³

تطوير أداء الموظفين من خلال الاتصال التنظيمي ؟

⁸⁴المقابلة مع سكرتير اللغة العربية الدكتور مفتاح الهدي بتاريخ 2015-2-4

الموظفين تكون علاقة إسلامية لأن جامعة إسلامية و تعتمد على علاقة إسلامية بمعنى هناك

85. .

و سأل الباحث أيضا : ما علاقة المدير بالموظفين أداء الوظيفي ؟

الموظفين تكون علاقة إسلامية لأن جامعة إسلامية و تعتمد على علاقة إسلامية بمعنى هناك

علاقة بين الموظف و الموظف آخر لابد أن تكون علاقة أخوة إسلامية و لابد توزيع العمل

هناك توصل بينهم حتى تكون علاقة بينهما علاقة مرتبطة و القوية

ليس من يقول عمل كثيرة وثاني يقول قليل لابد توزيع العمل بالعدل

86.

يحقق نجاح في المنظمة و تكون علاقته جيد مع الموظفين على أداء و يصنع القرار

التوجيههم و يرقبهم في أداء الوظيفي و التنظيم من خلال خبرته المهنية و يتولى مسؤولية

تنفيذ و يساهم بشكل مباشر مع الموظفين و يختار و التعيين و التدريب و المهنة

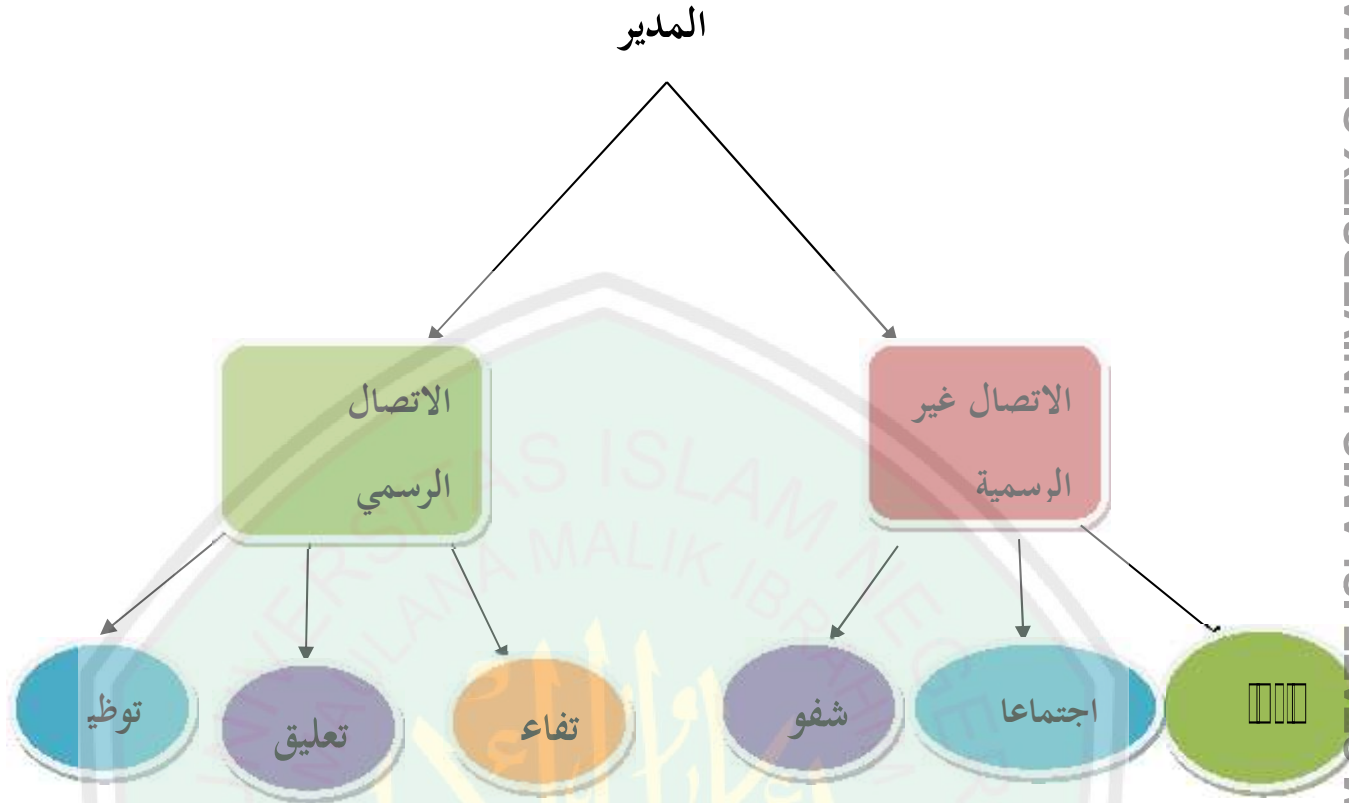
86.

.

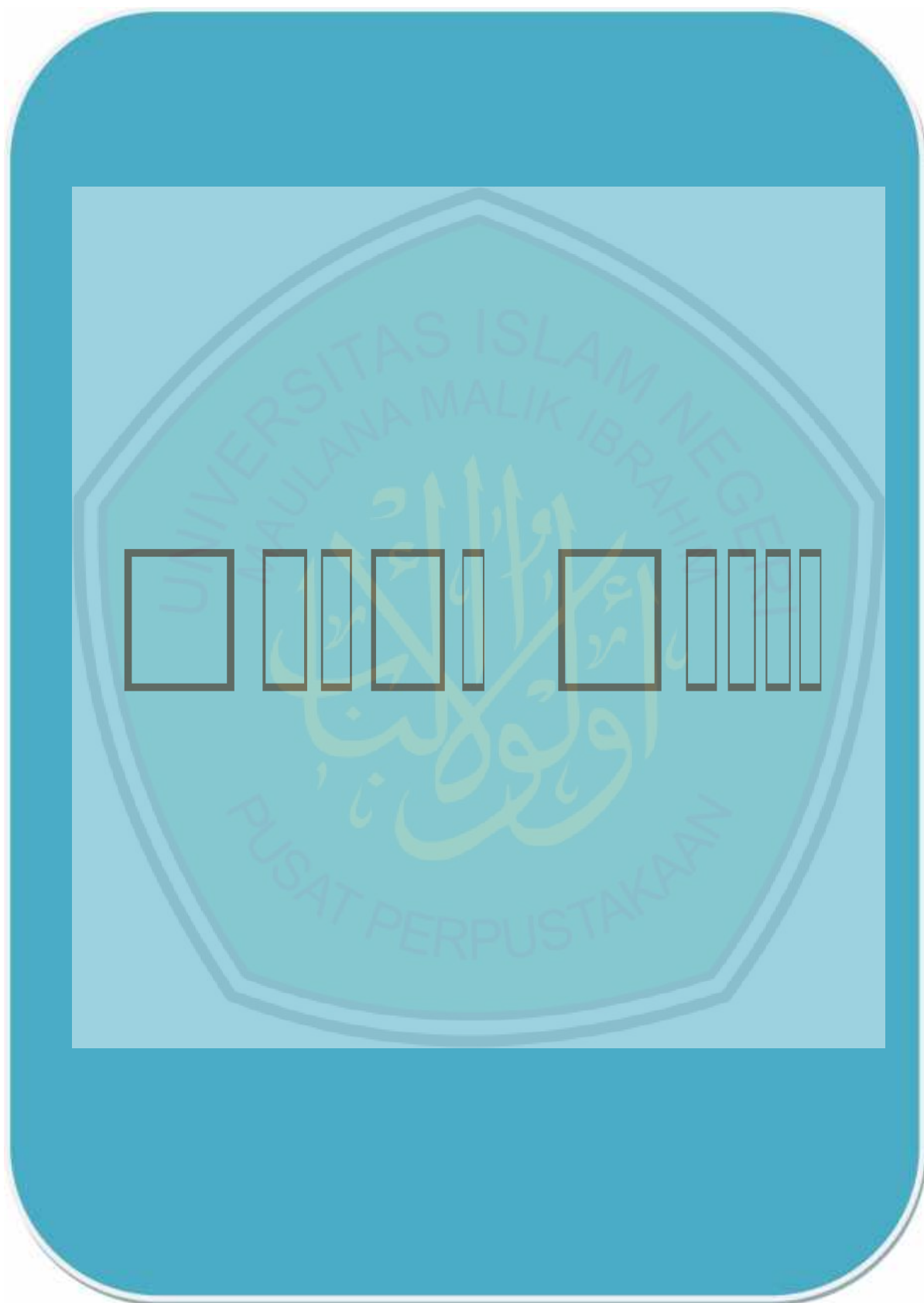
المقابلة مع رئيسة القسم القانون الدكتور توتيك حميدة بتاريخ 2015-2-1

85

86 المقابلة مع الأستاذ الدكتور بحر الدين المدير جامعة دراسات العليا مولانا مالك إبراهيم سلامة الحكومية مالانج إندونيسيا بتاريخ 2015-2-4



شكل الرقم 6 يوضح استراتيجيات المدير في ترقية اداء الموظفين من خلال الاتصال التنظيمي



المبحث الأول : مناقشة

عوامل الأتصال في ترقية أداء الموظفين في جامعة:

العوامل التي تؤثر في ترقية أداء الموظفين في
مجال هندسة الاتصالات في مالانج إندونيسيا هو الهدف
من هذا البحث هو التعرف على العوامل التي تؤثر في ترقية
أداء الموظفين في مجال هندسة الاتصالات في مالانج
إندونيسيا. هذا البحث هو من نوع البحث النوعي
والهدف من هذا البحث هو التعرف على العوامل التي
تؤثر في ترقية أداء الموظفين في مجال هندسة
الاتصالات في مالانج إندونيسيا. هذا البحث هو
من نوع البحث النوعي والهدف من هذا البحث هو
التعرف على العوامل التي تؤثر في ترقية أداء
الموظفين في مجال هندسة الاتصالات في مالانج
إندونيسيا.

مراحل تطوير المؤسسة
التنظيمي من اداء الموظفين فالهدف من الاتصال بفرع جامعة

0000 0000 0 00000 0 000000 0 00000000 0 0000 0000 000 0000 00 0000
 0000 0000 0 00000000 00000 000000 0 00000 00000000 00 000000 000 0000000

أداء الموظفين بجامعة و كما إن لكل الأتصال إدارية هدف محدد و يجب تحديد الأهداف من خلال التخطيط و الأتصال كذلك نجد أن لم أداء محددة وهو ما أدركته جامعة مولانا مالك

الموظفين بجماعة تكون هادفة تطوير الإ

النقطة الجوهرية في هذا الأمر هو أن يكون هناك هدف من وراء الإتصال و الذي يعد نقطة

لعملية الإتصال أن يدرك تماماً عملية طبيعة المشكلة التي يكون بها الطرف الآخر و

المنفعة التي سيحصل عليها من وراء عملية الاتصال في جماعة

الكثير من الوقت و الجهد في عملية الإتصال إلا أنها تحقيق هدفها ولعل ذلك يعود

أساساً إلى عدم فهمها الدقيق لمدى إستيعاب الطرف الآخر لمعنى و مضمون الرسالة أو

الفكرة التي طرحها جام

عنصر مهم جدا لأنه يلعب دوراً مهماً في إدراك معنى الرسالة وقياس درجة تأثيره في الوظيفة

فليس ضرورياً يعتبر المتلقي هو أهم حلقة في عملية الاتصال، فالقارئ هو الشخص المهم عندما نكتب والمستمع هو المهم عند التحدث، ويجب أن يضع المصدر في اعتباره طبيعة الرسالة حتى يضمن تحقيق الهدف من الرسالة كما أن كل ما يتعلق بالمصدر ينطبق أيضاً على

المتلقي، فالموظف في بداية عملية الاتصال والموظف في نهاية العملية بالنسبة للمهارات نجد أن المتلقي يجب أن يكون قادراً على الاستماع والقراءة والتفكير، كذلك بالنسبة للمصدر نجد أن الطريقة التي يفهمها الموظف الرسالة ستحددها جزئياً اتجاهاته نحو نفسه ونحو المصدر ونحو مضمون الرسالة، أما بالنسبة لمستوى معرفته بالواقع فإنه إذا لم يستطع أن يفهم الرسالة جيدة فلن يستطيع أن يصل إلى الهدف أثناء ادراكها بالنسبة للمهارات نجد أن المتلقي يجب أن يكون قادراً على الاستماع والقراءة والتفكير، كذلك بالنسبة للمصدر نجد أن الطريقة التي يفهمها الموظف الرسالة ستحددها جزئياً اتجاهاته نحو نفسه ونحو المصدر ونحو مضمون الرسالة، أما بالنسبة لمستوى معرفته بالواقع فإنه إذا لم يستطع أن يفهم الرسالة جيدة فلن يستطيع أن يصل إلى الهدف أثناء ادراكها بالنسبة للمهارات نجد أن المتلقي يجب أن يعرفها المتلقي ويختار المضمون الذي سوف يهم المتلقي، الرسالة فإنه ستتوقف على تحليله الإيجابي الذي يريده التأثير عليهم بالرسالة أي مهاراتهم واتجاهاتهم و معارفهم ومراكزهم في

الإطار الاجتماعي والثقافي، الوحدانية والشمولية (الشمولية)

الرسالة هي الأداة أو القناة التي باستخدامها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل

الأتصالات تختلف باختلاف الوسائط المستخدمة في الاتصال

بالوسيلة الاتصالية الإلكترونية كالهاتف و الحاسب و غيرها من الأجهزة الإلكترونية الحديثة

أو المطبوعات الورقية أما الاتصال الجمعي مثل الاجتماعات بالإضافة إلى المؤتمرات تكون

الوسيلة الاتصال أما في الاتصال المواجهي و الذي يعرف بالاتصال الشخصي أيضاً فإن

الوسيلة التي يقوم المرسل بتوظيفها لنقل الرسالة فالاتصال هنا يقوم على أكثر من أداة في

الوقت نفسه و نبادل الاتصالات الغير لفظية من خلال الاتصال أو الرسالة العوامل أثناء

اختيار وسيلة الاتصال المناسبة لطبيعة الرسالة و من هذه العوامل : اختيار الوسيلة التي لا

تشويش فيها أن تكون الوسيلة ملفته لانتباه المستقبل و ينبغي اختيار الأداة التي تساعد في

التركيز على محتوى الرسالة كما هو ضروري أن يكون للوسيلة قدرة سريعة على نقل الرسالة

وهي جوهر عملية الإتصال، أي بدون رسالة سواء كانت مكتوبة أو غير مكتوبة لا

يكون هناك إتصال و يجب أن ويكون الرسالة واضحة من حيث الهدف و من يحيث

الرسالة هي الأداة أو القناة التي باستخدامها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل

الرسالة هي الأداة أو القناة التي باستخدامها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل

الرسالة هي الأداة أو القناة التي باستخدامها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل

والمقصود به إدارة الفكري الفكرية التي تعتبر ضمن المؤسسة جامعة والإشراف وذلك بتنظيم المعلومات وبكيفية استخدامها من أجل زيادة قيمة ممتلكاتها من تلك

☐ ذات قيمة فالأمر متروك لكل الموظف لاختيار

المعلومات الأنسب لتكون ممتلكات فكرية وممتلكات تعتمد على المعرفة. وعموما فإن

الممتلكات الفكرية والتي تعتمد على المعرفة تقع في واضحة وصريحة ومفهومة ضمناً.

الواضحة تشتمل على براءات الاختراع والعلامات التجارية وخطط الأع

المعرفة الواضحة تتألف من أي شيء يمكن توثيقه باستخدام تكنولوجيا المعلومات مثل الخبرة

الموجودة عند العاملين وهذه تحتاج إلى جهد كبير لتحديدّها والتعرف عليها ومن ثم تنظيمها.

التنظيم يبين العلاقات بين الأنشطة والسلطات في كتابهم وظيفة التنظيم على أنها عملية دمج

العاملين في المنظمة من خلال هيكل التنظيمي الرسمي يبين المهام و أنشطة بارزة في التنظيم

تحديد أنشطة العمل التي يجب أن لتحقيق الأهداف التنظيمية

و مجموعات العمل إلى وحدات عمل إدارية تفويض العمل إلى أ □□□□ □□ □□□□

تصميم مستويات اتخاذ القرار تنظيم واسترجاع وبث

مصادر المعلومات بكل أشكالها ثم تسهيل أو تيسير وصول الموظفين والمستفيدين إلى هذه

المصادر بأسرع وقت واقل جهد واكبر دقة ممكن في

و من خلال البحث اتضح أن الأتصال ساهم في تغير أداء الموظفين إلى

الأحسن و ذلك واضح من خلال أن الإدارة تلاحظ ان الموظف الإتصال و
أكثر نشاطا في العمل

و بعد هذا التحليل يصل الباحث إلى تحليل و مناقشة الخطوة التالية و في
التنظيمي و تعتبر الخطوة الأهم و التي سأل عنها البحث رئيس جامعة

العليا اندونيسيا مالانج و هي مضمونها الطريقة التي
لمدير في ترقية الموظفين :

الأهداف قصيرة الأجل و طويلة الأجل للجامعة : حيث أن يتناسب مع أوصال التنظيمي و
أداء في وهي الغاية المراد الوصول إليها من عملية الإتصال في جامعة
دراسات العليا اندونيسيا مالانج قصيرة الأجل و طويلة الأجل تحقيق الغرض في السرعة أداء
مال معا إن أهداف و مهام يكون الأسلوب مختلف عند الموظفين .

توفيت أداء الوظيفي : لتوقيت أداء ارتباط مباشر بأسلوب أدراك الموظف في توقيت العمل

8 صباحا حتي ساعة 4 مساء في

اندونيسيا مالانج عقد الموظف في العمل فإن

فمن خلال إجابات المقابلة تبين أنه بعد أداء الموظفين و تنفيذها يتم تقييم أداء الوظيفي تعني إعطاء شئ القيمة له تقييم أداء الموظفين فهي أداء و التي أجمعت على أن تقييم أداء يهدف النهاية إلى معرفة مدى تحقيق الجهد في العمل الوظيفي المنظمة و رفع كفاءة عاملها .

توضيح عن المعنوية و المادية :

الإدارة هي مجموعة من المهام والعمليات التي تهدف إلى تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة وفعالية. تشمل الإدارة التخطيط، التنظيم، القيادة، والتحكم. تعتبر الإدارة من الركائز الأساسية لأي مؤسسة، سواء كانت حكومية أو خاصة. في هذا السياق، يمكن فهم الإدارة على أنها عملية توجيه الموارد البشرية والمادية لتحقيق الأهداف المحددة.

الاجتماعات :بأنها ☐ ☐ ☐ ☐ أو أكثر في مكان معين للتداول والت

الرأي في موضوع معين ☐ رفع معنويات الموظفين عن آرائهم وأفكارهم والمشاركة في صنع

. ☐ ☐ ☐

[illegible]

الرسالة النصية بالهاتف النقّال و الرسالة الشفوية .
 الرسالة النصية بالهاتف النقّال و الرسالة الشفوية .
 الرسالة النصية بالهاتف النقّال و الرسالة الشفوية .

ادوات الاتصال

- 1 - المرسل : وهو مصدر الرسالة التي تبدأ .
- 2 - الرسالة : عن طريق الأفكار الذي يريد المرسل أن ينقله إلى المستقبل ويتم عادة التعبير عنها اللفظية أو غير اللفظية المكتوبة مثل واتس أب و الرسالة المكتوبة بالاوراق و الرسالة .
- 3 - الطريقة : وهي الطريقة التي تنتقل بها الرسالة من المرسل إلى المستقبل .
- 4 - الوسيلة : وهي الوسيلة التي تستخدم لنقل الرسالة .

أدوات الكترونية

الاتصال عن طريق جهاز الحاسوب هو عبارة عن عملية اتصال عبر استخدام الحاسوب بحيث يجمع بين مجموعة من مع الاحتفاظ بخصوصية .
 وأهداف معينة الوسيلة التي تستخدم الجهاز الحاسوب و الهاتف النقّال في المنظمة و
 تساعد على التواصل بين أعضاء المنظمات أو العاملين في

البيانات المختلفة ووسائل متعددة و
.

دور الاتصال التنظيمي على أداء الموظفين في جامعة .

تحليل البيانات و المناقشة

العوامل الاتصال في ترقية أداء الموظفين في
مالانج إندونيسيا هو الهدف
و بعد عرض البيانات فيما يخص دور الاتصال التنظيمي على أداء الموظفين في جامعة مولانا
.

دور التكوين في تحسين أداء الموظفين
اهتماما كبيرا حيث يهدف إلى تنمية قدرات الموظفين في العمل، ومن خلاله
يزود الفرد بالمعلومات والمهارات الجديدة المطلوبة لتحقيق إستراتيجية المؤسسة
ليعة التغيرات التي تعيشها المؤسسة المنظمات في الوقت الحاضر
ما يستجد من هذه التطورات ب
تكوين المناسبة للموظفين في مؤسسة

إهله، كما ينظر إلى وظيفة التكوين أو التدريب على أنها الوظيفة المكملة للتعين، فلا

يُفقد أي من الوظائف الأساسية للتعين.

يجب إعداد هؤلاء الأفراد وتنمية قدراتهم على أداء الأعمال المسندة إليهم ومساعدتهم في

تحسين أدائهم من خلال توفير التدريب المناسب، وإكسابهم المهارات اللازمة، وخلق بيئة عمل

محفزة لهم. وللتكوين تأثيرات متعددة على أداء الموظفين ومن أهمها مايلي:

- تحسين كفاءة الموظفين من خلال توفير التدريب المناسب.
- تعزيز الروح المعنوية بين الأفراد وتطوير اتجاهاتهم تنمية شعور الموظفين بالانتماء للمؤسسة.
- تخفيض معدلات كل من الغياب ودوران العمل.
- توعية الموظفين بأهمية التكوين، وإكسابهم القدرة على البحث عن الجديد والمستحدث في شتى مجالات العمل.

- للتكوين دور في تحسين أداء الموظفين (من خلال) توفير التدريب المناسب.

اتجاهات إيجابية داخلية وخارجية لصالح المؤسسة، كما يساعد في انفتاحها على العالم

من خلال توفير التدريب المناسب.

لها مما يساعد الأفراد في تحسين فهمهم للمؤسسة واستيعابهم لدورهم فيها وبالتالي المساهمة في

تحسين الأداء.

الخبرة من خلال اخذها بعين الاعتبار عند تنفيذ العمل و التنمية الادارية و الاتصال والتنفيذ لنجاح عملية التخطيط الخطة المتوسطة وطويلة المدى تقوم إدارة الموظفين بتوظيف مجموعة

تصالية بحسب المدة الزمنية التي تستغرقها الخطة ومن هذه الوسائل

الاستراتيجيات المدير لترقية أداء الموظفين من خلال الاتصال التنظيمي في جامعة .

تحليل و مناقشة البيانات

كما أن و الكشف عم الاستراتيجية المدير في ترقية أداء الموظفين التي تواجه إدارة جامعة
 التنقيب عن النفط والغاز في ليبيا
 في مستوى تنظيمي أعلى حيث يتحمل شاغلها واجبات ومسؤوليات أكبر ويتم اختيار
 أكفاءات العاملين واصلحهم لتولي وظائف ذات مستوى اعلى من حيث السؤلية والسلطه في
 التنظيم الاداري وفقاً لضوابط نظاميه محددة .

تكون ترقية الموظف بالشروط التالية :

[- شغور الوظيفة المراد الترقية إليها فعلاً.

□- أن تتوفر في المرشح للترقية المؤهلات المطلوبة للوظيفة التي يراد أن يرقى إليها وفقاً لما هو

محدد في دليل تصنيف الوظائف

جـ- تكون الوظيفة المراد الترقية اليها مصنفة في المرتبة التالية مباشرة التي يشغلها المرشح

للترقية مدد الغياب إذا لم تحسب

الإستراتيجية الوظيفية

حتى تعمل إستراتيجية خاصه بها الإستراتيجية

التفكير والتخطيط

هام مجالس الإدارة دور في عملية الإدارة

الإستراتيجيه احكام الرقابه على المنظمة تعيين المدير العام ومدراء الدوائر عن الخدمات

التعديل أو رفض الخطة الإستراتيجية والرساله التي يضعها المدير جامعة ممارسة

الرقابه على الإدارة العليا والتأكد من أن اعمالها تنسجم مع القوانين والانظمه المعمول بها في

القرارات الإستراتيجية المدير جامعة إلى امور أن يكون التكامل بين مجلس الإدارة والمدير

و المدراء و مجلس الإدارة تكون قيادة المنظمة والاساليب الإدارية الإستراتيجية الهامة

إدارة المشاركة الإدارة التنفيذية الإدارة الإستراتيجية وضع الأهداف والخطة من قبل المدير

الإدارة إدارة تنفيذية الموظفين أو الرئيس الاقسام يمارس الإدارة والاشراف ويوافق مجلس

الإدارة على القرارات إدارة المشاركة أكثر الاساليب و اتخاذ القرار الإستراتيجي هناك ثلاثة القرار

الإستراتيجي و التخطيطية أفضل استخدام الخبراء في الإستراتيجيات الإدارة الإستراتيجية

التحليل الإستراتيجي الرقابة التطبيق (التنفيذ) التقييم من خلال المدير □□□□ □□□□

الرسالة الخطط الإستراتيجية تنفيذ الإستراتيجية □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ هناك علاقة ايجابية بين الأداء والإدارة الإستراتيجية المدير

مستويات الإدارة الإستراتيجية يجب أن تتناسب مع المستوى الإداري المستوى التطبيق الهدف

إستراتيجية عليا الإدارة العليا تحديد المزيج الإنتاجي والتوجه الإستراتيجي للمنظمة بشكل عام

الإستراتيجية الوظيفية الإدارة الوسطى و أخيراً يرى الباحث أن إستراتيجية المدير في ترقية أداء

الموظفين لكي يعمل جميع بالنشاط الذي يحد من عملية الهيكل الإداري و التي ترتبط أيضا

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□



الباب السادس

النتائج و المقترحات و التوصيات

المبحث الأول : النتائج :

يتناول هذا الفصل النتائج التي تم التوصل إليها بالإضافة أهم المقترحات و التوصيات من خلال نتائج الدراسة البيانات التي تم عرضها و تحليلها سابقا من خلال تحليل إجابات الإسئلة المقابلة يمكن الوصول إلى النتائج التالية :

النتائج

1- عوامل الاتصال في ترقية أداء الموظفين هي : معنويات و المادية

النتائج : يمكن القول بأن العوامل التي تؤثر في ترقية أداء الموظفين هي : معنويات و المادية . حيث أن المعنويات هي العامل الأكثر تأثيراً في ترقية أداء الموظفين ، حيث أن الموظف الذي يتمتع بمعنويات عالية ، فإنه يكون أكثر إنتاجية و أكثر حرصاً على عمله ، و بالتالي فإنه يكون أكثر قدرة على تحمل المسؤولية و القيام بالواجب . و من ناحية أخرى ، فإن المادية هي العامل الثاني الأكثر تأثيراً في ترقية أداء الموظفين ، حيث أن الموظف الذي يتمتع بمعاملة مادية جيدة ، فإنه يكون أكثر حرصاً على عمله و أكثر إنتاجية . و بالتالي ، فإن تحسين معنويات الموظفين و معاملتهم مادية جيدة ، فإن ذلك سيقود إلى تحسين أداء الموظفين و ترقية أدائهم . و من ناحية أخرى ، فإن الرقابة الجودة التحقيق هي العامل الثالث الأكثر تأثيراً في ترقية أداء الموظفين ، حيث أن الرقابة الجودة التحقيق هي العامل الذي يضمن جودة العمل و ترقية الأداء . و بالتالي ، فإن تحسين الرقابة الجودة التحقيق ، فإن ذلك سيقود إلى تحسين أداء الموظفين و ترقية أدائهم . و من ناحية أخرى ، فإن جميع الجهود المنظمة التي يبذلها الموظفون و المسؤولون لقيادة الإدارة والمنظمة في العمل في مجال تحسين الوظيف و الجهود التي يبذلها وهو ما يشمل الإشراف على جميع الإداريين في المنظمة ، فإن ذلك سيقود إلى تحسين أداء الموظفين و ترقية أدائهم . و من ناحية أخرى ، فإن تحسين نوعية الخدمات المقدمة من أنواع النشاط الإدارية في جامعة كركوك ، فإن ذلك سيقود إلى تحسين أداء الموظفين و ترقية أدائهم . و بالتالي ، فإن تحسين نوعية الخدمات المقدمة من أنواع النشاط الإدارية في جامعة كركوك ، فإن ذلك سيقود إلى تحسين أداء الموظفين و ترقية أدائهم . و من ناحية أخرى ، فإن تحسين مكان معين للتداول والتشاور وتبادل الرأي في موضوع معين ، فإن ذلك سيقود إلى تحسين أداء الموظفين و ترقية أدائهم . و بالتالي ، فإن تحسين مكان معين للتداول والتشاور وتبادل الرأي في موضوع معين ، فإن ذلك سيقود إلى تحسين أداء الموظفين و ترقية أدائهم .

رفع معنويات الموظفين من خلال إتاحة الفرصة لهم عن آرائهم وأفكارهم والمشاركة في صنع القرارات .

النتائج: يمكن القول والمستقبل بينا الصاعد و الهابط في تحقيق الهدف المعلومات في المنظمة باستخدام الطرق للمعلومات في التنظيم و يتم ذلك عن طريق التبادل المعلومات الشفوي والورقة و الرسالة النصية بالهاتف .

النتائج: يمكن القول والمستقبل بينا الصاعد و الهابط في تحقيق الهدف المعلومات في المنظمة باستخدام الطرق للمعلومات في التنظيم و يتم ذلك عن طريق التبادل المعلومات الشفوي والفكر و يعتبر هذا الأسلوب في تبادل المعلومات

- دور الاتصال التنظيمي على الموظفين.

النتائج: يمكن القول والمستقبل بينا الصاعد و الهابط في تحقيق الهدف المعلومات في المنظمة باستخدام الطرق للمعلومات في التنظيم و يتم ذلك عن طريق التبادل المعلومات الشفوي حيث يهدف إلى تنمية قدرات الموظفين في العمل

النتائج: يمكن القول والمستقبل بينا الصاعد و الهابط في تحقيق الهدف المعلومات في المنظمة باستخدام الطرق للمعلومات في التنظيم و يتم ذلك عن طريق التبادل المعلومات الشفوي يساعد الأفراد في تحسين فهمهم للمؤسسة

النتائج: يمكن القول والمستقبل بينا الصاعد و الهابط في تحقيق الهدف المعلومات في المنظمة باستخدام الطرق للمعلومات في التنظيم و يتم ذلك عن طريق التبادل المعلومات الشفوي سيعاينهم لدورهم فيها وبالتالي المساهمة في تحسين أدائهم

النتائج: يمكن القول والمستقبل بينا الصاعد و الهابط في تحقيق الهدف المعلومات في المنظمة باستخدام الطرق للمعلومات في التنظيم و يتم ذلك عن طريق التبادل المعلومات الشفوي

3- استراتيجيات المدير لترقية الأداء الموظفين من خلال الاتصال التنظيمي .

الإستراتيجية الوظيفية هي الإستراتيجية التي تهتم بالوظائف التي يقوم بها الموظفون في المنظمة.

من خلال الإستراتيجية الوظيفية يمكن للمدير أن يحدد الوظائف التي يجب أن يقوم بها الموظفون في المنظمة.

من خلال الإستراتيجية الوظيفية يمكن للمدير أن يحدد الوظائف التي يجب أن يقوم بها الموظفون في المنظمة.

الإستراتيجية الهامة إدارة المشاركة تنفيذ الإستراتيجية من خلال تقييم الأداء الموظفين .



المقترحات

المبحث الثاني :المقترحات :

على ضوء ما سبق خلص الباحث إلى عدد من المقترحات هي الآتي :

- 1- إنشاء وحدة متخصصة في إدارة الموارد البشرية.
- 2- إنشاء وحدة متخصصة في تقييم أداء الموظفين في جامعة .
- 3- إنشاء وحدة متخصصة في إدارة العلاقات العامة.
- 4- لتمديد في الفترة الدورات التكوينية .
- 5- حضور واقامه والمشاركة في مؤتمرات و ندوات داخلية وخارجية في المؤسسة و خاصة في مجالن ناحية الاتصال التنظيمي و عملية اتخاذ القرارات.
- 6- إعطاء قيمة أكبر في عملية الاتصال التنظيمي و خاصة بالنسبة للمشرفين و التي تهمهم هذه العملية أكثر من غيرهم.

التوصيات

و بعد

[illegible]

الهدف من المعلومات في المنظمة:

المستقبل بينا الصاعد و الهابط في تحقيق الهدف المعلومات في المنظمة

باستخدام الطرق للمعلومات في التنظيم و يتم ذلك عن طريق التبادل المعلومات الشفوي

الاورقة و الرسالة النصية بالهاتف

الموظفين و تتم من خلالها الاتصال بواسطتها تبادل المعلومات و الفكر و يعتبر هذا الأسلوب في تبادل المعلومات

المراجع العربية

ابن منظور/ لسان العرب. تحقيق حيدر عامر أحمد؛ مراجعة إبراهيم إسماعيل. بيروت:

بيروت: دار الفکر للطباعة والنشر والتوزيع. 9. 2003 .

أحمد ماهر | السلوك التنظيمي – السلوك التنظيمي – السلوك التنظيمي – السلوك التنظيمي

6 | 325 | 1997

المعالي ناصر عبد الله ؛ الاتصال التنظيمي و تنمية الموارد البشرية ؛ الرياض ؛ مكتبة جزيرة

ص 14 | 2008

أبو النجا محمد العمري : الاتصال في المؤسسات : 1986

أحمد إبراهيم أحمد : نحو تطوير الإدارة جامعة الإسكندرية ؛ دار المطبوعات الجديدة؛ ص

23 | 1991

الأفندي ؛ محمد حامد جامعة وعلاقتها الكويت ؛ مكتبة الفلاح ص 20- 1981

الأساسيات في السلوك التنظيمي. 121-122. (2002)

التل سعيد معني الإخصائص الادارة (3:4) المجلد 18 . 26 : 42 (1975)

الشماع، خليل محمد، حمود، خفير كاظم ، نظرية المنظمة طرح، عمان، دار المسيرة

الأساسيات في السلوك التنظيمي. 423-424 . (2005)

2002 □ 601

جون ه جاكسون و اخرون ، نظرية التنظيم منظور كلي للادارة ، ترجمة خالد حسن زروق

59

1988

خالد محمد الشوابكة، العلاقة بين تطبيق الحكومة الالكترونية و الوظيفي، دراسة ميدانية من

في الدوائر الحكومية في المملكة الأردنية الهاشمية. في الإدارة العامة

(2008) 44□48 . □ □□□□□ □□□□

. انظر خالد محمد الشوابكة ؛ ص 32 □ 1426 هـ

١٤٢٥ هـ - ١٤٢٦ هـ - ١٤٢٧ هـ - ١٤٢٨ هـ - ١٤٢٩ هـ - ١٤٣٠ هـ
— ترجمة جعفر ابو القاسم احمد ، معهد

تاريخ: 366-369 (1412هـ)

سمعان ؛ وهيب ؛ و مرسى ، الادارة جامعة الحديثة ؛ القاهرة ؛ عالم الكتب ص 204

1975

□□□□ □□□□ □□□□ — هناء حافظ بدوي ، ابعاد العملية الاتصالية ، رؤية نظرية وعلمية

1999 10

سمعان ؛ وهيب ؛ و مرسى ؛ الادارة جامعة الحديثة ؛ القاهرة ؛ عالم الكتب ص 265 □

. 1975

1990 □ 166 □ الجامعة الأردنية ؛ عمان ؛ الأردن

1960 .78 . .4 .

(2003

لبنان؛ ص 23 □ 1993

2009 101-97 : □

الأعمال جامعة الملك عبد الله، ص 47 □ 2011

2008 396

[illegible]

المراجع الأجنبية

Christian Guillevic :Psychologie du travail. Edition

Nathan, paris,1999:p p 127-128.

Gibbs, John (2004) "Performance Measure Properties and

Incentives Institute for the Study of Labor, No.(1356

Kiyoshi, Takahashi, (2006): " Effects of wage and

promotion incentives on the motivation levels of

Japanese employees" Research paper Journal: Career

Development International Volume: 11 Issue: 3

Denise, Angelo. S & Griffin, Ricky W, (2001). Human

Resource Management 2nd ed. Houghton Mifflin

CompanyP298.:

-Kreitner, R & Kinicki, A (1992). Organizational

behavior (2nd ed). Homewood: Irwin p580.

behavior (2nd ed). Homewood: Irwin p580.

Robey, D, (1991). Designing Organization. (3rd ed)

Homewood: Irwin p430

Betty, roper riks, contemporary supervision ,mcgraw -
hill,1995,pp250

Cynthia, d.fisher, human resource management, usa,1996

Manasa, K. & Reddy, N. (2009). Role of Training
in Improving Performance. The IUP Journal of Soft
Skills, 3, 72-80.

^Abu-Doleh, J. & Weir, D. (2007). Dimensions of
performance appraisal systems in Jordanian private
and public organizations. International Journal of
Human Resource Management, 18(1), 75-84

Zemeke, R. and Schaaf, D (1989), The Service Edge: 101
Companies That Profit from Customer Care (New York:
New American Library, pp. 65-66.

2-Bennis, W. (1999), The End of Leadership: Exemplary Leadership is Impossible without Full Inclusion, Initiative, and Cooperation of Followers, Organizational Dynamics, Summer, 28 (1), 71-80, McClelland, D. Achievement Motivation Can be Develop (1965), Harvard Business Review, 43(1): 6-24.

3- Malone, T. W (1997), Is Empowerment Just a Fad? Control, Decision-making, and IT, Sloan Management Review, 38 (2), 23-35

Punch, K. (2000). Introduction to social research. Quantitative and qualitative approaches. Sage: London





أسماء المعلمين بكلية الدراسات العليا بجامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية

مالانج:

- 1-
- 2- أ. د. الحاج موجيا راهارجو الماجستير
- 3- أ. د. الحاج بحر الدين الماجستير
- 4- أ. د. محمد جعفر الماجستير
- 5- أ. د. الحاج جنيدي غاني الماجستير
- 6- أ. د. الحاج مالك فجر الماجستير
- 7- أ. د. الحاج محمد قريش شهاب الماجستير
- 8- أ. د. الحاج سعيد عقيل حسين المنور الماجستير
- 9- . . . أحمد رافق الماجستير
- 10- أ. د. الحاج دمياطي أحمددين الماجستير
- 11- أ. د. الحاج ابراهيم بافضل الماجستير

- 12- أ. د. الحاج إمام بواني الماجستير
- 13- أ. د. الحاج ه د هدايات الماجستير
- 14- أ. د. هنديات سوتوبو الماجستير
- 15- أ. د. الحاج محمد دمياطي الماجستير
- 16- أ. د. الحاج عمر نمران الماجستير
- 17- أ. د. الحاج محمد عدنان لطيف الماجستير
- 18- أ. د. الحاج محمد مسعود سعيد الماجستير
- 19- أ. د. الحاج أحمد زينوري الماجستير
- 20- أ. د. شمس العارفين الماجستير
- 21- أ. د. الحاج طاهر لوط الماجستير
- 22- أ. د. ويجي أستوتيك الماجستير
- 23- أ. د. كياهي الحاج أحمد صنهاجي الماجستير
- 24- أ. د. رحمن مسعود الماجستير
- 25- أ. د. الحاج مزمل قمر الماجستير
- 26- أ. د. الحاج كسوي شيبان الماجستير
- 27- أ. د. محمد عينين الماجستير

28- أ. د. محمد شيخون محمد سليمان (السودان)

29- أ. د. محمد علي الكامل (السودان)

30- أ. د. إيكو جنيس الماجستير

31- أ. د. الحاج جمال الدين ميري الماجستير

32- أ. د. الحاج فوزان صالح الماجستير

33- أ. د. الحاج أحمد غونريو الماجستير

34- أ. د. شمس الهادي الماجستير

35- د. بكري محمد بخيت (السودان)

36- د. فيصل محمود آدم ابراهيم (السودان)

37- د. الحاج إمام طلحة الماجستير

38- د. الحاج محرم مرزوقي الماجستير

39- د. الحاج أفندي مختار الماجستير

40- د. الحاج محمد سعد ابراهيم الماجستير

41- د. الحاج محمد شمس الهادي الماجستير

42- د. الحاج سيف الله الماجستير

43- د. الحاج محمد مجاب الماجستير

- [illegible]

60- د. الحاج أحمد سيوطي نسوطيون الماجستير

61- د. الحاج واحد مورني الماجستير

62- د. الحاج جوكو سوسانتو الماجستير

63- د. الحاج عون الرفيق الماجستير

64- د. الحاج محمد عفيف الدين دمياطي الماجستير

65- د. الحاج مفتاح الهدى الماجستير

66- د. أغوس موليانا الماجستير

67- د. الحاج أحمد بارزي الماجستير

68- د. الحاجة مفيدة ج ح الماجستير

69- د. الحاج موليادي الماجستير

70- د. الحاج راسميانتو الماجستير

71- د. الحاج سلامت الماجستير

72- د. الحاج ولدانا وركاداناتا الماجستير

73- د. الحاج إمام ريبين الماجستير

74- د. الحاج حامدة الماجستير

75- د. الحاجة أم سنبله الماجستير

76- د. الحاج رحمة عزيز الماجستير

77- د. الحاج عارف زمهري الماجستير

78- د. الحاج مصدوقي الماجستير

79- د. الحاج نور حسن الماجستير

80- د. الحاج أحمد فتح ياسين الماجستير

رسوم الدراسة:

الرسوم الدراسية للطلاب الجامعيين والطلبة الملتحقين بالدراسة في الفروع المختلفة للجامعة الإسلامية بنظر المجلس الأعلى للدراسات الإسلامية في دار الافتاء العراقية

العملي الميداني وتنمية البرنامج وأما تكلفة الامتحانات فتحدد لاحقا بالاعتماد على قرار من
المجلس الأعلى للدراسات الإسلامية.

الرسوم الدراسية للطلبة الجامعيين والطلبة الملتحقين بالدراسة في الفروع المختلفة للجامعة الإسلامية بنظر المجلس الأعلى للدراسات الإسلامية :

رسوم الدراسة لمرحلة الماجستير

المرحلة	المبلغ (روبية)	الرسوم الدراسية	المرحلة
المرحلة الأولى		الرسوم الدراسية	
المرحلة الثانية	500,000	الرسوم الدراسية	-1
المرحلة الثالثة		الرسوم الدراسية	

□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ 4 □□□	3,000,000	□□□□ □□□□□	-2
□□□ □□□□ □□□□□ □□□□	500,000	□□□□□ □□□□□□	-3

رسوم الدراسة لمرحلة الدكتوراه

□□□□□	المبلغ (روبية)	□□□□□□	□□□□
□□□ □□□□ □□□ □□□□□□	500,000	□□□□□ □□□□□	-1
□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ 6 □□□	5,000,000	□□□□ □□□□□	-2
□□□ □□□□ □□□□□ □□□□	500,000	□□□□□ □□□□□□	-3

مكان التسجيل:

— مكتب كلية الدراسات العليا بجامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية مالانج شارع

50 577033 (0341) الهاتف/الفكس: 577033 577033.

— <http://pasca.uin-malang.ac.id> : (online) 577033 577033 577033

صورة توضح المقابلات



1 لقاء مع رئيس كلية الدراسات العليا الدكتور الأستاذ بحر الدين



2 لقاء مع الأستاذ بحر الدين

الأستاذ بحر الدين



00000000 0000 000000 0000 000000 000000 000 0000 00 0000 5 00 000



٦ لقاء الدكتور مع سكرتير قسم اللغة العربية كلية الدراسات العليا



٨ لقاء مع الدكتور سكرتير قسم القانون الدكتور كلية الدراسات العليا



٩ لقاء مع اكل الإداريين في الإستعلامات كلية الدراسات العليا